



Fullt drag i exporten

EXPORTCHEFSINDEX FÖRSTA KVARTALET 2018

BUSINESS SWEDEN

Fullt drag i exporten

EXPORTCHEFSINDEX FÖRSTA KVARTALET 2018

Layout/grafik: Business Sweden Communications

Foto: Sid 1, www.istockphoto.com. Sid 3, Anders Thessing, www.thessing.se

SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, fortsatte uppåt och ökade med 3,2 enheter till 62,9 första kvartalet i år, från 59,7 sista kvartalet i fjol. Det är den högsta nivån sedan andra kvartalet 2011 och indikerar stark optimism bland exportföretagen i början av året.

Uppgången i EMI förklaras helt och hållet av en kraftig uppgång i EMI prognos (index för de framåtblickande frågorna). EMI prognos ökade med 7,5 enheter till 64,4 första kvartalet, från 56,9 föregående kvartal. EMI nuläge fortsatte däremot att falla tillbaka med en enhet till 61,4 första kvartalet.

Exportföretagen är genomgående något mindre optimistiska om nuläget och mer optimistiska om framtiden än de var vid förra mätningen.

Index för samtliga delfrågor ligger en bra bit över 50, vilket signalerar robust optimism bland exportföretagen såväl i nuläget som på tre månaders sikt.

Företagen har en positiv framtidssyn på den förväntade exportförsäljningen liksom lönsamheten i exportförsäljningen och är fortsatt nöjda med exportorderstockarna.

Andelen företag som förväntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt ökade till 14,3 procent första kvartalet, från 11,8 procent föregående kvartal. Samtidigt har andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider minskat till 8,3 procent första kvartalet, från 14,1 procent föregående kvartal. Att allt fler företag förväntar sig längre leveranstider för exporten är positivt och signalerar ett ökat resursutnyttjande i företagen.

Andelen exportföretag som förväntar sig stärkt marknadsefterfrågan ökade markant första kvartalet. Utvecklingen skiljer sig dock åt mellan de olika regionerna. Index för förväntad efterfrågan ökade påtagligt från Väst-europa och Nordamerika, medan det föll för andra kvartalet i rad för Asien och Oceanien. Den förväntade efterfrågan från Väst-europa ökade med 9,3 enheter till 70,3 första kvartalet. Mest ökade den förväntade efterfrågan från Nordamerika där index gick upp 12,6 enheter till 73,9 första kvartalet. Index för förväntad exportefterfrågan på tre månaders sikt ligger en bra bit över 50 för samtliga regioner. Det signalerar att företagen ser optimistiskt på exportefterfrågan från samtliga regioner.

Nästa exportchefsindex kommer att publiceras den 16 maj 2018.

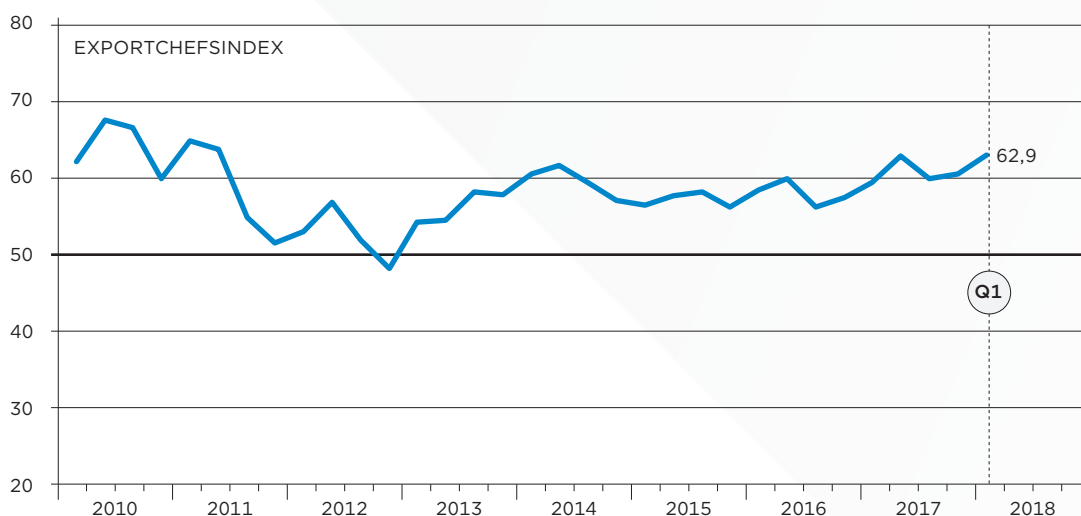
Lena Sellgren
Chefekononom



LENA SELLGREN
Chefekononom
Business Sweden

FULLT DRAG I EXPORTEN

EXPORTCHEFSINDEX (EMI) ÖKADE FÖRSTA KVARTALET

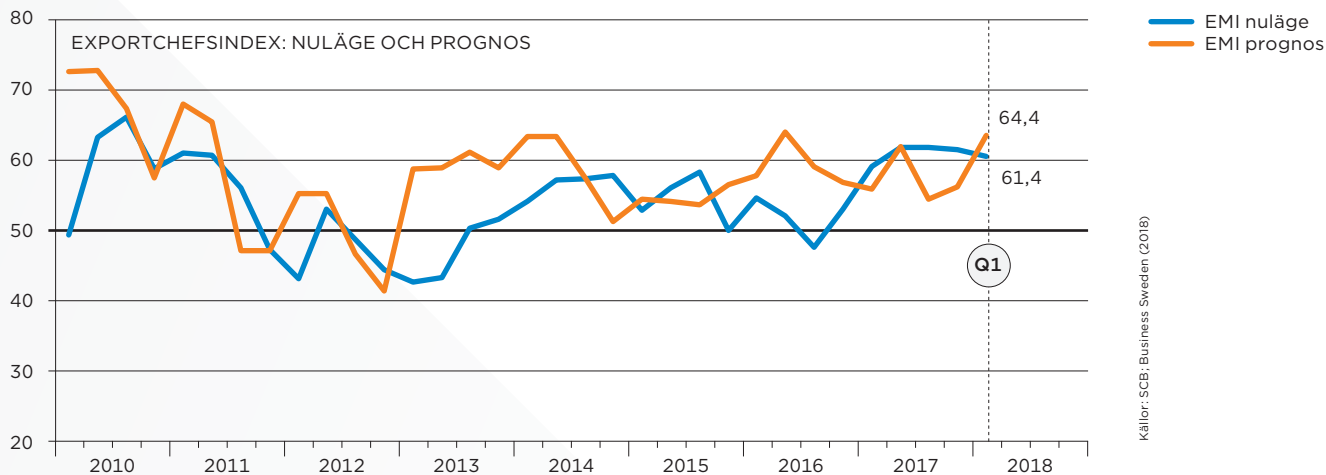


Källor: SCB, Business Sweden (2018)

Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland varu- och tjänsteexportörer fortsatte uppåt andra kvartalet i rad. EMI ökade med 3,2 enheter till 62,9 första kvartalet i år, från 59,7 sista kvartalet i fjol. Det är den högsta nivån sedan andra kvartalet 2011 och indikerar stark optimism bland exportföretagen.

Att EMI ligger över 50-strecket innebär att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen.

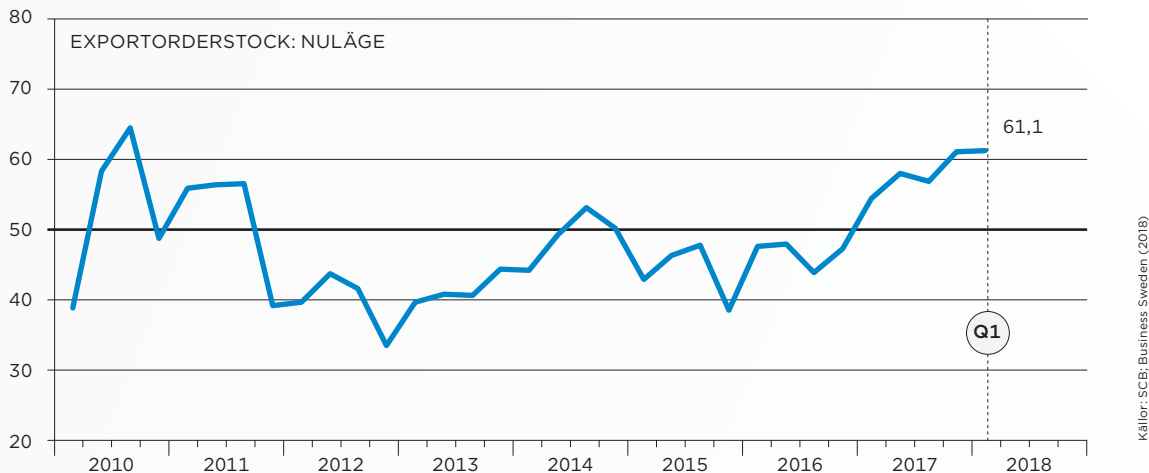
KRAFTIG ÖKNING I EMI PROGNOSEN



EMI prognos som är delindexet för de framåtblickande frågorna förklarar hela uppgången i EMI total. EMI prognos ökade kraftigt med 7,5 enheter till 64,4 första kvartalet i år, från 56,9 fjärde kvartalet 2017. Det är betydligt högre än det historiska genomsnittet på 57,4 och indikerar att exportföretagen har en optimistisk framtidssyn.

EMI nuläge fortsatte däremot att falla tillbaka något till 61,4 första kvartalet, från 62,4 sista kvartalet i fjol. Det är fortsatt över 50-strecket, vilket indikerar att stämningläget är bättre än normalt. Att både EMI nuläge och EMI prognos ligger över 50 signalerar att svensk export är stark och att exportutsikterna är goda.

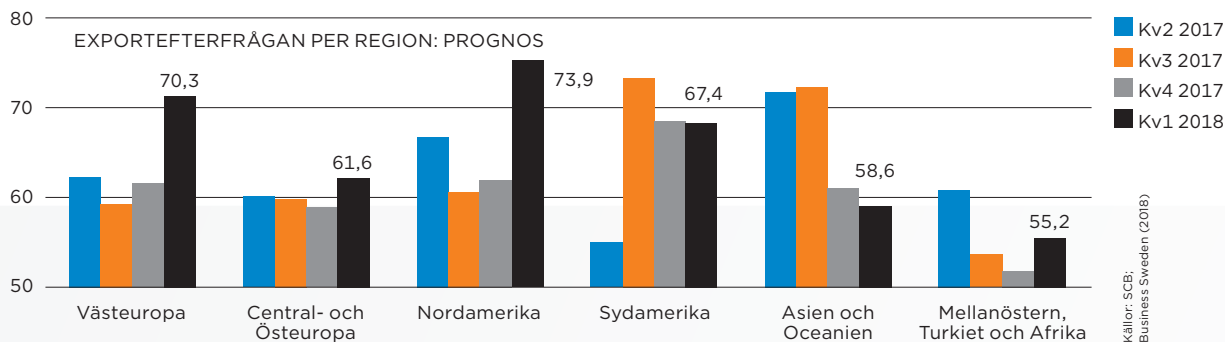
BIBEHÅLLEN OPTIMISTISK SYN PÅ EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna ökade marginellt till höga 61,1 första kvartalet jämfört med föregående kvartal. Det är den högsta nivån sedan tredje kvartalet 2010 och

långt över det historiska genomsnittet på 47,3. Nivån indikerar att företagen har en mycket optimistisk syn på exportorderstockarna.

ÖKADE FÖRVÄNTNINGAR PÅ VÄSTEUROPA OCH NORDAMERIKA



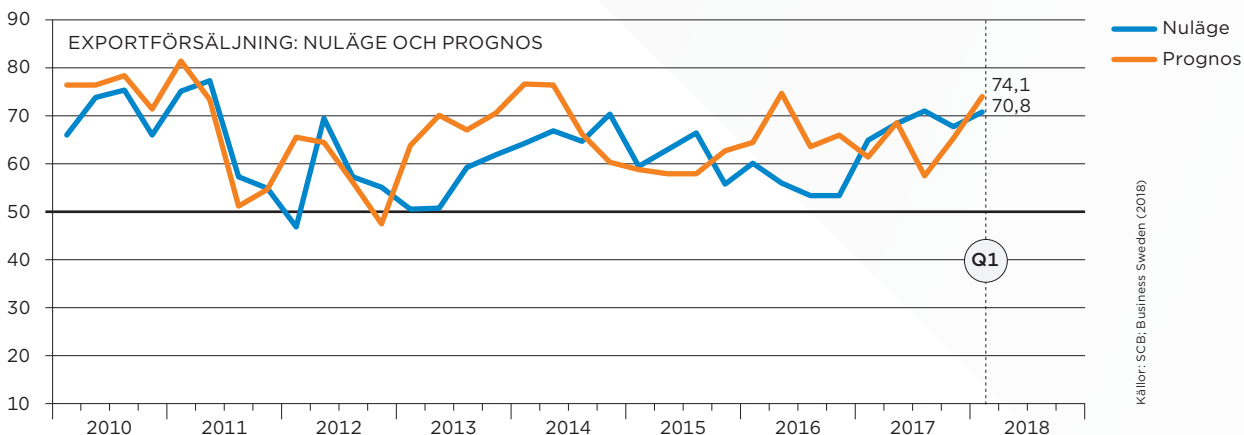
Det samlade indexet för den förväntade exportefterfrågan ökade påtagligt med 11 enheter till 72,0 första kvartalet, från 61,0 sista kvartalet i fjol. Det är en mycket hög nivå och vi får gå tillbaka till andra kvartalet 2011 för att hitta en högre siffra. Utvecklingen skiljer sig dock åt mellan de olika regionerna.

Index för den förväntade exportefterfrågan ökade påtagligt för Västeuropa och Nordamerika, medan den föll för Asien och Oceanien. Den förväntade efterfrågan från Västeuropa ökade med 9,3 enheter till 70,3 första kvartalet, från 61,0 sista kvartalet i fjol. Den förväntade efterfrågan från Central- och Östeuropa ökade mer måttligt med 3,2 enheter till 61,6 första kvartalet. Mest ökade den förväntade efterfrå-

gan från Nordamerika där index ökade med 12,6 enheter till 73,9 första kvartalet, från 61,3 föregående kvartal.

Den förväntade efterfrågan från Asien och Oceanien föll för andra kvartalet i rad. Index föll med 1,9 enheter till 58,6 första kvartalet jämfört med föregående kvartal. Det är en bra bit under det historiska genomsnittet på 69,2. Index för efterfrågan från Sydamerika var i det närmaste oförändrat medan index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika ökade första kvartalet. Det senare ökade med 3,5 enheter till 55,2. Att index ligger långt över 50-strecket för samtliga regioner signalerar stark optimism om den totala exportefterfrågan.

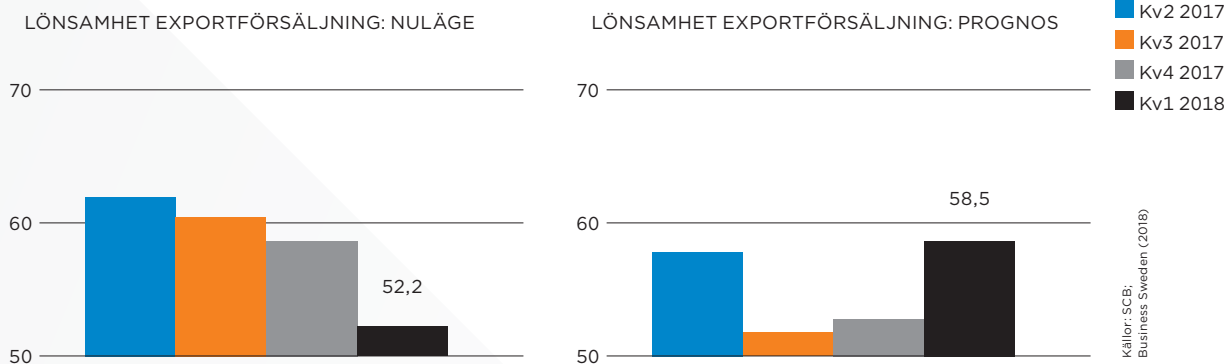
FLER FÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG ÖKAD EXPORTFÖRSÄLJNING



I såväl nuläget som på tre månaders sikt tror fler företag på en ökad exportförsäljning. Index för nuläget ökade med 3,1 enheter första kvartalet jämfört med sista kvartalet i fjol. Index för prognos ökade med hela 8,9 enheter

första kvartalet jämfört med föregående kvartal. Båda delindex ligger över 70, vilket indikerar stark optimism bland exportföretagen vad gäller exportförsäljningen både i nuläget och på tre månaders sikt.

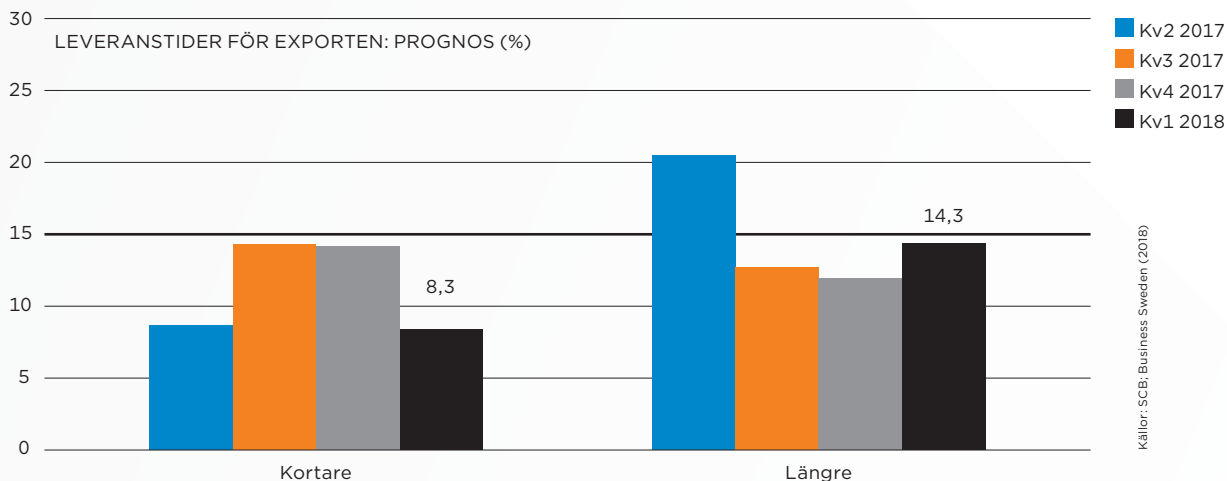
FÖRETAGEN FÖRVÄNTAR SIG ÖKAD LÖNSAMHET I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN



Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget föll med 6,3 enheter till 52,2 första kvartalet, från 58,5 sista kvartalet i fjol. Däremot ökade delindex för lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt med 5,8 enheter till 58,5 första kvartalet, från 52,7 föregående kvartal.

Det indikerar att företagen är optimistiska vad gäller lönsamheten i exportförsäljningen det kommande kvartalet.

LÄNGRE LEVERANSTIDER INDIKERAR HÖGRE RESURSNYTTJANDE



Färre företag förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt. Andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider föll till 8,3 procent första kvartalet, från 14,1 procent föregående kvartal. Andelen företag som förväntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt ökade till

14,3 procent första kvartalet, från 11,8 procent sista kvartalet i fjol. Att fler företag förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt är positivt och indikerar att resursnyttjandet (aktiviteten) i företagen ökar.

OM EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index*, EMI) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen görs i form av telefonintervjuer som genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). I undersökningen intervjuas samtliga större företag samt ett urval av små och medelstora företag. Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 mkr (storföretag) och hälften 25–250 mkr (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Undersökningen syftar primärt till att ta fram uppgifter för beräkning av ett exportchefsindex, liknande inköpschefsindex.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för första kvartalet 2018 genomfördes under perioden 22 januari–9 februari. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svarsfrekvensen uppgick till 81 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte¹.

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

¹ Se fördjupning i Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer maj 2016, www.tinyurl.com/l8ebjmx

APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

EMI	URVAL	KV4 2017	KV1 2018	DIFF KV1 18-KV4 17	
1. EMI totalt	Totalt	59,7	62,9	3,2	↗
1. EMI totalt	25-250 mkr	60,5	59,1	-1,4	↘
1. EMI totalt	>250 mkr	59,5	63,7	4,2	↗
2. EMI nuläge	Totalt	62,4	61,4	-1,0	→
2. EMI nuläge	25-250 mkr	59,3	56,8	-2,5	↘
2. EMI nuläge	>250 mkr	63,0	62,3	-0,7	→
3. EMI prognos	Totalt	56,9	64,4	7,5	↗
3. EMI prognos	25-250 mkr	61,8	61,3	-0,5	→
3. EMI prognos	>250 mkr	56,0	65,0	9,0	↗

FRÅGOR NULÄGE	URVAL	KV4 2017	KV1 2018	DIFF KV1 18-KV4 17	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	67,7	70,8	3,1	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	69,4	67,8	-1,6	↘
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	67,3	71,4	4,1	↗
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	61,0	61,1	0,1	→
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	50,0	41,1	-8,9	↘
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	63,1	65,1	2,0	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	58,5	52,2	-6,3	↘
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	58,3	61,6	3,3	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	58,6	50,3	-8,3	↘

FRÅGOR PROGNOSE	URVAL	KV4 2017	KV1 2018	DIFF KV1 18-KV4 17	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	61,0	72,0	11,0	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	70,1	67,8	-2,3	↘
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	59,3	72,8	13,5	↗
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	61,0	70,3	9,3	↗
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	66,9	64,5	-2,4	↘
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	59,9	71,4	11,5	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	58,4	61,6	3,2	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	62,7	59,6	-3,1	↘
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	57,7	61,9	4,2	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	61,3	73,9	12,6	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	69,1	65,4	-3,7	↘
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	60,2	75,4	15,2	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	67,6	67,4	-0,2	→
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	64,0	63,6	-0,4	→
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	68,1	68,0	-0,1	→
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	60,5	58,6	-1,9	↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	64,8	68,8	4,0	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	59,9	56,8	-3,1	↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	51,7	55,2	3,5	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	62,5	64,8	2,3	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	250 mkr	50,0	53,6	3,6	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	65,2	74,1	8,9	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	70,8	69,9	-0,9	→
Fråga 5 - exportförsäljning	250 mkr	64,1	74,9	10,8	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	52,7	58,5	5,8	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	57,6	58,9	1,3	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	51,8	58,5	6,7	↗
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	48,9	53,0	4,1	↗
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	48,6	48,6	0,0	→
Fråga 7 - leveranstider export	Urval export >250 mkr	48,9	53,9	5,0	↗

↗ = Δ > +1,0 → = Δ ≤ ± 1,0 ↘ = Δ > -1,0





BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 F +46 8 588 661 90
info@business-sweden.se www.business-sweden.se

