

BUSINESS SWEDEN



# AVKYLNING I EXPORTEN

EXPORTCHEFSINDEX FJÄRDE KVARTALET 2018

# AVKYLNING I EXPORTEN

EXPORTCHEFSINDEX FJÄRDE KVARTALET 2018

# SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, fortsatte att falla andra kvartalet i rad. EMI föll med 2,5 enheter till 57,4 fjärde kvartalet, från 59,9 tredje kvartalet. Trots fortsatt nedgång ligger index betydligt över 50-strecket, vilket indikerar att det råder fortsatt optimism bland exportföretagen och goda framtidsutsikter.

Det var framför allt synen på nuläget som drog ner optimismen bland exportföretagen. EMI nuläge föll påtagligt med 4,5 enheter till 59,0 fjärde kvartalet, från 63,5 föregående kvartal. EMI prognos som är index för de framåtblickande frågorna föll däremot med endast 0,6 enheter till 55,8 fjärde kvartalet, från 56,4 tredje kvartalet.

Samtliga delindex vände nedåt med undantag av förväntad lönsamhet i exportförsäljningen. Det indikerar att allt färre exportföretag har en optimistisk syn, särskilt i nuläget, jämfört med föregående mätning. Ett ytterligare undantag är index för förväntad exportefterfrågan från Nord- och Sydamerika som båda studsade upp ordentligt fjärde kvartalet, jämfört med tredje kvartalet.

Trots fortsatt nedgång ligger samtliga delindex, undantaget index för förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika, kvar över 50-strecket. Det signalerar fortsatt optimism bland exportföretagen om än minskad tillförsikt.

Företagen är fortsatt nöjda med exportorderstockarna och index ligger på en historiskt hög nivå. Förväntad lönsamhet i exportförsäljningen ökade markant med 6,8 enheter till 60,4. Den svaga svenska kronan bidrar sannolikt till den positiva synen på lönsamheten. Däremot har synen på exportförsäljningen trendat nedåt de tre senaste kvartalen, särskilt för nuläget men även på tre månaders sikt. Index för nuläget föll med hela 6,3 enheter till 53,6 fjärde kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Index för såväl nuläge som prognos ligger över 50 men under sina historiska genomsnitt. Andelen företag som förväntar sig längre leveranstider föll till 5,9 procent fjärde kvartalet, från 12,8 procent tredje kvartalet. Att färre företag förväntar sig längre leveranstider för exporten är negativt då det indikerar minskad aktivitet (resursutnyttjande) i företagen.

Den samlade indexet för förväntad exportefterfrågan föll tredje kvartalet i rad och ligger nu på 55,5. Den förväntade exportefterfrågan från Europa fick en rejäl avkylning. Index för Väst Europa har trendmässigt fallit under hela året. Index föll med 4,9 enheter till 54,6 fjärde kvartalet, jämfört föregående kvartal. Index för Central- och Östeuropa föll med 6,7 enheter till 54,2. Däremot återhämtade sig index för förväntad efterfrågan från såväl Nordamerika som Sydamerika. För Asien och Oceanien var index näst intill oförändrat. För Mellanöstern, Turkiet och Afrika ser det alltjämt dystert ut. Index fortsatte nedåt till 41,5 fjärde kvartalet.

Ökad protektionism, handelskonflikter och geopolitisk oro tillsammans med en förväntad konjunkturavmattning dämpar exportföretagens optimism.

Nästa exportchefsindex kommer att publiceras 14 februari 2019.

Lena Sellgren  
Chefekonomen

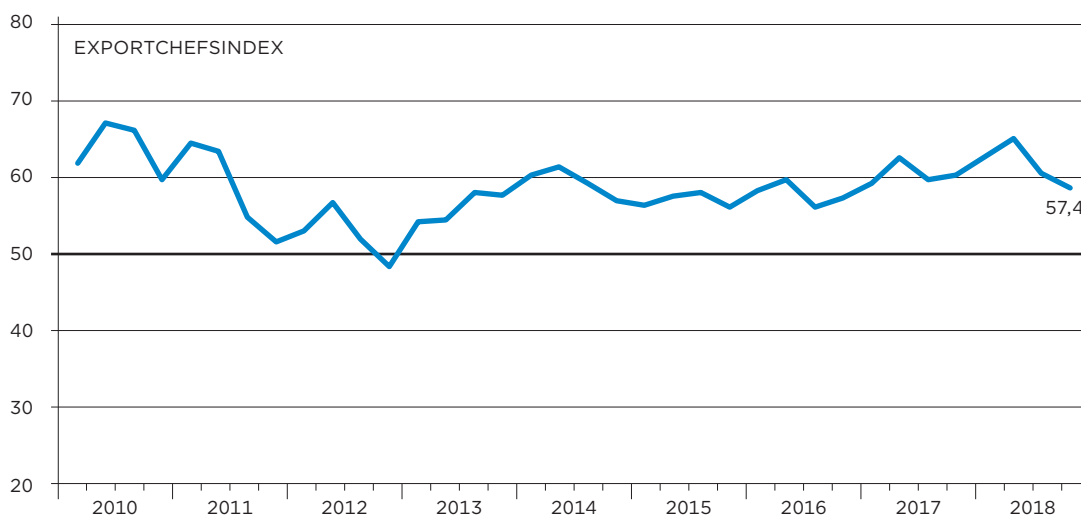


**LENA SELLGREN**

Chefekonomen  
Business Sweden

# AVKYLNING I EXPORTEN

## EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FORTSATTE ATT FALLA FJÄRDE KVARTALET



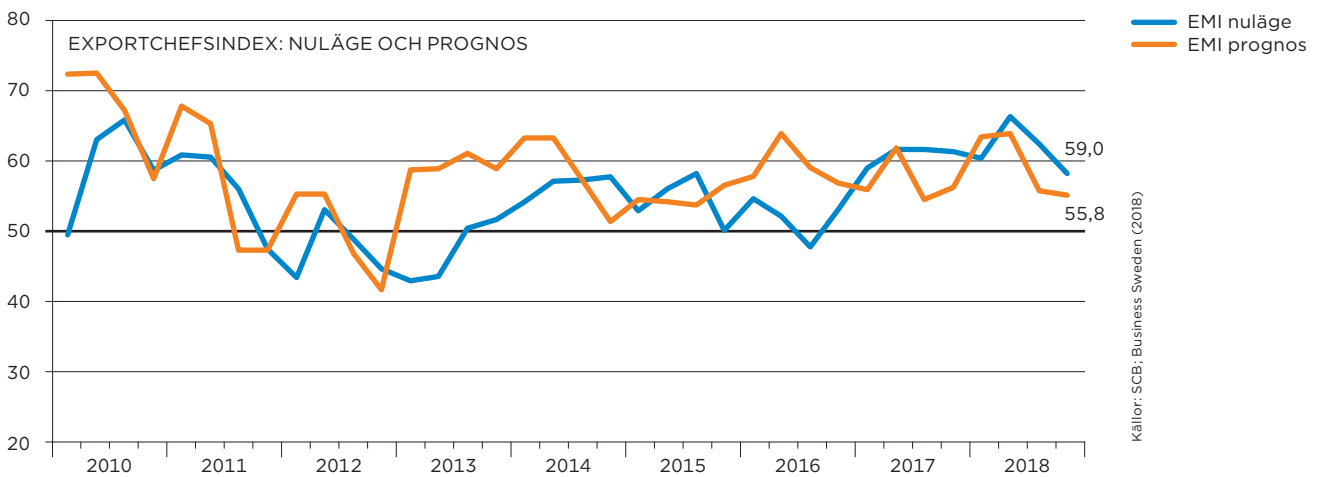
Källor: SCB; Business Sweden (2018)

Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningssläget bland varu- och tjänsteexportörer fortsatte nedåt fjärde kvartalet. EMI föll med 2,5 enheter till 57,4, från 59,9 tredje kvartalet.

Det indikerar att tillförsikten fortsätter att minska hos exportföretagen även om de är fortsatt optimistiska. EMI ligger något över det historiska genomsnittet på 56,1.

Att EMI ligger över 50-strecket innebär att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen.

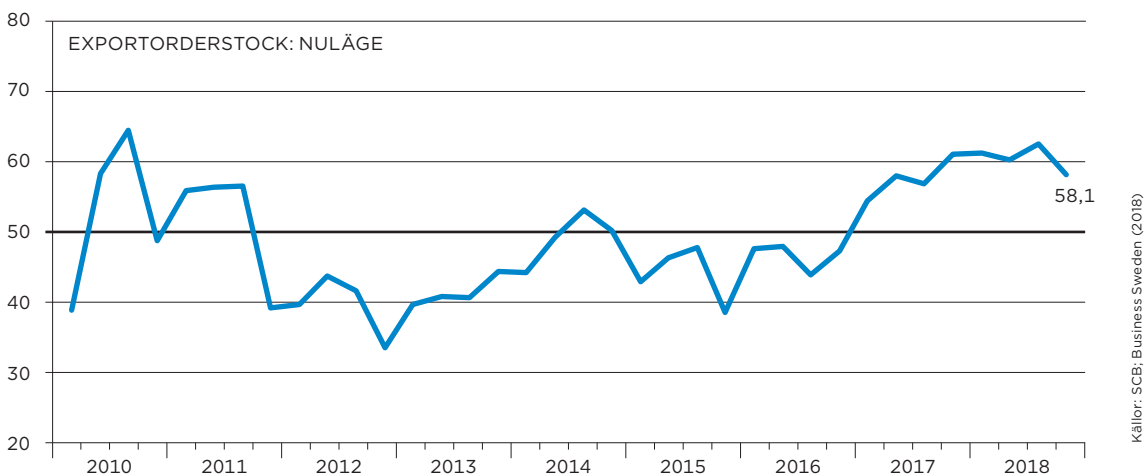
## OPTIMISMEN MINSKADE SÄRSKILT I NULÄGET



EMI nuläge föll markant med 4,5 enheter till 59,0 fjärde kvartalet, från 63,5 tredje kvartalet. EMI prognos som är delindexet för de framåtblickande frågorna föll endast med 0,6 enheter till 55,8 fjärde kvartalet, från 56,4 tredje kvartalet. Index för såväl nuläge som prognos ligger dock en bra bit över 50-strecket, vilket indikerar att stämningläget

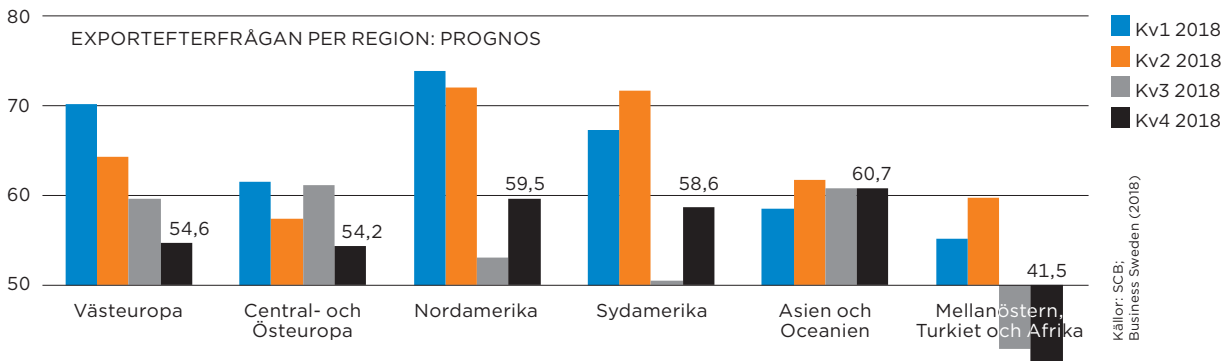
bland exportföretagen fortsatt är bättre än normalt. Att både EMI nuläge och EMI prognos ligger över 50 signalerar att svensk export utvecklas väl och att exportutsikterna på tre månaders sikt är fortsatt goda.

## FÖRETAGEN ÄR NÖJDA MED EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna föll med 4,4 enheter till 58,1 fjärde kvartalet, från 62,5 tredje kvartalet. Det är en fortsatt en mycket hög nivå och långt över det historiska genomsnittet på 48,1. Det indikerar att företagen är nöjda med exportorderstockarna.

## REJÄL AVKYLNING I FÖRVÄNTNINGAR PÅ EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN EUROPA

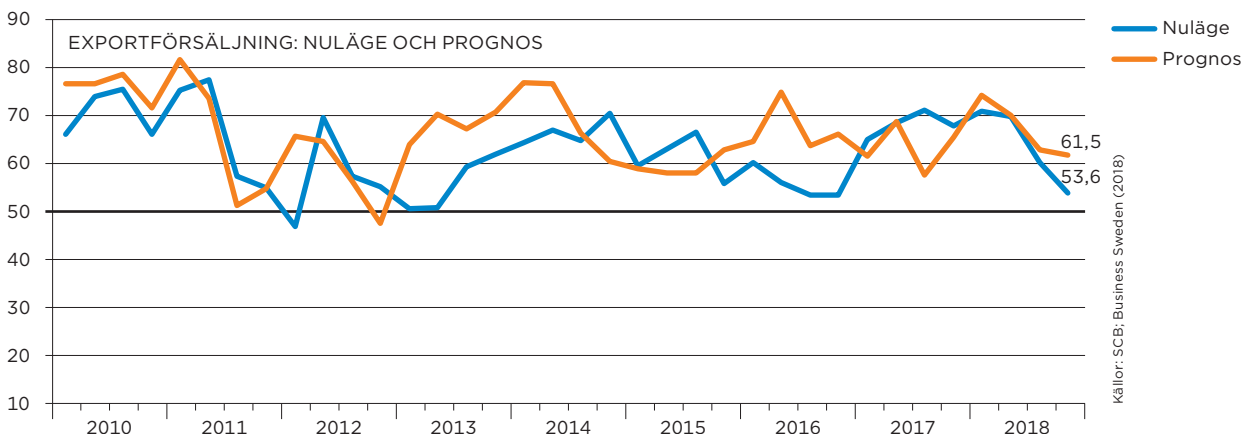


Det samlade indexet för den förväntade export- efterfrågan föll tredje kvartalet i rad. Index föll med hela 6,7 enheter till 55,5, jämfört med föregående kvartal och ligger nu under sitt historiska genomsnitt om än över 50-strecket. Den förväntade exportefterfrågan från Europa fick en rejäl avkylning. Index för Västeuropa har trendmässigt fallit under året. Fjärde kvartalet föll index med 4,9 enheter till 54,6, jämfört med tredje kvartalet. Index för Central- och Östeuropa föll med 6,7 enheter till 54,2. Däremot återhämtade sig förväntningarna i exportefterfrågan från såväl Nord- som Sydamerika. Index för exportefterfrågan från Nordamerika ökade med 6,5 enheter till 59,5 och för Sydamerika med hela 8,1 enheter till 58,6. För Asien och Oceanien var index näst intill oförändrat.

Däremot fortsatte index för förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika ned ytterligare 1,4 enheter till 41,5 fjärde kvartalet, jämfört med föregående kvartal.

Index ligger betydligt över 50-strecket för samtliga regioner utom Mellanöstern, Turkiet och Nordafrika. Det signalerar sammantaget att exportföretagen har en positiv syn på exportefterfrågan.

## NEDÅTGÅENDE TREND I SYNEN PÅ EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

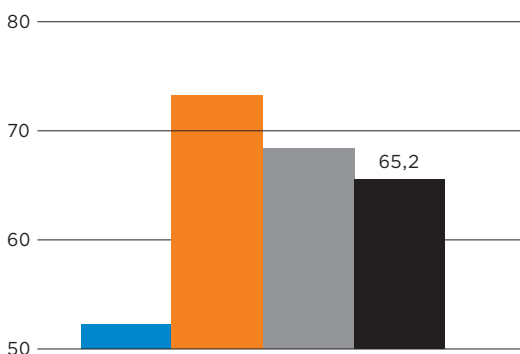


Synen på exportförsäljningen fortsatte nedåt för tredje kvartalet i rad – särskilt minskade optimismen i nuläget men även på tre månaders sikt. Index för nuläget föll kraftigt med 6,3 enheter till 53,6 fjärde kvartalet, jämfört med tredje kvartalet. Index för prognos föll med måttliga 1,1 enheter till 61,5.

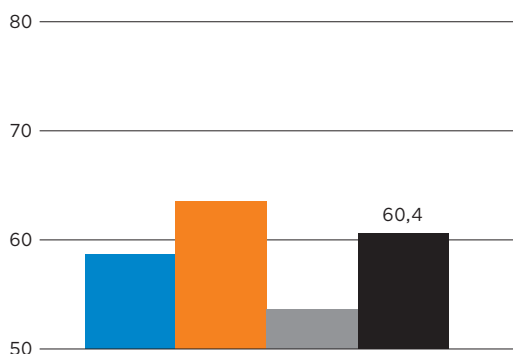
Båda delindex ligger fortsatt över 50-strecket men under sina historiska genomsnitt. Det indikerar optimism bland exportföretagen vad gäller exportförsäljningen såväl i nuläget som på tre månaders sikt, trots den nedåtgående trenden.

## ÖKAD OPTIMISM OM FÖRVÄNTAD LÖNSAMHET I EXPORTFÖRSÄLJNING

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNOIS



Källor: SCB; Business Sweden (2018)

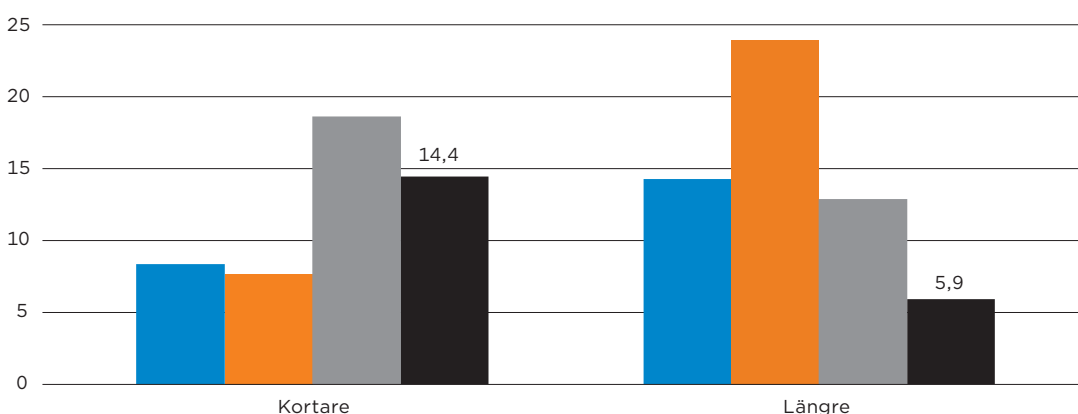
Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläge föll med 2,8 enheter till 65,2, jämfört med tredje kvartalet.

Delindex för lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt ökade däremot påtagligt med 6,8 enheter till 60,4 fjärde kvartalet, från 53,6 föregående kvartal.

Både index för nuläge och prognos ligger långt över 50-strecket, vilket indikerar att företagen är fortsatt optimistiska vad gäller lönsamheten i exportförsäljningen. Den svaga kronan bidrar sannolikt till att den positiva synen på lönsamheten.

## KORTARE LEVERANSTIDER INDIKERAR MINSKAD AKTIVITET I FÖRETAGEN

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGNOIS (%)



Källor: SCB; Business Sweden (2018)

Färre företag förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt. Andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider minskade till 14,4 procent fjärde kvartalet, från 18,7 procent tredje kvartalet.

Andelen företag som förväntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt föll till 5,9 procent fjärde kvartalet, från 12,8 procent föregående kvartal. Att färre företag förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt är negativt då det indikerar att resursutnyttjandet i företagen minskar.

## OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen görs i form av telefonintervjuer som genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). I undersökningen intervjuas samtliga större företag samt ett urval av små och medelstora företag. Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 212 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 mkr (storföretag) och hälften 25–250 mkr (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för det fjärde kvartalet 2018 genomfördes under perioden 22 oktober – 11 november. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50.

Värden över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde.

Svarsfrekvensen uppgick till 79 procent, viktat. Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte ([www.tinyurl.com/l8ebjmx](http://www.tinyurl.com/l8ebjmx)).

Frågor i undersökningen:

*EMI nuläge*

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

*EMI prognos, de kommande tre månaderna*

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.



# APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

EMI	URVAL	KV3 2018	KV4 2018	DIFF KV4 18-KV3 18	
<b>1. EMI totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>59,9</b>	<b>57,4</b>	<b>-2,5</b>	
1. EMI totalt	25-250 mkr	63,1	58,3	-4,8	
1. EMI totalt	>250 mkr	59,6	57,3	-2,3	
<b>2. EMI nuläge</b>	<b>Totalt</b>	<b>63,5</b>	<b>59,0</b>	<b>-4,5</b>	
2. EMI nuläge	25-250 mkr	62,0	56,6	-5,4	
2. EMI nuläge	>250 mkr	63,7	59,3	-4,4	
<b>3. EMI prognos</b>	<b>Totalt</b>	<b>56,4</b>	<b>55,8</b>	<b>-0,6</b>	
3. EMI prognos	25-250 mkr	64,2	60,0	-4,2	
3. EMI prognos	>250 mkr	55,5	55,3	-0,2	

FRÅGOR NULÄGE	URVAL	KV3 2018	KV4 2018	DIFF KV4 18-KV3 18	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	59,9	53,6	-6,3	
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	68,1	62,0	-6,1	
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	59,0	52,6	-6,4	
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	62,5	58,1	-4,4	
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	49,3	40,8	-8,5	
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	64,0	60,2	-3,8	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	68,0	65,2	-2,8	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	68,8	66,9	-1,9	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	68,0	65,0	-3,0	

FRÅGOR PROGNOSE	URVAL	KV3 2018	KV4 2018	DIFF KV4 18-KV3 18	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	62,2	55,5	-6,7	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	70,8	64,8	-6,0	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	61,2	54,4	-6,8	
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	59,5	54,6	-4,9	
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	62,7	60,6	-2,1	
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	59,1	53,9	-5,2	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	60,9	54,2	-6,7	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	63,4	61,1	-2,3	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	60,7	53,5	-7,2	
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	53,0	59,5	6,5	
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	80,0	71,3	-8,7	
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	50,5	58,3	7,8	
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	50,5	58,6	8,1	
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	60,7	60,3	-0,4	
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	49,6	58,4	8,8	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	60,6	60,7	0,1	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	71,7	66,0	-5,7	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	59,6	60,1	0,5	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	42,9	41,5	-1,4	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	51,0	51,1	0,1	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	42,2	40,7	-1,5	
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	62,6	61,5	-1,1	
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	73,6	67,6	-6,0	
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	61,4	60,7	-0,7	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	53,6	60,4	6,8	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	61,8	59,2	-2,6	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	52,6	60,5	7,9	
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	47,1	45,7	-1,4	
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	50,7	48,6	-2,1	
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	46,7	45,4	-1,3	

=  $\Delta > + 1,0$     =  $\Delta \leq \pm 1,0$     =  $\Delta > - 1,0$







Vi hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden  
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 F +46 8 588 661 90  
[info@business-sweden.se](mailto:info@business-sweden.se) [www.business-sweden.se](http://www.business-sweden.se)

