



**TRYCKET I  
EXPORTINDUSTRIN  
SJUNKER**

*EXPORTCHEFSINDEX  
Tredje kvartalet 2021*



# SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, föll som väntat tillbaka tredje kvartalet efter en rekordnotering föregående kvartal. EMI föll med 4,8 enheter till 66,1 tredje kvartalet, från 70,9 andra kvartalet. Att index ligger betydligt över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – indikerar att exportföretagen sammantaget har en optimistisk syn på exporten.

Såväl delindex för nuläge som prognos föll tillbaka men båda ligger kvar på höga nivåer. Det signalerar att exportföretagen fortsatt är mer optimistiska än normalt. EMI nuläge föll med 5,8 enheter till 69,2 tredje kvartalet, från 75,0 andra kvartalet. EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna, föll med 3,7 enheter till 63,0 tredje kvartalet, från 66,7 andra kvartalet.

Det som utmärker den här mätningen är att det är stora skillnader i exportföretagens syn på förväntad exportefterfrågan från de olika regionerna. Index föll förvisso för samtliga regioner, utom Sydamerika, men magnituden skiljer sig påtagligt. Index för förväntad exportefterfrågan från Asien fullständigt klappade igenom med ett fall på 27,5 enheter till 41,9 tredje kvartalet, från 69,4 föregående kvartal. Det är den lägsta nivån sedan undersökningen påbörjades 2007. Index för Asien har endast legat under 50-strecket vid ett par tillfällen tidigare. Dels i samband med finanskrisens utbrott 2008 och dels under inledningen av coronapandemin i början av 2020. Trots fall i index för Europa och Nordamerika ligger de kvar på höga nivåer. Det indikerar att exportföretagen har en starkt optimistisk syn på förväntad efterfrågan från dessa regioner på tre månaders sikt. Exportföretagen har en balanserad syn på förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika, medan uppgången i index för Sydamerika signalerar att exportföretagen har gått från en balanserad till optimistisk syn på regionen.

Index för synen på exportorderstockarna föll något tredje kvartalet men ligger kvar strax under föregående kvartals toppnotering. Det indikerar att exportföretagen är nöjda med exportorderstockarna. Vad gäller synen på exportförsäljningen föll index både i nuläget och på tre månaders sikt. Fallet var särskilt påtagligt i nuläget där index föll dramatiskt med 19,8 enheter till 62,9 tredje kvartalet, från 82,7 andra kvartalet. Synen på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget stärktes däremot ytterligare och nådde toppnoteringen 73,8 tredje kvartalet, jämfört med 69,9 andra kvartalet.

Vidare är det värt att notera att andelen exportföretag som väntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt fortsatte att öka kraftigt tredje kvartalet. Andelen ökade till 56 procent tredje kvartalet, från 36,4 procent andra kvartalet. Till stor del är det sannolikt en indikation på att företagen har problem med sina leverantörskedjor – brist på insatsvaror och fraktproblem. Även om det också kan indikera en ökad aktivitet bland exportföretagen när världen öppnar upp och återhämtningen tar mer fart.

Sammantaget kan vi konstatera att exportcheferna har en fortsatt optimistisk syn även om orosmoln har tornat upp sig. Den globala ekonomin fortsätter att återhämta sig i takt med att pandemin klingar av. Men smittspridningen är fortfarande inte under kontroll i världen. Det ser betydligt bättre ut i Nordamerika och Europa än i Asien där situationen har förvärrats i flera länder. Det skapar osäkerhet och kan fördröja den globala återhämtningen!

Nästa Exportchefsindex publiceras 11 november 2021.

Lena Sellgren  
Chefekononom, Business Sweden

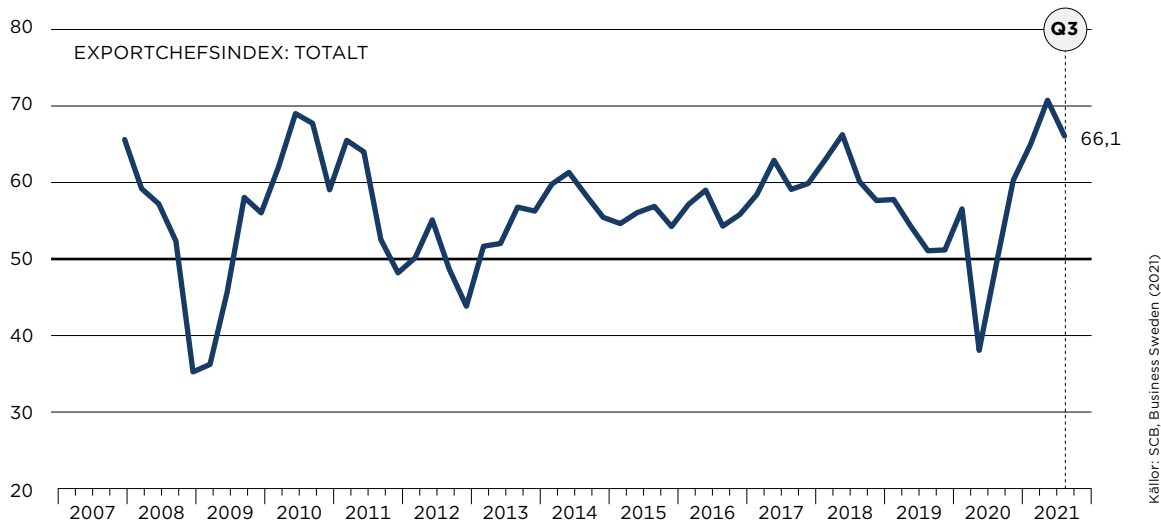


**LENA SELLGREN**

Chefekononom  
Business Sweden

# EXPORTCHEFSINDEX FÖLL TREDJE KVARTALET

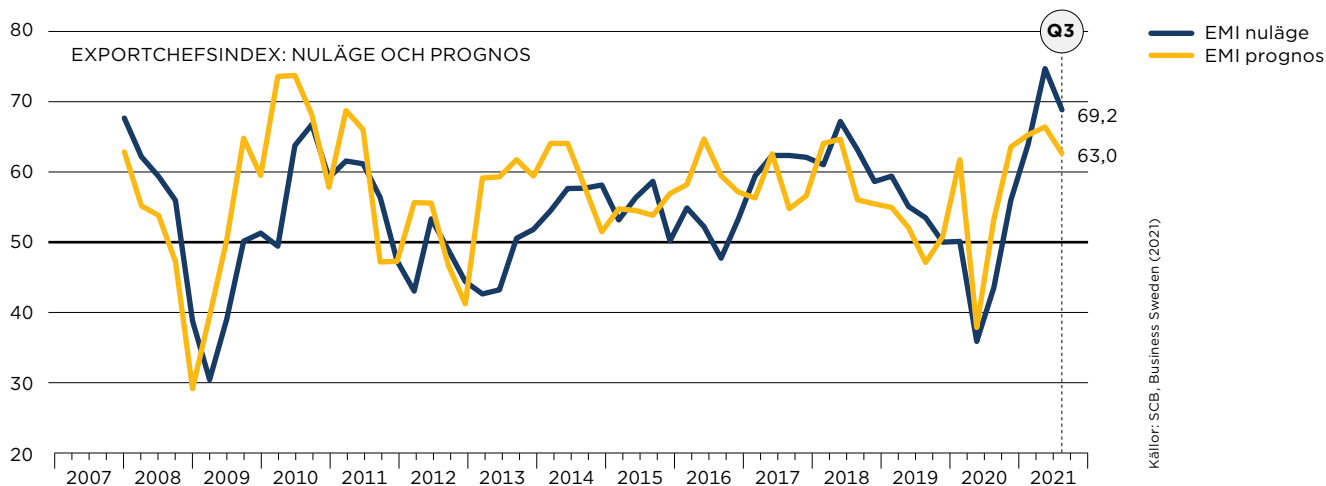
## EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FÖLL TREDJE KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (Export Managers' Index, EMI) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer föll tredje kvartalet efter toppnoteringen andra kvartalet. EMI föll med 4,8 enheter till 66,1 tredje kvartalet, från 70,9 andra kvartalet. EMI ligger dock fortsatt på en hög nivå och långt över sitt historiska genomsnitt på 56,1. Att EMI ligger över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan

optimism och pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Det indikerar att det fortsatt råder stark optimism bland exportföretagen, med goda exportutsikter.

## SÅVÄL EMI NULÄGE SOM EMI PROGNOIS FÖLL TILLBAKA

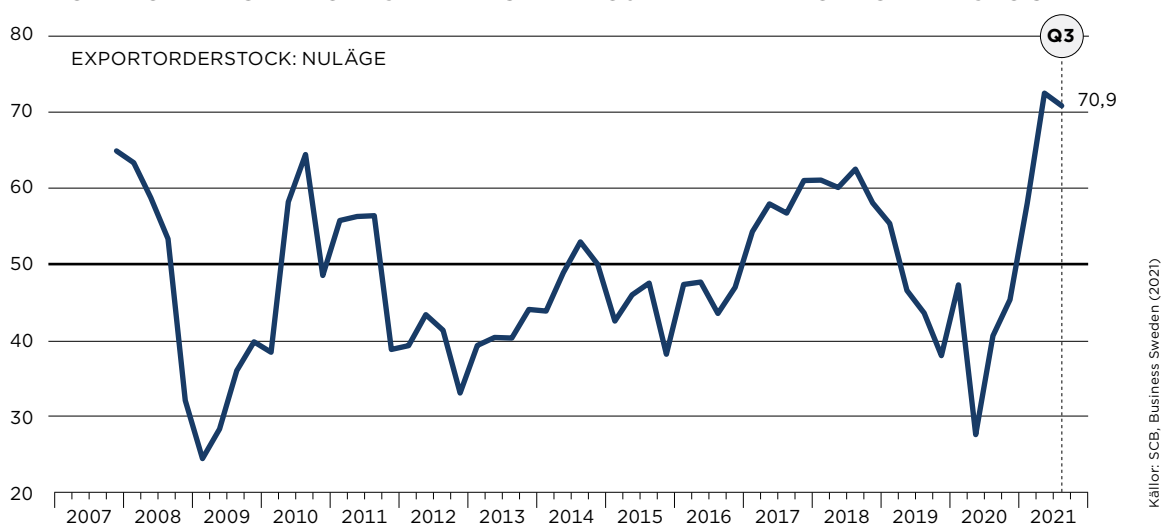


EMI nuläge föll med 5,8 enheter till 69,2 tredje kvartalet, från 75,0 andra kvartalet. Trots fallet ligger EMI nuläge på den näst högsta nivån sedan mätningen påbörjades 2007. EMI prognos – som är delindex för de framtäckande frågorna – föll mer måttligt med 3,7 enheter till 63,0 tredje kvartalet, från 66,7 föregående kvartal.

Trots nedgången i såväl EMI nuläge som EMI prognos ligger båda delindex kvar på höga nivåer

långt över sina historiska genomsnitt. Det indikerar fortsatt stark optimism bland exportföretagen såväl i nuläget som på tre månaders sikt. Att EMI nuläge ligger högre än EMI prognos signalerar att fler exportföretag är optimistiska i nuläget än på tre månaders sikt.

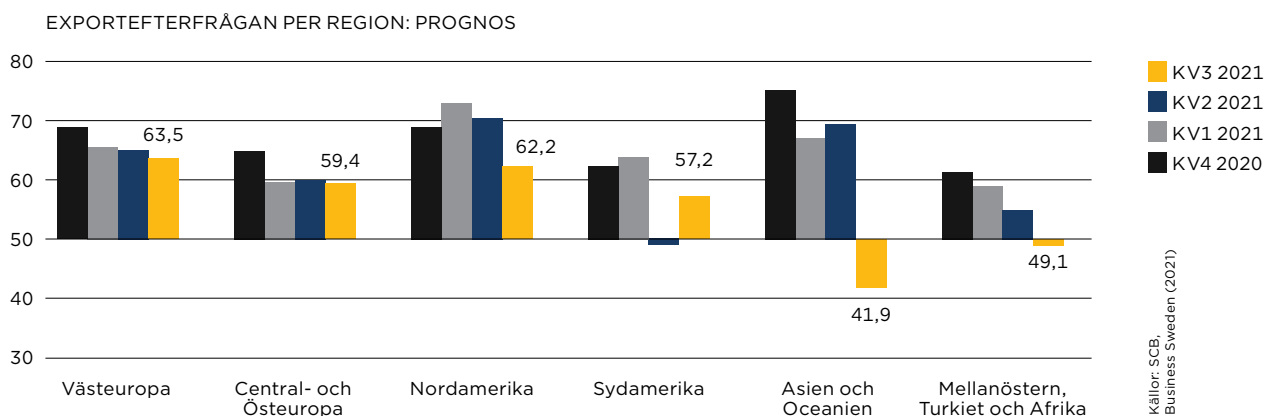
## EXPORTFÖRETAGEN FORTSATT MYCKET NÖJDA MED EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna föll tillbaka något med 1,6 enheter till 70,9 tredje kvartalet, från rekordnivån 72,5 andra kvartalet. Det är fortsatt en mycket hög nivå och den näst

högsta noteringen sedan mätningen påbörjades 2007. Ett index över 50 signalerar att det är fler exportföretag som är nöjda med exportorderstockarna än företag som är missnöjda.

## SYNEN PÅ FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN ASIEN KLAPPADE IGENOM FULLSTÄNDIGT

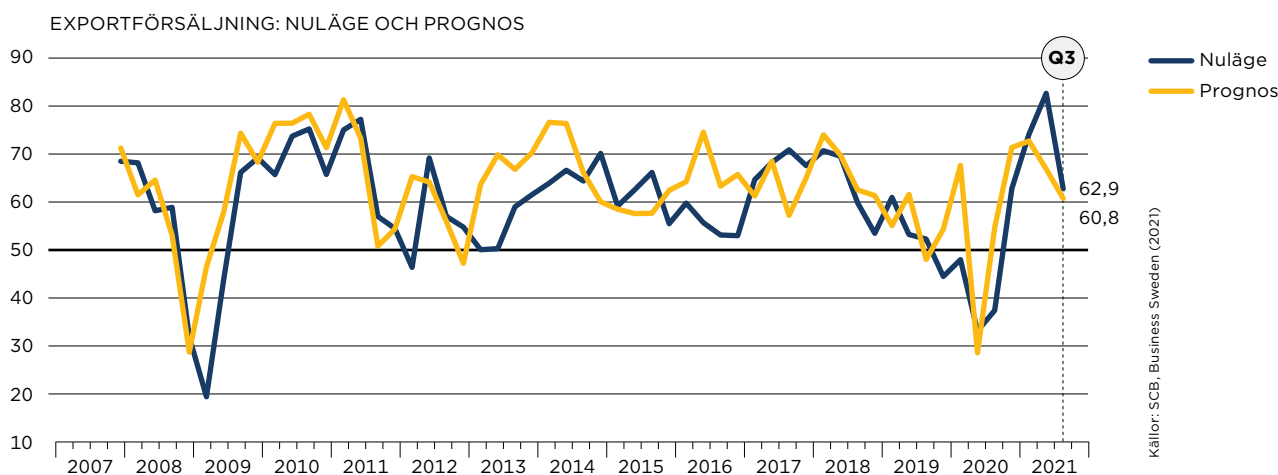


Index för förväntad exportefterfrågan föll för samtliga regioner utom Sydamerika det tredje kvartalet. Fallens magnitud skiljer sig dock påtagligt mellan regionerna. Index för förväntad exportefterfrågan från Asien klappade igenom fullständigt med ett fall på 27,5 enheter till rekordlåga 41,9, från 69,4 andra kvartalet. Index för Asien har endast varit nere under 50-strecket ett par gånger tidigare sedan mätningen påbörjades 2007. Dels i samband med finanskrisens utbrott och dels vid inledningen av coronapandemin. Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika föll med 8,2 enheter till 62,2 tredje kvartalet, från 70,4 andra kvartalet. Index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika föll med 5,9 enheter till 49,1, från 55,0. Index för Europa föll däremot endast måttligt. Index för Västeuropa

föll med 1,6 enheter till 63,5 tredje kvartalet, från 65,1 föregående kvartal. Index för Central- och Östeuropa föll med 0,7 enheter till 59,4, från 60,1. Den enda regionen där index ökade var Sydamerika där index ökade med 7,6 enheter till 57,2 tredje kvartalet, från 49,6 andra kvartalet.

Sammantaget kan vi konstatera att trots fallen ligger samtliga regioner utom Asien runt 50-strecket eller högre. Fortsatt hög indexnivå för Europa och Nordamerika indikerar att exportföretagen har en starkt optimistisk syn på exportefterfrågan från dessa regioner. Uppgången i index för Sydamerika signalerar också optimism, medan ett index runt 50 för Mellanöstern, Turkiet och Afrika signalerar en balanserad syn på regionen. Det rekordlåga indexet för Asien indikerar en dyster syn.

## KRAFTIGT FALL I SYNEN PÅ EXPORTFÖRSÄLJNINGEN I NULÄGET



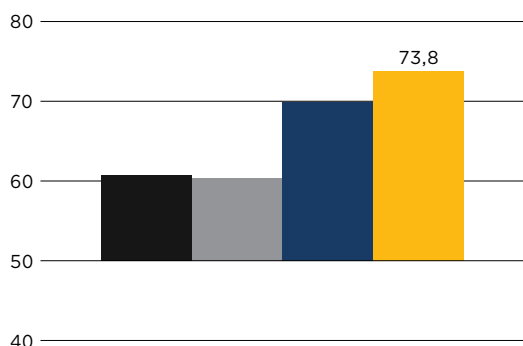
Index för exportförsäljningen i nuläget föll markant tredje kvartalet efter att ha ökat trendmässigt det senaste året. Index föll med 19,8 enheter till 62,9 tredje kvartalet, från 82,7 andra kvartalet. Index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt föll andra kvartalet i rad. Index föll med 6,2 enheter till 60,8 tredje kvartalet, från

67,0 föregående kvartal. Trots fallet ligger båda delindex kvar på höga nivåer.

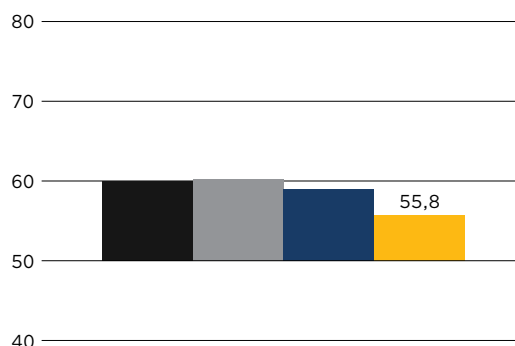
Att index för exportförsäljningen ligger kvar en bra bit över 50-strecket för båda delindex signalerar att företagen har en starkt optimistisk syn såväl i nuläget som på tre månaders sikt.

## REKORDSTARK OPTIMISM OM LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN I NULÄGET

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNOSEN



KV3 2021  
KV2 2021  
KV1 2021  
KV4 2020

Källor: SCB, Business Sweden (2021)

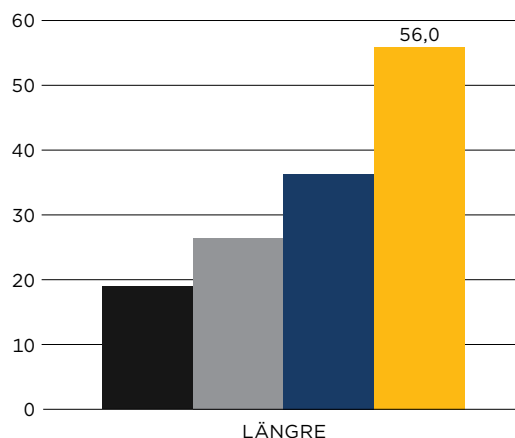
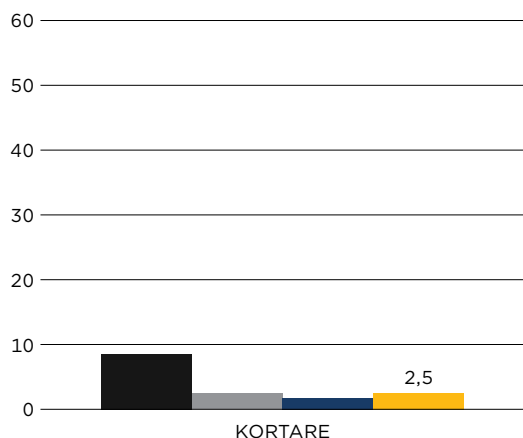
Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget stärktes ytterligare tredje kvartalet. Index ökade med 3,9 enheter till rekordhöga 73,8 tredje kvartalet, från 69,9 föregående kvartal. Det är den högsta noteringen sedan mätningen påbörjades 2007. Däremot föll index för bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt ytterligare

tredje kvartalet. Index föll med 3,2 enheter till 55,8 tredje kvartalet, från 59,0 andra kvartalet. Trots fallet ligger index för lönsamhet i exportförsäljningen på tre månaders sikt kvar på en hög nivå i linje med sitt historiska genomsnitt.

Att index ligger betydligt över 50 indikerar att företagen ser positivt på lönsamheten i exportförsäljningen.

## ÖVER HÄLFTEN AV EXPORTFÖRETAGEN FÖRVÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGNOSEN, ANDEL SVAR I PROCENT



KV3 2021  
KV2 2021  
KV1 2021  
KV4 2020

Källor: SCB, Business Sweden (2021)

Andelen exportföretag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt fortsatte öka något tredje kvartalet. Samtidigt i det närmaste exploderade andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider. Andelen ökade till hela 56 procent tredje kvartalet, från 36,4 procent andra kvartalet. Andelen som förväntar sig kortare leveranstider ökade till 2,5 procent, från 1,7 procent föregående kvartal.

Att andelen företag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt fortsatte att öka påtagligt kan sannolikt förklaras av störningar i leverantörskedjorna då det råder brist på insatsvaror och problem med frakt. Även om det i viss utsträckning också kan förklaras av ökad aktivitet i företagen i takt med att återhämtningen tar mer fart.

## OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). Från och med första kvartalet 2021 har företagen möjlighet att svara via en webenkät som kompletteras med telefonpåminnelser. Den delvis förändrade insamlingsmetoden bedöms inte påverka jämförbarheten mot tidigare undersökningar. Det andra kvartalet i år drog SCB ett nytt urval, vilket görs ungefär vart tredje år. Det innebär att det är många nya företag i urvalet. Bedömningen är att det inte har någon större påverkan på jämförbarheten mot tidigare undersökningar.

Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för tredje kvartalet 2021 genomfördes under perioden 2–20 augusti. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svansfrekvensen uppgick till 79 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se [www.tinyurl.com/l8ebjmx](http://www.tinyurl.com/l8ebjmx)).

Frågor i undersökningen:

*EMI nuläge*

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

*EMI prognos, de kommande tre månaderna*

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

# APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV2 2021	KV3 2021	DIFF KV3 21 - KV2 21	
<b>1. EMI totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>70,9</b>	<b>66,1</b>	<b>-4,8</b>	
1. EMI totalt	25-250 mkr	63,9	61,8	-2,1	
1. EMI totalt	>250 mkr	71,3	66,4	-4,9	
<b>2. EMI nuläge</b>	<b>Totalt</b>	<b>75,0</b>	<b>69,2</b>	<b>-5,8</b>	
2. EMI nuläge	25-250 mkr	58,6	62,0	3,4	
2. EMI nuläge	>250 mkr	76,0	69,8	-6,2	
<b>3. EMI prognos</b>	<b>Totalt</b>	<b>66,7</b>	<b>63,0</b>	<b>-3,7</b>	
3. EMI prognos	25-250 mkr	69,3	61,5	-7,8	
3. EMI prognos	>250 mkr	66,6	63,1	-3,5	

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV2 2021	KV3 2021	DIFF KV3 21 - KV2 21	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	82,7	62,9	-19,8	
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	67,8	64,9	-2,9	
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	83,6	62,7	-20,9	
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	72,5	70,9	-1,6	
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	52,3	58,0	5,7	
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	73,7	72,0	-1,7	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	69,9	73,8	3,9	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	55,7	63,2	7,5	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	70,7	74,8	4,1	

INDIKATOR PROGNOSS	URVAL	KV2 2021	KV3 2021	DIFF KV3 21 - KV2 21	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	73,6	58,5	-15,1	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	71,6	64,5	-7,1	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	73,7	58,0	-15,7	
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	65,1	63,5	-1,6	
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	69,5	61,0	-8,5	
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	64,9	63,8	-1,1	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	60,1	59,4	-0,7	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	56,6	62,5	5,9	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	60,3	59,1	-1,2	
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	70,4	62,2	-8,2	
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	67,2	64,3	-2,9	
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	70,6	62,0	-8,6	
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	49,6	57,2	7,6	
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	43,5	56,0	12,5	
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	49,9	57,2	7,3	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	69,4	41,9	-27,5	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	66,7	58,9	-7,8	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	69,6	40,7	-28,9	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	55,0	49,1	-5,9	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	50,0	50,0	0,0	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	55,2	49,1	-6,1	
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	67,0	60,8	-6,2	
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	72,7	63,2	-9,5	
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	66,6	60,6	-6,0	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	59,0	55,8	-3,2	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	63,6	52,6	-11,0	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	58,8	56,1	-2,7	
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	67,3	76,7	9,4	
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	69,3	65,8	-3,5	
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	67,2	77,7	10,5	

=  $\Delta > +1,0$    =  $\Delta \leq \pm 1,0$    =  $\Delta < -1,0$





*We help Swedish companies grow global sales and  
international companies invest and expand in Sweden.*

---

**BUSINESS-SWEDEN.COM**

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden  
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 [info@business-sweden.com](mailto:info@business-sweden.com)  
[www.business-sweden.com](http://www.business-sweden.com)