



EXPORTTEMPERATUREN STIGER

*EXPORTCHEFSINDEX
Första kvartalet 2021*

SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, fortsatte att återhämta sig tredje kvartalet i rad. EMI ökade med 4,8 enheter till 64,9 första kvartalet, från 60,1 sista kvartalet i fjol. Det är den högsta nivån sedan andra kvartalet 2018. Att index ligger betydligt över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – signalerar att exportföretagen sammantaget har en optimistisk syn på exporten.

Ökningen i EMI drevs framför allt av ökningen i delindex för nuläge som ökade med 7,9 enheter till 64,2 första kvartalet, från 56,3 föregående kvartal. EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna, ökade mer måttligt med 1,7 enheter till 65,6 första kvartalet, från 63,9 fjärde kvartalet. Delindex för nuläge och prognos ligger nu på ungefär samma nivå långt över 50-strecket och över sina historiska genomsnitt. Det indikerar att exportföretagen har en starkt optimistisk syn både i nuläget och på tre månaders sikt.

Index för exportorderstockarna ökade markant med 12,7 enheter till 58,0 första kvartalet, från 45,3 föregående kvartal. Liksom i föregående mätning ökade index för exportförsäljningen i nuläget påtagligt. Index ökade med 11,3 enheter till 74,2 första kvartalet, från 62,9 fjärde kvartalet. Man får gå tillbaka till andra kvartalet 2011 för att hitta en så hög nivå. Index för lönsamhet i exportförsäljningen var i det närmaste oförändrad såväl i nuläget som på tre månaders sikt.

Till skillnad från föregående mätning föll index för förväntad exportefterfrågan för samtliga regioner utom för Nord- och Sydamerika. Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika ökade med 4,1 enheter till 72,8 första kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Det är den högsta nivån sedan början av 2018. Index för Sydamerika ökade mer måttligt med 1,4 enheter till 63,7 första kvartalet. Index för övriga regioner föll med mellan 2,3 och 8 enheter. Allra mest föll index för Asien och minst föll index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika. Samtliga index för förväntad exportefterfrågan ligger dock kvar på höga nivåer långt över 50-strecket. Det indikerar att företagen fortsatt har en optimistisk syn på förväntad exportefterfrågan från samtliga regioner.

Sammantaget kan vi konstatera att första kvartalets mätning signalerar en tydlig optimism bland exportföretagen. Sannolikt bidrar den pågående uttrullningen av vaccin världen över till den positiva synen även om oron för virusmutationer har ökat. Presidentskiftet i USA kan också vara en bidragande faktor då president Biden väntas vara betydligt mer förutsägbar och samarbetsvillig än sin företrädare. Det mesta talar för att vi har det värsta bakom oss och att världsekonomin fortsätter att återhämta sig i takt med att pandemin trycks tillbaka. Därmed består sannolikt exportföretagens optimism!

Nästa Exportchefsindex publiceras den 12 maj 2021.

Lena Sellgren
Chefekonom, Business Sweden

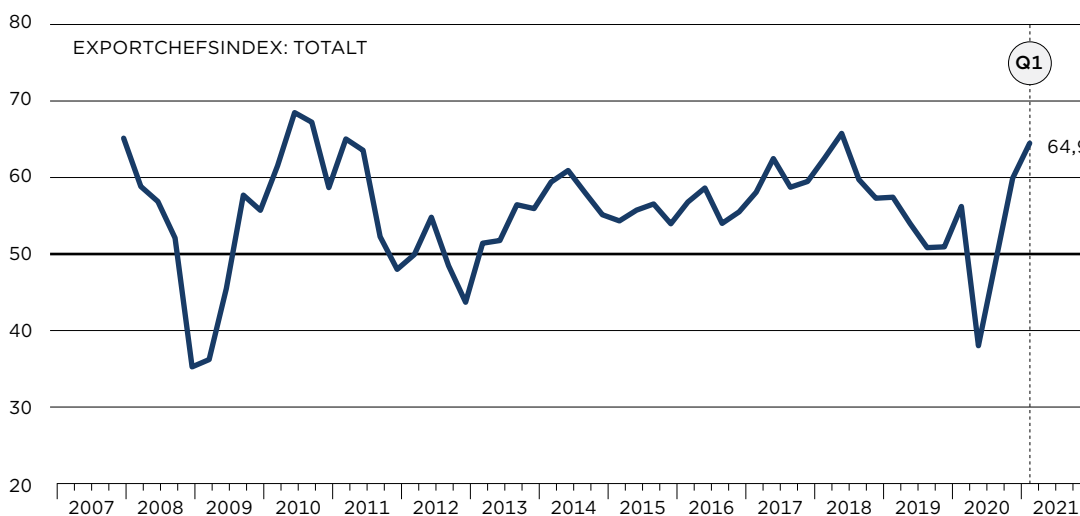


LENA SELLGREN

Chefekonom
Business Sweden

EXPORTTEMPERATUREN STIGER YTTRELLIGARE FÖRSTA KVARTALET

FORTSATT UPPGÅNG I EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FÖRSTA KVARTALET

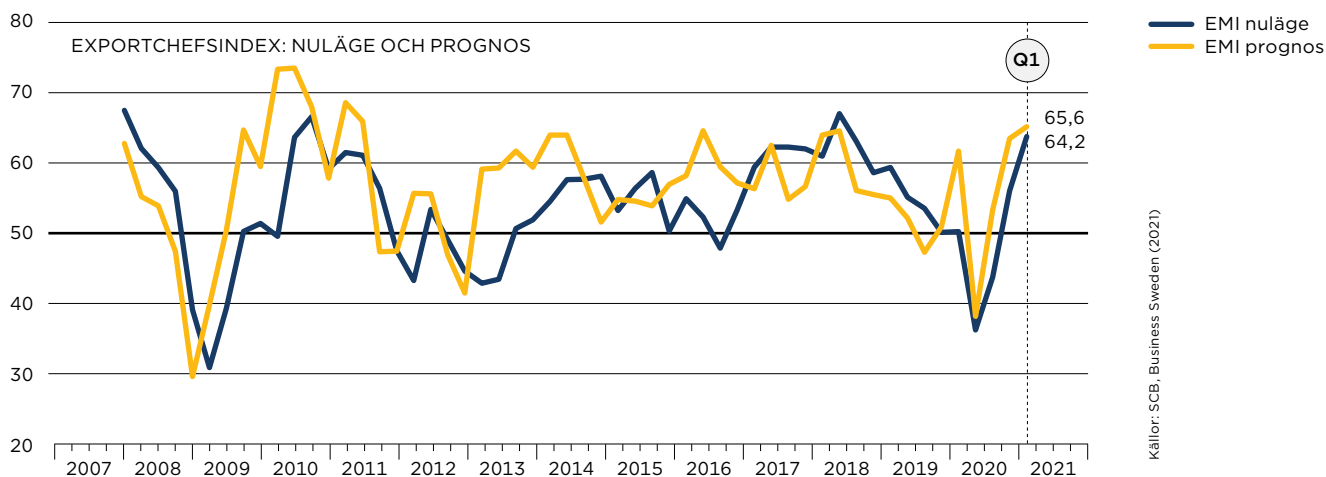


Källor: SCB, Business Sweden (2021)

Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer ökade tredje kvartalet i rad. EMI ökade med 4,8 enheter till 64,9 första kvartalet 2021, från 60,1 fjärde kvartalet i fjol. Det är mer än 10 enheter över det historiska genomsnittet och den högsta

noteringen sedan andra kvartalet 2018. Att EMI ligger över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – innebär att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Första kvartalets höga EMI indikerar att stämningläget bland exportföretagen är starkt optimistiskt.

ÖKNINGEN DRIVS AV EN KRAFTIG UPPGÅNG I EMI NULÄGE

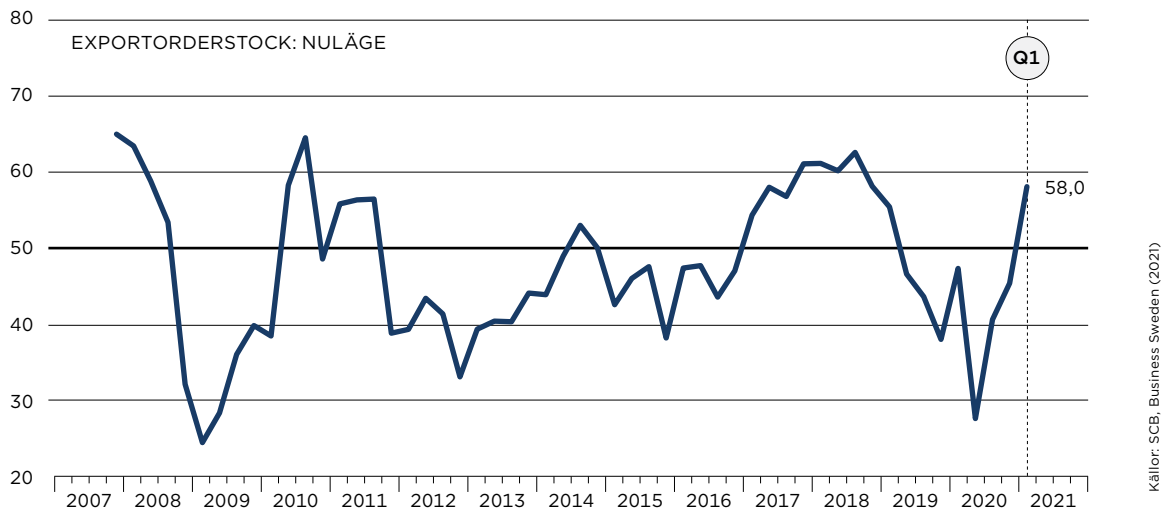


EMI nuläge ökade kraftigt med 7,9 enheter till 64,2 första kvartalet, från 56,3 fjärde kvartalet föregående år. EMI prognos – som är delindex för de framåtblickande frågorna – ökade mer måttligt med 1,7 enheter till 65,6 första kvartalet, från 63,9 fjärde kvartalet. EMI nuläge och EMI prognos

ligger nu på ungefär samma nivå och långt över både 50-strecket och sina historiska genomsnitt.

Det signalerar en tydlig optimism bland exportföretagen såväl i nuläget som på tre månaders sikt.

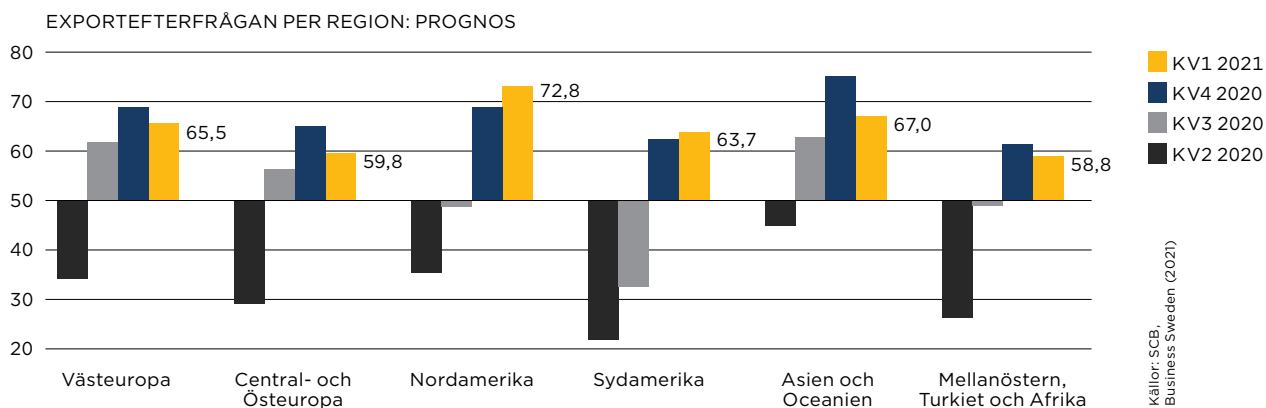
OPTIMISTISK SYN PÅ EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna fortsatte starkt uppåt och ökade med hela 12,7 enheter till 58,0 första kvartalet, jämfört med 45,3 fjärde kvartalet. Index ligger nu långt över 50-strecket

och på den högsta nivån sedan fjärde kvartalet 2018. Ett index över 50 signalerar att fler exportföretag är nöjda med exportorderstockarna.

FORTSATT UPPGÅNG I SYNEN PÅ FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN AMERIKA



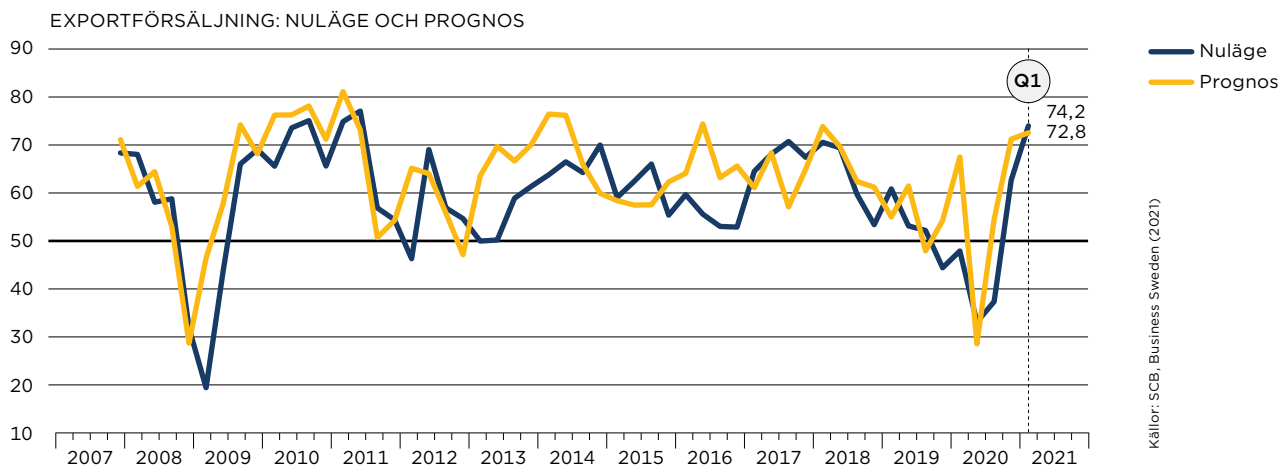
Index för förväntad exportefterfrågan föll tillbaka för samtliga regioner utom Nord- och Sydamerika första kvartalet i år, jämfört med sista kvartalet i fjol. Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika ökade med 4,1 enheter till 72,8 första kvartalet, från 68,7 fjärde kvartalet. Index för Sydamerika ökade med 1,4 enheter till 63,7 första kvartalet, från 62,3 föregående kvartal. Man får gå tillbaka till början av 2018 för att hitta en lika hög nivå på dessa index. Index för förväntad exportefterfrågan från Asien och Oceanien föll mest av alla regionerna. Index föll med 8 enheter till 67,0 första kvartalet, från 75,0 föregående kvartal. Index för Västeuropa föll med 3,2 enheter till 65,5 första

kvartalet, jämfört med fjärde kvartalet i fjol.

Index för Central- och Östeuropa föll med 5 enheter till 59,8 första kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika föll med 2,3 enheter till 58,8 första kvartalet, jämfört med sista kvartalet i fjol.

Sammantaget kan vi konstatera att index för förväntad exportefterfrågan ligger på höga nivåer för samtliga regioner och långt över sina historiska genomsnitt. Undantaget är index för Asien som fallit ner till sitt historiska genomsnitt. Att samtliga index ligger långt över 50-strecket signalerar tydligt att företagen har en optimistisk syn på förväntad exportefterfrågan från samtliga regioner.

PÅTAGLIG UPPGÅNG I SYNEN PÅ EXPORTFÖRSÄLJNINGEN I NULÄGET

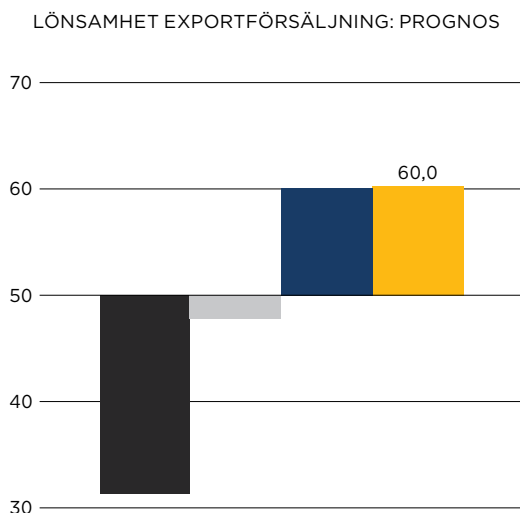
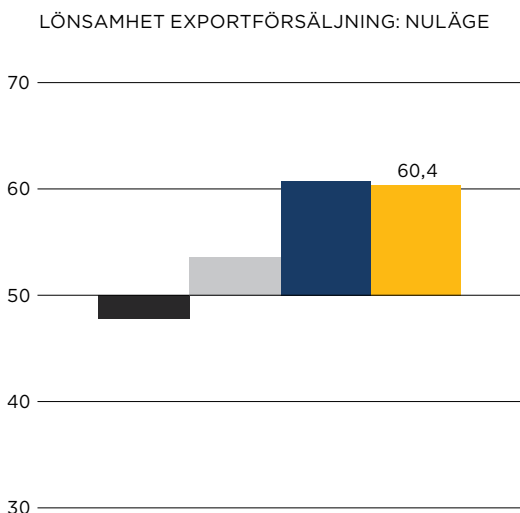


Index för exportförsäljningen i nuläget ökade påtagligt andra kvartalet i rad. Index ökade med 11,3 enheter till 74,2 första kvartalet, från 62,9 fjärde kvartalet i fjol. Det är den högsta nivån sedan andra kvartalet 2011. Index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt ökade mer måttligt med 1,4 enheter till 72,8 första kvartalet, från 71,4 fjärde kvartalet. Båda delindex ligger på

höga nivåer över sina historiska genomsnitt. Man får gå tillbaka till början av 2018 för att hitta lika höga nivåer.

Att index för exportförsäljningen ligger över 50 för båda delindex signalerar att företagen har en optimistisk syn såväl i nuläget som på tre månaders sikt.

OPTIMISTISK SYN PÅ LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN



■ KV1 2021
■ KV4 2020
■ KV3 2020
■ KV2 2020

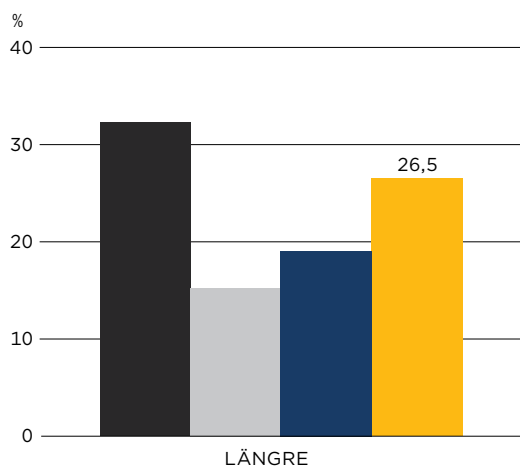
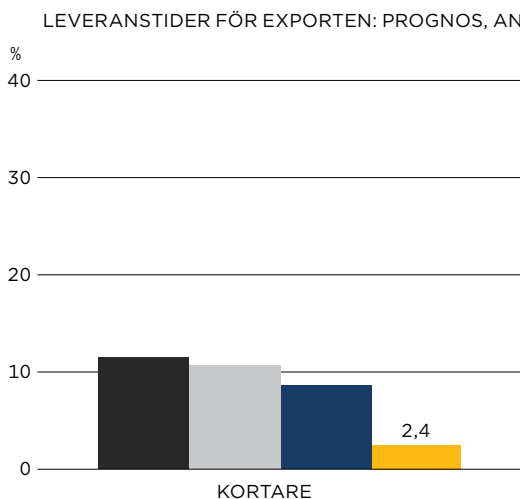
Källor: SCB, Business Sweden (2021)

Index för företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen var i det närmaste oförändrad första kvartalet i år jämfört med sista kvartalet i fjol. Index för nuläge föll marginellt med 0,3 enheter till 60,4 första kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Index för bedömningen på tre månaders sikt ökade marginellt med 0,2 enheter

till 60,2 första kvartalet. Båda delindex ligger kvar på en hög nivå och över sina historiska genomsnitt.

Att index ligger betydligt över 50 indikerar att företagen ser positivt på lönsamheten i exportförsäljningen.

ÖKAD ANDEL EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER



■ KV1 2021
■ KV4 2020
■ KV3 2020
■ KV2 2020

Källor: SCB, Business Sweden (2021)

Andelen exportföretag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt föll till 2,4 procent första kvartalet, jämfört med 8,6 procent fjärde kvartalet i fjol. Samtidigt ökade andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider till 26,5 procent, från 19,0 procent fjärde kvartalet.

Den fortsatta uppgången i andelen företag som tror på längre leveranstider på tre månaders sikt indikerar sannolikt att aktiviteten i företagen fortsätter att öka. Detta snarare än att de har problem med sina leverantörskedjor, vilket var huvudsakliga förklaringen till den ökade andelen under coronakrisen andra kvartalet.

OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB) och från och med första kvartalet 2021 har företagen möjlighet att svara via webbenkät som kompletteras med telefonpåminnelser. Den delvis förändrade insamlingsmetoden bedöms inte påverka jämförbarheten mot tidigare undersökningar.

Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 206 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och hälften 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för första kvartalet 2021 genomfördes under perioden 14 januari – 4 februari. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50.

Värden över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagens exportvärde.

Svarsfrekvensen uppgick till 83 procent, viktat. Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (*se www.tinyurl.com/l8ebjmx*).

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV4 2020	KV1 2021	DIFF KV1 21 - KV4 20	
1. EMI totalt	Totalt	60,1	64,9	4,8	↗
1. EMI totalt	25-250 mkr	54,7	53,8	-0,9	→
1. EMI totalt	>250 mkr	60,8	66,2	5,4	↗
2. EMI nuläge	Totalt	56,3	64,2	7,9	↗
2. EMI nuläge	25-250 mkr	50,9	49,5	-1,4	↘
2. EMI nuläge	>250 mkr	57,0	65,9	8,9	↗
3. EMI prognos	Totalt	63,9	65,6	1,7	↗
3. EMI prognos	25-250 mkr	58,6	58,2	-0,4	→
3. EMI prognos	>250 mkr	64,6	66,5	1,9	↗

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV4 2020	KV1 2021	DIFF KV1 21 - KV4 20	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	62,9	74,2	11,3	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	55,4	55,8	0,4	→
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	63,9	76,3	12,4	↗
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	45,3	58,0	12,7	↗
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	37,7	37,0	-0,7	→
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	46,3	60,4	14,1	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	60,7	60,4	-0,3	→
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	59,6	55,8	-3,8	↘
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	60,9	60,9	0,0	→

INDIKATOR PROGNOS	URVAL	KV4 2020	KV1 2021	DIFF KV1 21 - KV4 20	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	68,9	67,4	-1,5	↘
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	61,0	63,0	2,0	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	69,9	67,9	-2,0	↘
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	68,7	65,5	-3,2	↘
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	57,2	61,9	4,7	↗
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	70,1	65,8	-4,3	↘
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	64,8	59,8	-5,0	↘
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	56,7	53,4	-3,3	↘
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	65,7	60,5	-5,2	↘
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	68,7	72,8	4,1	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	62,3	66,7	4,4	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	69,4	73,3	3,9	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	62,3	63,7	1,4	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	54,2	48,7	-5,5	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	63,2	65,0	1,8	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	75,0	67,0	-8,0	↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	62,1	70,0	7,9	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	76,4	66,7	-9,7	↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	61,1	58,8	-2,3	↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	52,9	55,2	2,3	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	62,0	59,2	-2,8	↘
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	71,4	72,8	1,4	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	63,0	60,9	-2,1	↘
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	72,5	74,1	1,6	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	60,0	60,2	0,2	→
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	54,1	50,0	-4,1	↘
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	60,8	61,4	0,6	→
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	55,2	62,0	6,8	↗
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	56,2	58,7	2,5	↗
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	55,1	62,4	7,3	↗

↗ = Δ > +1,0 → = Δ ≤ ±1,0 ↘ = Δ < -1,0



*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS-SWEDEN.COM

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.com
www.business-sweden.com