



STEGRANDE OPTIMISM OM EXPORTEN

EXPORTCHEFSINDEX
Fjärde kvartalet 2020

SAMMANFATTNING

Redan det tredje kvartalet visade Business Swedens Exportchefsindex, EMI, på återhämtning. I denna mätning för fjärde kvartalet fortsatte EMI att återhämta sig med en kraftig uppgång i samtliga delindex. EMI steg med 11,4 enheter till 60,1 fjärde kvartalet, från 48,7 tredje kvartalet. Det är den högsta noteringen sedan andra kvartalet 2018. Att index ligger betydligt över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – signalerar att exportföretagen sammantaget har en optimistisk syn på exporten.

Såväl EMI nuläge som EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna, ökade kraftigt fjärde kvartalet. EMI nuläge ökade med 12,4 enheter till 56,3 fjärde kvartalet, från 43,9 tredje kvartalet. EMI prognos ökade med 10,3 enheter till 63,9 fjärde kvartalet, från 53,6 tredje kvartalet. Det signalerar att exportföretagen har en optimistisk syn både i nuläget och på tre månaders sikt.

Precis som vid föregående mätning ökade samtliga delindex påtagligt och ligger nu, med undantag av index för exportorderstockarna, långt över 50-strecket. Index för exportorderstockarna ökade dock men mer måttligt med 4,7 enheter till 45,3 fjärde kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Det indikerar fortsatt att fler exportföretag har en pessimistisk syn på exportorderstockarna än vice versa. Ett av de delindex som ökade allra mest i denna mätning var index för exportförsäljningen i nuläget. Index ökade med 25,3 enheter till 62,9 fjärde kvartalet, jämfört med tredje kvartalet. Även index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt ökade påtagligt med 16,6 enheter till 71,4 fjärde kvartalet.

Coronapandemin har slagit hårt mot exportföretagen men återhämtningen i den globala ekonomin tycks hålla i sig även om osäkerheten är stor. Det kan bland annat skönjas i företagets optimistiska syn på förväntad exportefterfrågan från samtliga regioner, trots att smittspridningen åter ökar snabbt i särskilt Europa och USA.

Index för förväntad exportefterfrågan ökade markant för samtliga regioner. Särskilt kraftig var uppgången i index för Nord- och Sydamerika. Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika ökade med 19,9 enheter till 68,7 fjärde kvartalet, från 48,8 tredje kvartalet. Index för Sydamerika ökade än mer med hela 29,7 enheter till 62,3 fjärde kvartalet, från 32,6 föregående kvartal. Index för övriga regioner ökade med mellan 7 och 13 enheter. Samtliga index för förväntad exportefterfrågan ligger nu över 60 och över sina historiska genomsnitt. Det signalerar att företagen har en optimistisk syn på förväntad exportefterfrågan från samtliga regioner.

Sammantaget kan vi konstatera att fjärde kvartalets mätning visar på en stark återhämtning i EMI. Att i princip samtliga delindex ligger långt över 50-strecket signalerar tydligt att synen bland exportföretagen har stärkts både i nuläget och på tre månaders sikt. Om återhämtningen i den globala ekonomin fortsätter – utan mer omfattande långvariga restriktioner och nedstängningar till följd av den ökade smittspridningen – kommer sannolikt optimismen bland exportföretagen att bestå.

Nästa Exportchefsindex publiceras den 11 februari 2021.

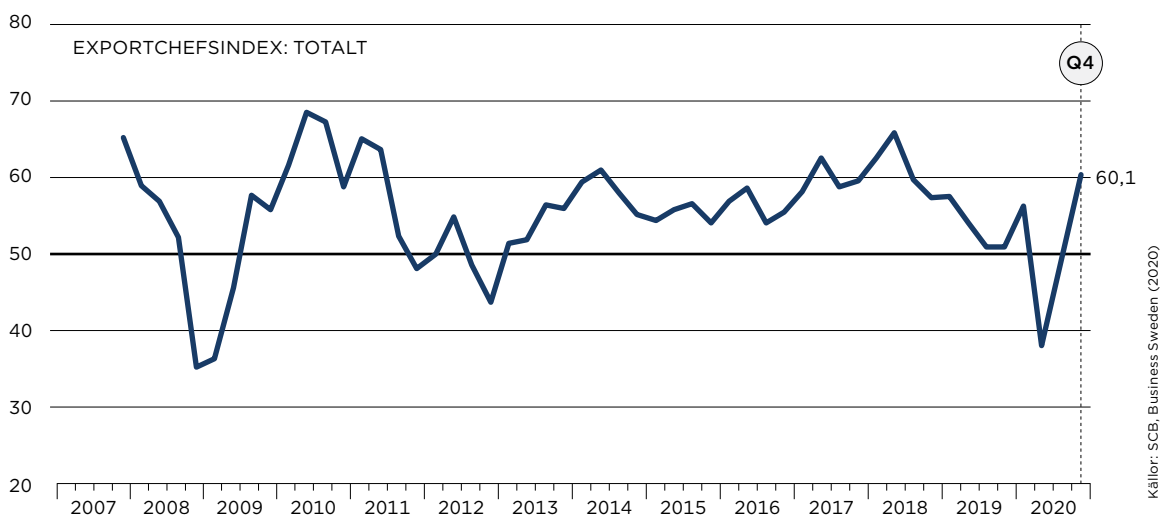


LENA SELLGREN

Chefekononom
Business Sweden

STEGGRANDE OPTIMISM OM EXPORTEN FJÄRDE KVARTALET

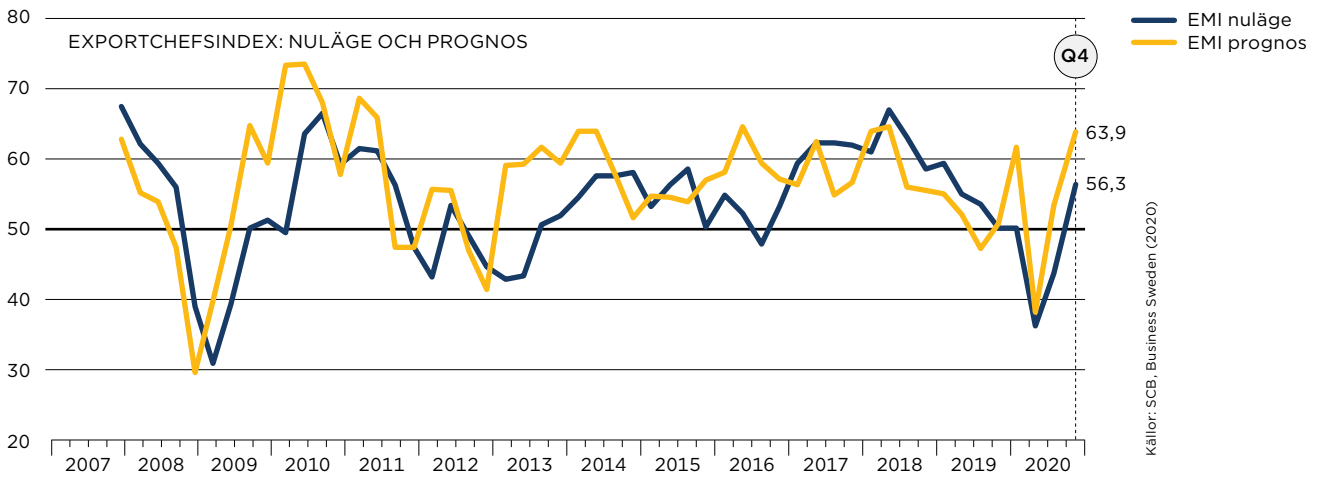
FORTSATT UPPGÅNG I EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FJÄRDE KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer fortsatte att återhämta sig fjärde kvartalet. EMI steg med hela 11,4 enheter till 60,1 fjärde kvartalet, från 48,7 tredje kvartalet. Det är den högsta noteringen sedan andra kvartalet 2018 och betydligt över det

historiska genomsnittet på 55,5. Att EMI ligger över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – innebär att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Det indikerar att stämningläget bland exportföretagen är mer optimistiskt än normalt.

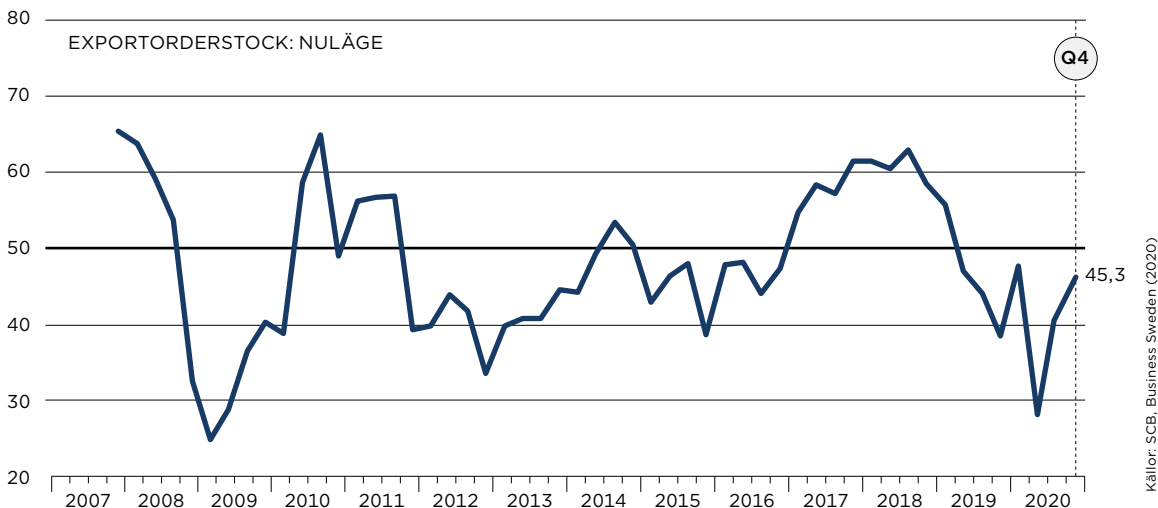
SÅVÄL EMI NULÄGE SOM EMI PROGNOSEN ÖKADE KRAFTIGT



Såväl EMI nuläge som EMI prognos steg kraftigt fjärde kvartalet. EMI nuläge ökade med 12,4 enheter till 56,3 fjärde kvartalet, från 43,9 tredje kvartalet. EMI prognos – som är delindex för de framåtblickande frågorna – ökade med 10,3 enheter till 63,9 fjärde kvartalet, från 53,6

föregående kvartal. Båda delindex ligger nu betydligt över 50-strecket och över sina historiska genomsnitt. EMI prognos ligger nästan 10 enheter över sitt historiska genomsnitt. Det signalerar en tydlig optimism bland exportföretagen såväl i nuläget som på tre månaders sikt.

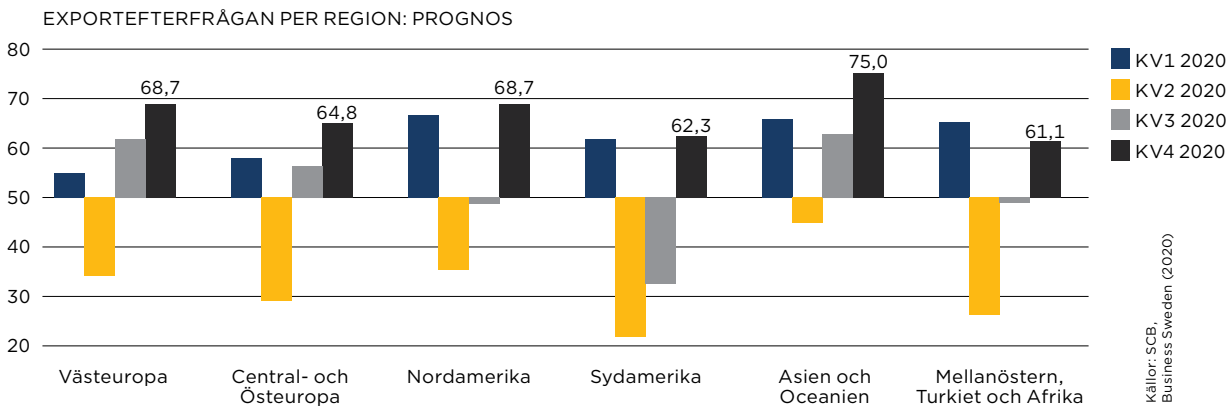
EXPORTCHEFERNA FORTSATT MISSNÖJDA MED EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna fortsatte uppåt med 4,7 enheter till 45,3 fjärde kvartalet, från 40,6 tredje kvartalet. Trots fortsatt uppgång nådde inte index upp till 50-strecket. Ett index

under 50 signalerar att fler exportföretag fortsatt är missnöjda med exportorderstockarna än vice versa. Index närmar sig dock det historiska genomsnittet på 47,4.

MARKANT UPPGÅNG I SYNEN PÅ FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN AMERIKA



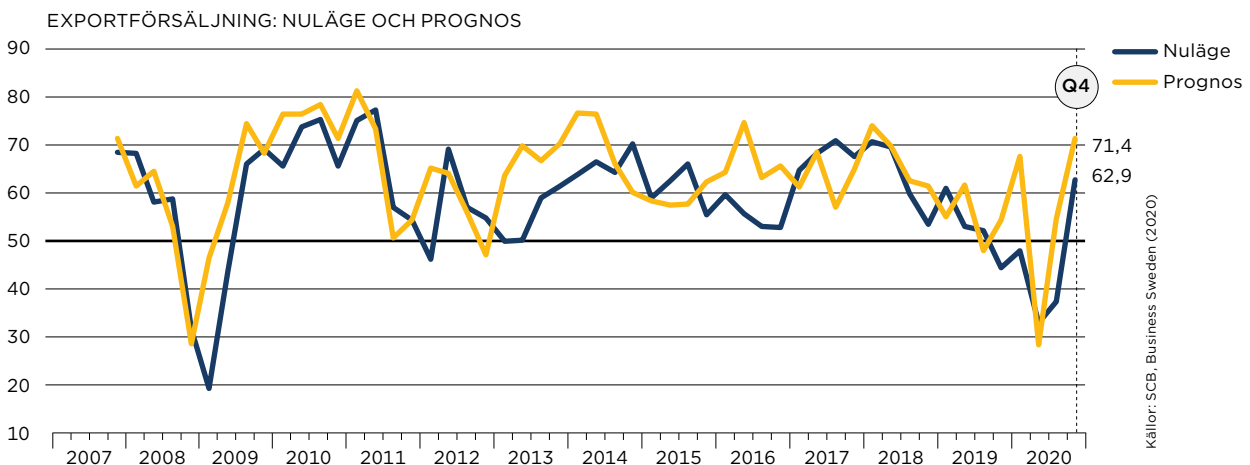
Index för förväntad exportefterfrågan fortsatte kraftigt uppåt för samtliga regioner fjärde kvartalet, jämfört med tredje kvartalet. Särskilt kraftig var uppgången i index för Nord- och Sydamerika. Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika ökade med 19,9 enheter till 68,7 fjärde kvartalet, från 48,8 tredje kvartalet. Index för Sydamerika ökade än mer med hela 29,7 enheter till 62,3 fjärde kvartalet, från 32,6 föregående kvartal. Index för förväntad exportefterfrågan från Asien och Oceanien liksom från Mellanöstern, Turkiet och Afrika ökade med över 10 enheter vardera. Index för Asien och Oceanien ökade med 12,6 enheter till 75,0 fjärde kvartalet, jämfört

med föregående kvartal. Index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika ökade med 11,7 enheter till 61,1 fjärde kvartalet, från 49,4 tredje kvartalet.

Index för Västeuropa fortsatte uppåt och ökade med 7,1 enheter till 68,7 fjärde kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Index för Central- och Östeuropa ökade med 8,8 enheter till 64,8 fjärde kvartalet, jämfört med föregående kvartal.

Sammantaget kan vi konstatera att index för förväntad exportefterfrågan ligger över 60 för samtliga regioner. Det är över de historiska genomsnittet och långt över 50-strecket. Det signalerar tydligt att företagen har en optimistisk syn på förväntad exportefterfrågan från samtliga regioner.

KRAFTIG UPPGÅNG I SYNEN PÅ EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

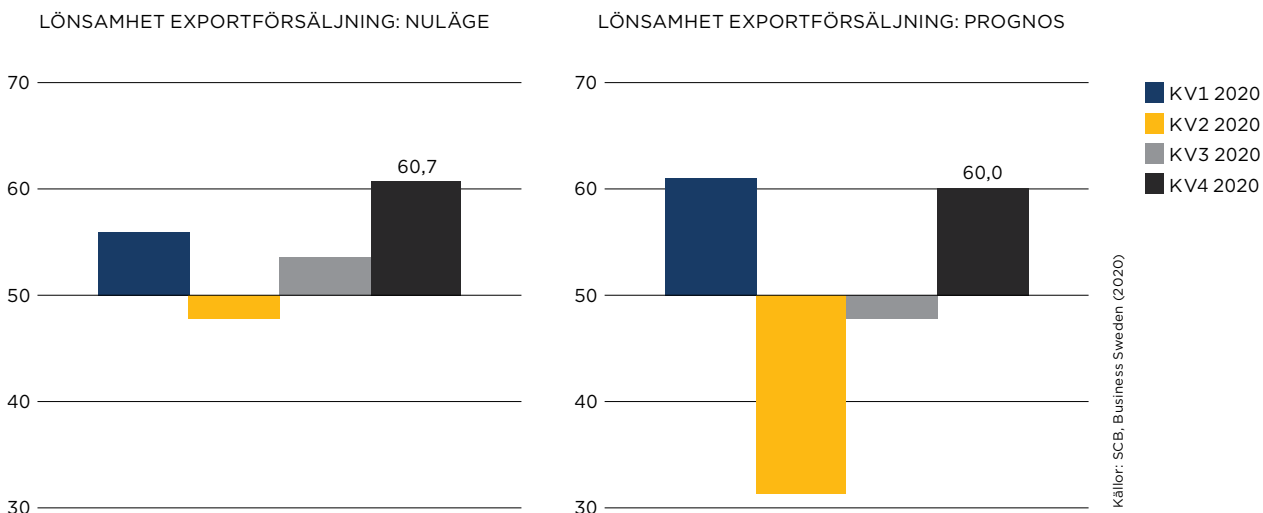


Index för exportförsäljningen i nuläget ökade mycket kraftigt med 25,3 enheter till 62,9 fjärde kvartalet, från 37,6 föregående kvartal. Index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt fortsatte också starkt uppåt. Index ökade med hela 16,6 enheter till 71,4 fjärde kvartalet, från 54,8 föregående kvartal. Båda delindex ligger nu på

höga nivåer över sina historiska genomsnitt. Man får gå tillbaka till början av 2018 för att hitta lika höga nivåer.

Att index för exportförsäljningen ligger över 50 för båda delindex signalerar att företagen har en optimistisk syn såväl i nuläget som på tre månaders sikt.

OPTIMISTISK SYN PÅ LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

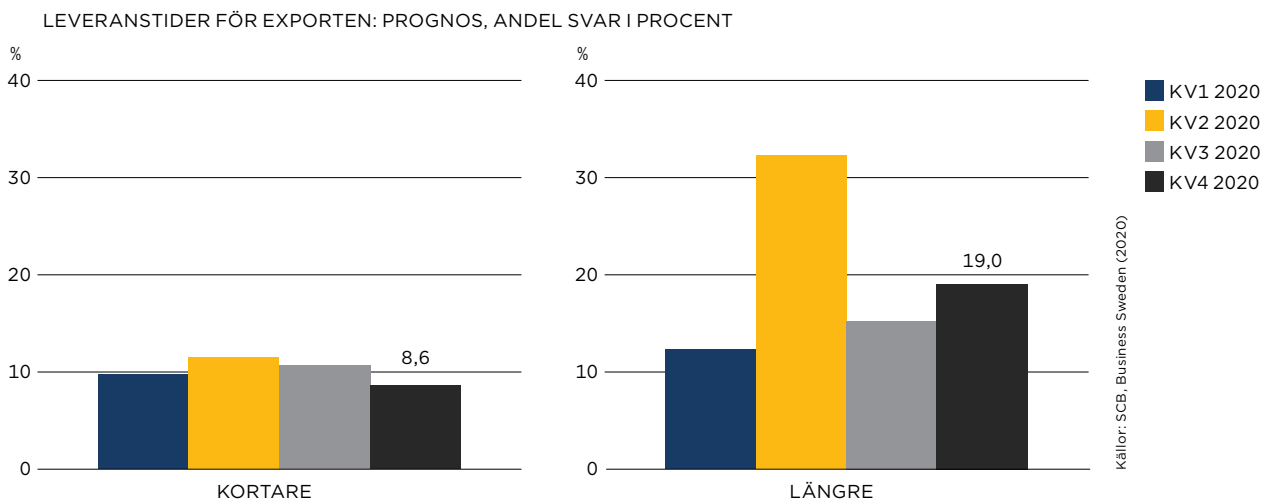


Index för företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen ökade såväl i nuläget som på tre månaders sikt. Särskilt kraftig var ökningen i index för bedömningen på tre månaders sikt. Index ökade andra kvartalet i rad påtagligt med 12,2 enheter till 60,0 fjärde kvartalet, från 47,8 föregående kvartal. Index för bedömningen i nuläget ökade med 7,3 enheter till 60,7 fjärde

kvartalet, från 53,4 tredje kvartalet. Båda delindex har återhämtat sig påtagligt och ligger nu omkring 60, vilket är den nivå de låg på kring årsskiftet 2019 och 2020.

Att index ligger betydligt över 50 indikerar att företagen ser positivt på lönsamheten i exportförsäljningen.

ÖKAD ANDEL EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER



Andelen exportföretag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt föll till 8,6 procent fjärde kvartalet, jämfört med 10,6 procent tredje kvartalet. Samtidigt ökade andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider till 19,0 procent fjärde kvartalet, från 15,2 procent föregående kvartal.

Uppgången i andelen företag som tror på längre leveranstider på tre månaders sikt indikerar sannolikt att aktiviteten i företagen ökar. Detta snarare än att de har problem med sina leverantörskedjor, vilket var huvudsakliga förklaringen till den ökade andelen under coronakrisen andra kvartalet.

OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen görs i form av telefonintervjuer som genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). I undersökningen intervjuas samtliga större företag samt ett urval av små och medelstora företag. Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 209 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kr (storföretag) och hälften 25–250 miljoner kr (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för fjärde kvartalet 2020 genomfördes under perioden 19 oktober – 6 november. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50.

Värden över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde.

Svarsfrekvensen uppgick till 75 procent, viktat. Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se www.tinyurl.com/l8ebjmx).

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV3 2020	KV4 2020	DIFF KV4 20 - KV3 20	
1. EMI totalt	Totalt	48,7	60,1	11,4	↗
1. EMI totalt	25-250 mkr	49,5	54,7	5,2	↗
1. EMI totalt	>250 mkr	48,6	60,8	12,2	↗
2. EMI nuläge	Totalt	43,9	56,3	12,4	↗
2. EMI nuläge	25-250 mkr	44,1	50,9	6,8	↗
2. EMI nuläge	>250 mkr	43,8	57,0	13,2	↗
3. EMI prognos	Totalt	53,6	63,9	10,3	↗
3. EMI prognos	25-250 mkr	54,9	58,6	3,7	↗
3. EMI prognos	>250 mkr	53,4	64,6	11,2	↗

INDIKATOR	URVAL	KV3 2020	KV4 2020	DIFF KV4 20 - KV3 20	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	37,6	62,9	25,3	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	42,7	55,4	12,7	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	36,9	63,9	27,0	↗
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	40,6	45,3	4,7	↗
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	31,5	37,7	6,2	↗
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	41,7	46,3	4,6	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	53,4	60,7	7,3	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	58,1	59,6	1,5	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	52,8	60,9	8,1	↗

INDIKATOR	URVAL	KV3 2020	KV4 2020	DIFF KV4 20 - KV3 20	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	59,4	68,9	9,5	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	60,0	61,0	1,0	→
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	59,3	69,9	10,6	↗
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	61,6	68,7	7,1	↗
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	59,4	57,2	-2,2	↘
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	61,8	70,1	8,3	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	56,0	64,8	8,8	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	50,0	56,7	6,7	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	56,6	65,7	9,1	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	48,8	68,7	19,9	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	47,6	62,3	14,7	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	48,9	69,4	20,5	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	32,6	62,3	29,7	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	44,6	54,2	9,6	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	31,4	63,2	31,8	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	62,4	75,0	12,6	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	64,1	62,1	-2,0	↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	62,3	76,4	14,1	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	49,4	61,1	11,7	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	52,4	52,9	0,5	→
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	49,1	62,0	12,9	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	54,8	71,4	16,6	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	59,0	63,0	4,0	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	54,2	72,5	18,3	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	47,8	60,0	12,2	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	47,5	54,1	6,6	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	47,8	60,8	13,0	↗
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	52,3	55,2	2,9	↗
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	53,2	56,2	3,0	↗
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	52,2	55,1	2,9	↗

↗ = Δ > +1,0 → = Δ ≤ ±1,0 ↘ = Δ < -1,0



*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS-SWEDEN.COM

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.com
www.business-sweden.com