

BUSINESS SWEDEN



DYSTRA EXPORTUTSIKTER

EXPORTCHEFSINDEX TREDJE KVARTALET 2019

DYSTRA EXPORTUTSIKTER

EXPORTCHEFSINDEX TREDJE KVARTALET 2019

SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, fortsatte att falla det tredje kvartalet. EMI föll med 3,3 enheter till 50,6, från 53,9 andra kvartalet. Att EMI nu ligger så nära 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – signalerar att exportföretagen sammantaget har en normal syn på exporten.

Synen på exporten skiljer dock åt i nuläget och på tre månaders sikt. Nedgången i EMI förklaras framför allt av en påtaglig nedgång i EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna. EMI prognos föll med 5,0 enheter till 47,4 tredje kvartalet, från 52,4 andra kvartalet. Det är femte kvartalet i rad som index faller och EMI prognos ligger nu på sin lägsta nivå sedan fjärde kvartalet 2012. Att EMI prognos ligger under 50 indikerar att exportföretagen har en dyster syn på exportutsikterna på tre månaders sikt. Även EMI nuläge föll men mer måttligt med 1,6 enheter till 53,8 tredje kvartalet, jämfört med föregående kvartal.

Det som var särskilt utmärkande i denna mätning är att samtliga delindex, med undantag av index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa och Asien och Oceanien, föll. I nuläget är företagen fortsatt nöjda med exportförsäljningen liksom lönsamheten i exportförsäljningen. Båda delindexen ligger över 50-strecket men under sina historiska genomsnitt. Däremot har företagen en pessimistisk syn på exportorderstockarna. Index för exportorderstockarna föll med 3 enheter till 43,6 tredje kvartalet, jämfört med föregående kvartal.

På tre månaders sikt är synen bland exportföretagen dyster. Det återspeglas i nedgången i index för förväntad exportefterfrågan, exportförsäljning samt lönsamhet i exportförsäljning. Samtliga dessa framåtblickande index ligger nu under 50-strecket, vilket signalerar pessimism. Enda ljuspunkten är index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa som var oförändrat och index för Asien och Oceanien som ökade med 2 enheter tredje kvartalet.

Det samlade indexet för förväntad exportefterfrågan föll markant med 8,9 enheter till 46,2 tredje kvartalet, från 55,1 andra kvartalet. Nedgången förklaras framför allt av ett kraftigt fall i index för förväntad exportefterfrågan från Nord- och Sydamerika men även Central- och Östeuropa. Synen på förväntad exportefterfrågan skiljer sig åt mellan de olika regionerna. Index för förväntad exportefterfrågan ligger strax över 50-strecket för Nord- och Sydamerika samt Asien och Oceanien, vilket indikerar optimism. För Västeuropa ligger index nära 50-strecket, vilket signalerar att stämningssläget bland exportföretagen är normalt. Däremot ligger index för Central- och Östeuropa liksom Mellanöstern, Turkiet och Afrika betydligt under 50, vilket indikerar pessimism.

En osäker omvärld tillsammans med konjunkturavmattning bidrar till exportföretagens dystra syn!

Nästa exportchefsindex kommer att publiceras den 14 november 2019.

Lena Sellgren
Chefekononom

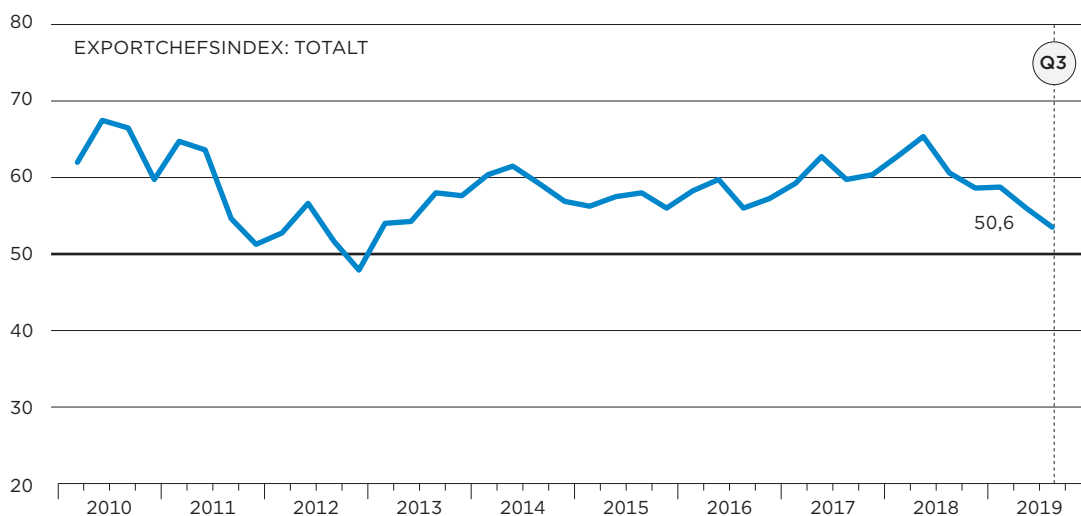


LENA SELLGREN

Chefekononom
Business Sweden

FORTSATT FALL I EXPORTCHEFSINDEX TREDJE KVARTALET

EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FÖLL TREDJE KVARTALET

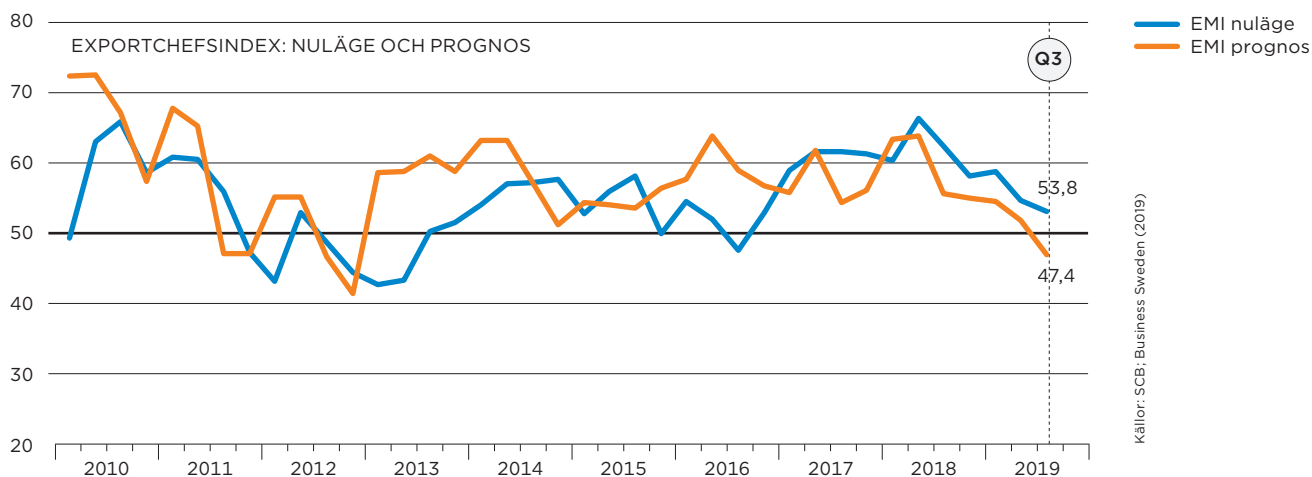


Källor: SCB; Business Sweden (2019)

Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland varu- och tjänsteexportörer fortsatte nedåt tredje kvartalet 2019. EMI föll med 3,3 enheter till 50,6, jämfört med 53,9 andra kvartalet. Det är den lägsta nivån sedan fjärde kvartalet 2012. EMI tangerar nu 50-strecket som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism.

Att EMI ligger nära 50-strecket innebär att det är lika många exportföretag som tror på en förstärkning som på en försvagning av exportutvecklingen. Det indikerar att stämningläget bland exportföretagen är normalt.

PÅTAGLIGT FALL I EMI PROGNOSEN

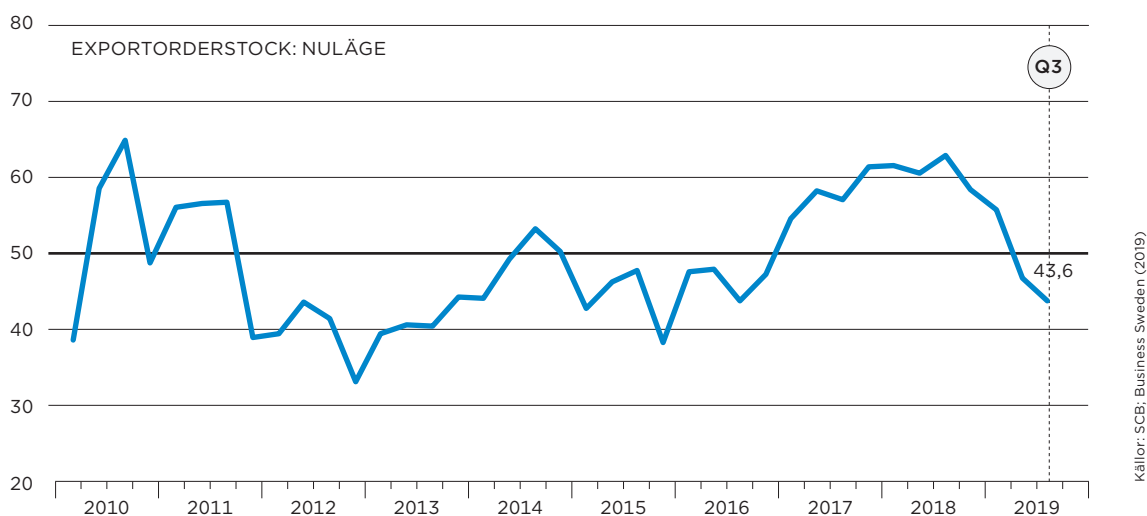


Nedgången i EMI förklaras framför allt av en kraftig nedgång i EMI prognos som är delindexet för de framåtblickande frågorna. EMI prognos föll med hela 5 enheter till 47,4 tredje kvartalet, från 52,4 andra kvartalet. Det var femte kvartalet i rad som EMI prognos föll och index ligger nu på sin lägsta nivå sedan fjärde kvartalet 2012. EMI nuläge fortsatte nedåt och föll med 1,6 enheter till 53,8 tredje kvartalet, jämfört med föregående

kvartal. EMI nuläge ligger kvar över 50-strecket men under sitt historiska genomsnitt på 54,9.

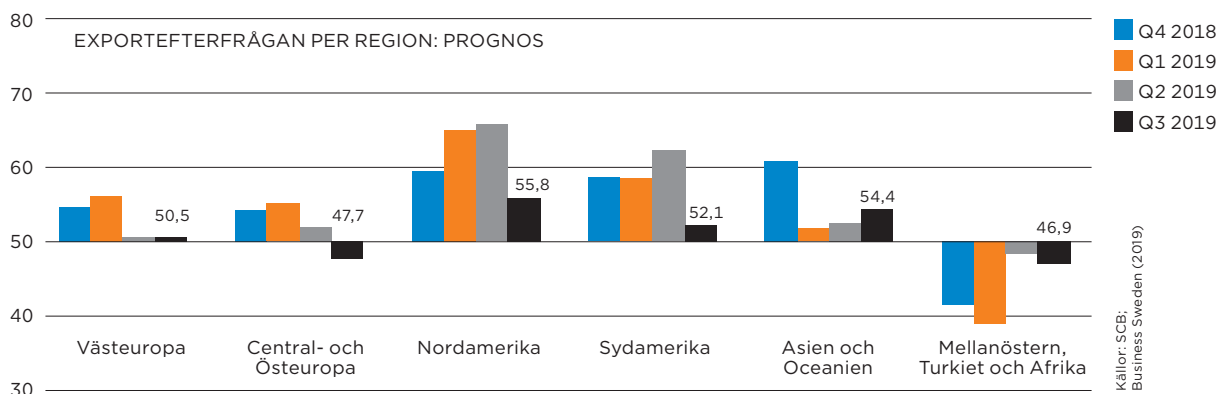
Att EMI nuläge ligger över 50-strecket indikerar att stämningläget bland exportföretagen fortsatt är bättre än normalt. Däremot indikerar EMI prognos som fallit en bra bit under 50 – att stämningläget på tre månaders sikt är pessimistiskt.

FLER FÖRETAG MISSNÖJDA MED EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna föll femte kvartalet i rad. Index föll med 3,0 enheter till 43,6 tredje kvartalet, från 46,6 andra kvartalet. Det är den lägsta nivån sedan tredje kvartalet 2016 och en bra bit under 50-strecket liksom det historiska genomsnittet på 48,2. Det indikerar att allt fler företag är missnöjda med exportorderstockarna.

MARKANT NEDGÅNG I FÖRVÄNTNINGAR PÅ EXPORTEFTERFRÅGAN



Det samlade indexet för den förväntade exportefterfrågan föll med 8,9 enheter till 46,2 tredje kvartalet, från 55,1 föregående kvartal. Index ligger nu på den lägsta nivån sedan fjärde kvartalet 2012. Den förväntade exportefterfrågan föll för samtliga regioner utom Västeuropa och Asien och Oceanien. Särskilt markant var fallet för Nord- och Sydamerika. Index för Västeuropa låg däremot kvar på 50,5 det tredje kvartalet, jämfört med andra kvartalet. Index för Central- och Östeuropa föll med 4,2 enheter till 47,7, vilket indikerar att företagen har en pessimistisk syn på exportefterfrågan från regionen.

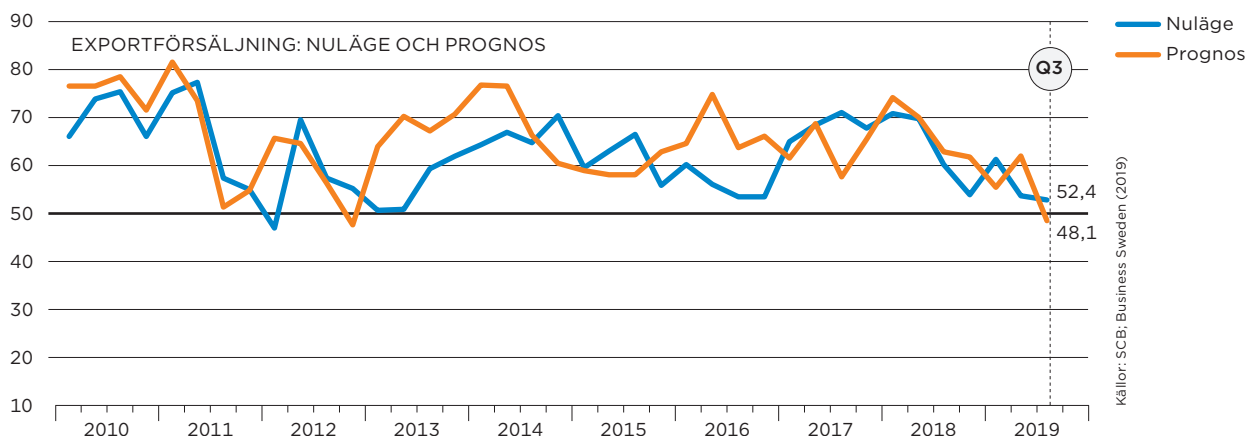
Index för förväntningarna i exportefterfrågan från såväl Nord- som Sydamerika föll markant med 9,8 respektive 10,1 enheter, jämfört med föregående kvartal. Index för Nordamerika föll till 55,8 och för Sydamerika till 52,1 tredje kvartalet.

Index för Asien och Oceanien ökade med 2 enheter till 54,4 tredje kvartalet, jämfört med andra kvartalet. Det är dock fortsatt en betydligt lägre nivå än det historiska genomsnittet på 67,7.

Index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika föll med 1,4 enheter till 46,9 tredje kvartalet, jämfört med föregående kvartal.

Sammantaget skiljer sig synen på förväntad exportefterfrågan mellan regionerna. Index ligger strax över 50-strecket för Nord- och Sydamerika samt Asien och Oceanien, vilket indikerar optimism. För Västeuropa ligger index i princip på 50-strecket, vilket signalerar att stämningsslaget bland exportföretagen är normalt. Däremot ligger index för Central- och Östeuropa liksom Mellanöstern, Turkiet och Afrika betydligt under 50, vilket indikerar pessimism.

PESSIMISTISK SYN PÅ FÖRVÄNTAD EXPORTFÖRSÄLJNING

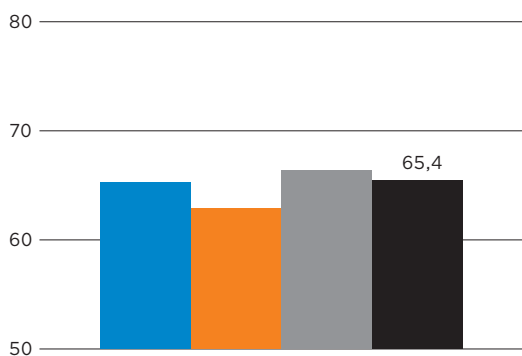


Företagens optimistiska syn på exportförsäljningen i nuläget föll andra kvartalet i rad. Index föll dock med endast 1 enhet till 52,4 tredje kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt föll däremot kraftigt med hela 13,6 enheter till 48,1 tredje kvartalet, från 61,7 andra kvartalet. Det är den lägsta nivån sedan fjärde kvartalet 2012.

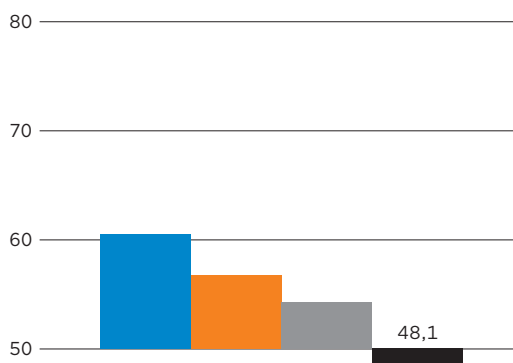
Att index för förväntad exportförsäljning ligger under 50 signalerar att företagen har en pessimistisk syn när de blickar framåt på tre månaders sikt. I nuläget har de emellertid fortsatt optimistisk syn på exportförsäljningen.

LÄGRE FÖRVÄNTNINGAR PÅ LÖNSAMHET I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNOSEN



Källor: SCB; Business Sweden (2019)

Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen föll särskilt mycket på tre månaders sikt tredje kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Index för nuläge föll med 0,9 enheter till 65,4 tredje kvartalet, jämfört med andra kvartalet. Delindex för lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt föll däremot med hela 6,2 enheter till 48,1 tredje kvartalet.

Att index för förväntad lönsamhet i exportförsäljningen ligger under 50-strecket, indikerar att företagen är pessimistiska vad gäller synen på lönsamheten på tre månaders sikt. Den fortsatt svaga kronan bidrar sannolikt i stor utsträckning till den positiva synen på lönsamheten i nuläget.

OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen görs i form av telefonintervjuer som genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). I undersökningen intervjuas samtliga större företag samt ett urval av små och medelstora företag. Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 210 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 mkr (storföretag) och hälften 25–250 mkr (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för tredje kvartalet 2019 genomfördes under perioden 29 juli – 15 augusti. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan för- stärkning och försvagning har fastställts till 50.

Värden över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde.

Svarsfrekvensen uppgick till 77 procent, viktat. Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se www.tinyurl.com/l8ebjmx).

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

EMI	URVAL	KV2 2019	KV3 2019	DIFF KV3 19 - KV2 19	
1. EMI totalt	Totalt	53,9	50,6	-3,3	↘
1. EMI totalt	25-250 mkr	58,5	56,2	-2,3	↘
1. EMI totalt	>250 mkr	53,4	49,8	-3,6	↘
2. EMI nuläge	Totalt	55,4	53,8	-1,6	↘
2. EMI nuläge	25-250 mkr	56,7	52,9	-3,8	↘
2. EMI nuläge	>250 mkr	55,3	53,9	-1,4	↘
3. EMI prognos	Totalt	52,4	47,4	-5,0	↘
3. EMI prognos	25-250 mkr	60,3	59,5	-0,8	→
3. EMI prognos	>250 mkr	51,5	45,8	-5,7	↘

FRÅGOR NULÄGE	URVAL	KV2 2019	KV3 2019	DIFF KV3 19 - KV2 19	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	53,4	52,4	-1,0	↘
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	63,5	56,4	-7,1	↘
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	52,1	51,8	-0,3	→
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	46,6	43,6	-3,0	↘
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	45,2	40,3	-4,9	↘
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	46,7	44,1	-2,6	↘
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	66,3	65,4	-0,9	→
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	61,5	62,2	0,7	→
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	66,9	65,9	-1,0	↘

FRÅGOR PROGNOIS	URVAL	KV2 2019	KV3 2019	DIFF KV3 19 - KV2 19	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	55,1	46,2	-8,9	↘
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	64,2	64,1	-0,1	→
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	54,0	43,7	-10,3	↘
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	50,5	50,5	0,0	→
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	61,6	54,2	-7,4	↘
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	49,2	50,0	0,8	→
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	51,9	47,7	-4,2	↘
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	59,8	61,7	1,9	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	51,1	46,1	-5,0	↘
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	65,6	55,8	-9,8	↘
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	67,7	65,2	-2,5	↘
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	65,4	54,8	-10,6	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	62,2	52,1	-10,1	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	65,4	54,4	-11,0	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	61,9	51,9	-10,0	↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	52,4	54,4	2,0	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	66,7	62,9	-3,8	↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	51,1	53,4	2,3	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	48,3	46,9	-1,4	↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	57,8	59,6	1,8	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	47,4	45,6	-1,8	↘
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	61,7	48,1	-13,6	↘
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	66,9	67,3	0,4	→
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	61,1	45,5	-15,6	↘
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	54,3	48,1	-6,2	↘
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	59,5	57,1	-2,4	↘
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	53,7	46,9	-6,8	↘
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	38,5	47,3	8,8	↗
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	50,7	49,4	-1,3	↘
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	37,0	47,1	10,1	↗

↗ = Δ > + 1,0 → = Δ ≤ ± 1,0 ↘ = Δ > - 1,0



Vi hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se www.business-sweden.se

