

SÅ BANAR VI VÄG FÖR HÅLLBARA AFFÄRER

BUSINESS SWEDEN
Hållbarhetsredovisning 2020

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

DEL 1: Business Sweden bidrar till en hållbar utveckling

Året i korthet.....	5
VD har ordet.....	6
Det här är Business Sweden.....	7
Vår hållbarhetsstrategi	11
Klimatinitiativ.....	14

DEL 2: Vårt hållbarhetsarbete

Så här arbetar vi med hållbarhet.....	18
Våra globala projekt	20
Nedslag i regionerna	22

DEL 3: Rapportering enligt Årsredovisningslagen

Miljöpåverkan	37
Motverkande av korruption	40
Inkludering och mångfald	42
Mänskliga rättigheter.....	44
Påverkan på personal.....	46
Påverkan sociala förhållanden.....	48

DEL 4: Hållbarhetsresultat 2020

Intressentdialog och väsentlighetsanalys	52
Hållbarhetsstyrning	55
Hållbarhetsupplysningar	56
Framåtblick 2021.....	57
Uttalande från revisorn.....	58

OM REDOVISNINGEN

Det här är Business Swedens hållbarhetsredovisning för 2020. Redovisningen utgör koncernens legala hållbarhetsrapport i enlighet med Årsredovisningslagen och avges av styrelsen. Hållbarhetsredovisningen omfattar koncernen samt bolagen Business Sweden och BSO AB (Business Support Office). Redovisningen utgör också vår Communication on Progress (CoP) i enlighet med vårt åtagande mot FN:s Global Compact.

VAD VI GÖR, VAR VI FINNS

STRATEGISK RÅDGIVNING OCH HANDFAST SUPPORT

Business Sweden hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige. Med nätverk på alla nivåer erbjuder vi strategisk rådgivning och handfast support på fler än 40 av världens mest expansiva marknader.

43

KONTOR I

38

LÄNDER

444

MEDARBETARE
UNDER 2020

varav merparten
arbetar utanför
Sveriges gränser.

VÅRA VÄRDERINGAR

ANSVAR • SAMVERKAN • RESULTAT

HISTORIK

Business Sweden bildades den 1 januari 2013 genom en sammanslagning av Exportrådet och Invest Sweden.

ÄGARE

Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det svenska privata näringslivet. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandels-förening (SAU).

CODE OF CONDUCT



SVENSKA FÖRETAG

hjälper vi genom att hitta nya intäktströmmar, korta ledtiden till nya marknader och minska riskerna vid en internationell expansion.



INTERNATIONELLA FÖRETAG

hjälper vi genom att hitta nya affärsmöjligheter i Sverige, underlätta investeringsarbetet och vara ett stöd som accelererar avkastningen.

DEL 1

BUSINESS SWEDEN BIDRAR TILL EN HÅLLBAR UTVECKLING

Året i korthet

VD har ordet

Det här är Business Sweden

Vår hållbarhetsstrategi

Klimatinitiativ

FRÅN PANDEMIRESPPONS TILL STÄRKT KLIMATFOKUS

I samband med coronapandemins utbrott ställde Business Sweden om verksamheten för att hjälpa kunder hantera nedstängda marknader, reserestriktioner och störningar i leveranskedjor. Fokus i främjandeaktiviteterna skiftades sedan succesivt mot nya klimatsmarta affärsmöjligheter och grön återhämtning.

Nedan följer exempel på viktiga externa och interna aktiviteter som Business Sweden genomförde under året.



EXTERNNA AKTIVITETER 2020

- Coronarelaterade initiativ och kampanjer lanserades för att bistå svenska företag i pandemihanteringen.
- Ett långsiktigt, strategiskt och samverkande initiativ, som ännu inte namngivits, etablerades för att främja grön omställning och minskning av koldioxidutsläpp i Sverige och globalt.
- Främjandeprogram lanserades inom sju affärs ekosystem där svenska företag har en hållbar konkurrensfördel: *Smart Transportation, Life Science, Smart Energy, Digital Technologies, Smart Industry, Consumer Products* och *New Materials*.
- 485 företag har coachats av Business Swedens globala affärsutvecklare i projekt som har haft en betydande direkt eller indirekt positiv påverkan på de 17 globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030.
- Totalt 172 projekt har genomförts inom ramen för småföretagsprogrammet i utlandet med 139 företag.
- Inom våra konsultprojekt har vi bland annat hjälpt svenska företag nå ut med off-grid-solenergilösningar i Kenya, batteriteknologi för elektriska fordon i USA och soldrivna distributionssystem för vattenförsörjning i Indiens jordbrukssektor.
- Inom våra främjandeprojekt har vi exempelvis arbetat för ökad jämställdhet i Chiles gruvinndustrin, anordnat en digital delegation till Australien med fokus på Smart Cities, samt anordnat den digitala delegationen Sweden-Indonesia Sustainability Partnership Week i samarbete med Team Sweden.



INTERNA AKTIVITETER 2020

- Identifierat vilka av FN:s globala hållbarhetsmål (SDG:er) inom ramen för Agenda 2030 som är vägledande för vårt arbete.
- Fastställt hållbarhet som en av fem nyckelpelare i Business Swedens Strategi 2025.
- Etablerat ett internt globalt hållbarhetsnätverk där medarbetare från hela världen samlas för att kontinuerligt vägleda kollegor i hela organisationen och säkerställa att uppförandekoden efterlevs.
- Tillsatt ett globalt hållbarhetsteam med tolv anställda stationerade i elva länder som bistår det centrala hållbarhetskontoret och stöttar kollegor på lokala marknader inom hållbarhetsrelaterade frågor och projekt.
- Genom e-learning och workshops implementerat Business Swedens nya uppförandekod, en etisk kompass som tar ett ambitiöst ställningstagande kring hur varje anställd bör agera i det dagliga arbetet.
- Fört nära dialoger med näringslivet, akademi och regeringen kring hur svenska företag bättre kan positioneras som nyckelaktörer och viktiga samarbetspartners för grön omställning och hållbar utveckling.
- Innehållet i tjänsteportföljen omarbetades för att integrera fler hållbarhetsfrågor i utvärderingen av större affärsrelaterade beslut.

NYA KRAFTTAG I HÅLLBARHETENS ÅRTIONDE

Jag är glad och stolt över att vi under år 2020 lagt plattformen för ett oerhört viktigt hållbarhetsarbete som kommer att genomsyra vår verksamhet i många år framöver. Genom implementeringen av vår nya uppförandekod, etableringen av vårt interna hållbarhetsnätverk, sjösättningen av ett nytt klimatinitiativ och framtagandet av våra nya strategiska affärsekosystem och främjandeprogram kopplade till Agenda 2030 och Parisavtalet, har Business Sweden lagt grunden för att aktivt och långsiktigt bidra till grön omställning, hållbar tillväxt och internationellt hållbara affärer.

Coronapandemin har varit en humanitär katastrof, landsgränser har stängts ned, egenföretagare runtom i världen har gått i konkurs och de globala värdekedjorna har utsatts för stora påfrestningar. Fler människor än på två decennier lever under absoluta fattigdomsgränsen och fler människor än någonsin påverkas av de negativa effekterna av klimatförändringarna. Den mycket komplexa situation som världen befinner sig i ett år efter coronabrottet innebär ett förstärkt behov av insatser för att nå FN:s globala hållbarhetsmål till år 2030.

År 2020 har varit ett tufft och utmanande år även för Business Sweden. För en global organisation som vår, med verksamhet i drygt 40 länder har coronapandemin medfört en radikal omställning av vår verksamhet. Tack vare snabbt vidtagna åtgärder och riktade insatser står vi idag, trots allt, bättre rustade än någonsin för att hjälpa företag att ta nästa steg mot internationellt hållbara affärer.

Business Sweden har under pandemiåret 2020 från ett hållbarhetsperspektiv levererat på flera mycket viktiga milstolpar. Trots att omkring 90 procent av vår personal har arbetat från sina hem sedan mitten av mars har vi målmedvetet stärkt vår kapacitet att främja internationellt hållbara affärer, genom en helt ny organisationsstruktur som tar avstamp i affärsekosystem med industrikluster som är strategiska för Sverige.

Vi styr nu våra strategiska affärsekosystem med företag, teknologier och ledande innovationer så att de ska bidra till både centrala mål och delmål kopplade till Parisavtalet och Agenda 2030. Parallellt har Business Swedens nya missionsdrivna strategi lanserats utifrån visionen att vi senast 2025 ska verka som en katalysator för hållbar tillväxt, grön omställning och ansvarsfullt företagande.

Drygt 20 procent av Business Swedens medarbetare har på frivillig basis anslutit sig till ett nytt internt globalt hållbarhetsnätverk. Ett globalt

hållbarhetsteam har också etablerats och består av tolv anställda stationerade i elva länder och fem världsdelar. De har till uppgift att stötta kollegor på lokala marknader inom hållbarhetsrelaterade frågor och projekt, samt bistå vårt centrala hållbarhetskontor.

Business Sweden har under året utvecklat ett klimatinitiativ i syfte att långsiktigt bidra till grön omställning och minskning av växthusgaserna, i Sverige och globalt. Initiativet matchar globala klimatutmaningar med hållbara lösningar och utgår från två strategiska fokusområden:

- Att hjälpa svenska bolag identifiera var deras hållbara lösningar efterfrågas och kan göra störst nytta, samt
- Identifiera och attrahera globala investeringar som Sverige behöver, för att kunna genomföra den svenska klimatomställningen och bli världens första fossilfria världsfärdsland senast 2045.

Vi är väl medvetna om den stora utmaning som det innebär för Business Swedens globalt spridda organisation att främja hållbart företagande och bistå företag i komplexa marknader och affärer. Genom kapacitetshöjande insatser i hela organisationen, utökat samarbete med kollegorna inom Team Sweden och i dialog med näringslivet kan vi bättre bistå företagen att förebygga risker och minimera negativ påverkan.

Vi fortsätter att stödja FN:s Global Compacts tio principer, med fokus på områdena mänskliga rättigheter, arbetskraft, miljö och antikorrupktion. Dessa principer är nu en naturlig del av Business Swedens strategi, kultur och dagliga verksamhet genom att de avspeglas i vår uppförandekod. Den omfattande implementeringen av den nya uppförandekoden har lagt grunden för en betydande DNA-förflyttning. Det är ett styrkebevis att samtliga anställda har genomfört e-learning och att alla handelskontor har genomfört fördjupade workshops och dilemmaövningar kring vad ett hållbart handelsfrämjande innebär.

Jag riktar ett varmt tack till alla kollegor på Business Sweden och inte minst till vårt globala hållbarhetsnätverk. Ni gör alla ett fantastiskt arbete och det har varit en glädje och ynnest att få arbeta tillsammans med er. Tillsammans gör vi verklig skillnad. För svenskt näringsliv, för Sverige och för världen.

Ylva Berg Axell
VD, Business Sweden
(Mars 2014 – mars 2021)



YLVA BERG AXELL

VD
Business Sweden
(Mars 2014 – mars 2021)

SVERIGES EXPORT- OCH INVESTERINGSRÅD

Business Sweden är en global främjandeorganisation med närvaro på 43 kontor i 38 länder som samarbetar med svenska ambassader, konsulat, handelskamrar, företag samt lokala nätverk i syftet att stärka internationaliseringen av svenskt näringsliv.

Business Sweden hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige. Organisationen har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (SAU). I grunden finns ett avtal där det framgår att de två parterna ska driva Business Sweden som ett centralt serviceorgan för export- och investeringsfrämjande aktiviteter.

Business Swedens uppgift är att bidra till ökad export, sysselsättning och hållbar tillväxt i hela Sverige. Det gör Business Sweden genom att:

- *Stödja och främja svensk export och internationalisering*
- *Attrahera utländska företagsinvesteringar till Sverige eller samarbete med företag som tillför kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet*

BUSINESS SWEDENS VERKSAMHET

För svenska företag hittar Business Sweden nya internationella intäktsströmmar, kortar ledtid till nya marknader och minskar risk i internationell expansion. För internationella företag underlättar Business Sweden arbetet med att etablera sig och expandera i Sverige.

Kombinationen av det statliga uppdraget och de konsulttjänster som erbjuds företag på marknadsmässiga villkor gör att Business Sweden kan möta behoven från svenskt näringsliv i alla faser av internationaliseringsprocessen oavsett företagsstorlek.

STATLIGA UPPDRAG

- **Grundläggande exportservice.** Information och svar på förfrågningar, grundläggande exportteknisk rådgivning, samt webb och nättjänster. Generellt näringslivsfrämjande på internationella marknader, lokal samverkan och rapportering av handelshinder.
- **Småföretagsprogram.** Rådgivning till små och medelstora företag utförd i Sverige och på utlandskontoren. Detta innefattar kompetensutveckling för företag, regional exportrådgivning samt information om internationella marknader och kontaktskapande på lokal nivå.
- **Riktat exportfrämjande.** Särskilda exportförberedande insatser på internationella marknader, riktade främjandeaktiviteter på utvalda marknader, internationellt

upphandlade affärer samt identifiering och bearbetning av strategiska affärer.

- **Investeringsfrämjande.** Attrahera investeringar från prioriterade marknader i världen. I nära samverkan med regionala investeringsfrämjande organisationer och andra aktörer underlätta utländska investeringar som ger sysselsättning samt tillför kapital och kompetens till alla delar av Sverige. Direktbearbeta företag inom utvalda investeringsområden samt öka kunskapen om och intresset för Sverige som en attraktiv plats för utländska investeringar. Kvalificerad information och stöd till utländska investerare i investeringsprocessen. Analysera och rapportera om internationella investeringar i Sverige.
- **Tilläggsuppdrag.** I tillägg till ovanstående statliga grunduppdrag får Business Sweden tilläggsuppdrag från regering och departement i olika omfattning. Exempel på sådana uppdrag är uppdraget att genomföra ett exportprogram inom ramen för livsmedelsstrategin.

FÖRETAGSSPECIFIK AFFÄRSUTVECKLING

- Business Sweden erbjuder svenska företag marknadsprissatt och företagsanpassad rådgivning samt andra tjänster till stöd för företagens internationella affärsutveckling. Tjänsterna delas in i fyra områden: *Market Expansion – Business to Government – Sales Acceleration – Business Incubation & Operations.*

I utlandet finns Business Sweden på 43 kontor och i 38 länder med såväl utsända som lokalt anställda medarbetare. Här samarbetar Business Sweden med svenska ambassader, konsulat, handelskamrar, företag och lokala nätverk.

I Sverige finns Business Sweden på huvudkontoret i Stockholm samt i Luleå, Göteborg och Malmö. Här finns export- och investeringsexperten som dels förmedlar marknadsinformation och dels ger rådgivning till företag och andra intressenter. Dessutom finns globala affärsutvecklare ute i landets regioner som ger råd, informerar och utbildar svenska företag.

VÅRA STRATEGISKA MÅL

Business Sweden arbetar utifrån Strategi 2025 mot en ny utmaningsdriven vision: ”svenskt näringsliv i världsklass”. Strategi 2025 består av fem centrala pelare där hållbarhet utgör en och ska genomsyra hela verksamhetens interna och externa arbete.

Strategin stötts av tre långsiktiga hållbarhetsmål som ska bidra till:

- Ett fossilfritt Sverige senast 2045
- Genomförandet av FN:s globala hållbarhetsmål och Parisavtalet
- Göra Sveriges näringsliv världsledande inom hållbart företagande

VÅRA ÅTAGANDEN

Business Sweden har åtagit sig att agera ansvarsfullt och arbeta aktivt för att följa internationella riktlinjer om miljö- och klimathänsyn, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, antikorrupktion och affärsetik.

Business Sweden har åtagit sig agera i enlighet med följande riktlinjer och initiativ:

- FN:s Global Compact:s tio principer
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- OECD:s konvention och riktlinjer inom antikorrupktion
- Institutet Mot Mutors kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet
- ILO:s kärnkonventioner

Internationella initiativ som Business Sweden ska bidra till att realisera:

- Agenda 2030 och FN:s 17 globala hållbarhetsmål
- Parisavtalet



VÄRDERINGAR

Business Sweden är en modern tjänste- och kunskapsorganisation där arbetet drivs utifrån tre samspelande värderingar: ansvar, samverkan och resultat. Business Sweden arbetar för att skapa resultat samt effekt och därmed göra skillnad för svenskt näringsliv och för Sverige.

Business Sweden tar ansvar i sitt arbete, både gentemot sina kunder och ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi strävar alltid efter att arbeta så effektivt som möjligt genom att använda den fulla kraften i Sveriges främjandestruktur. Detta sker genom samverkan internt såväl som externt med främjandeaktörer, regeringskansliet, branschorganisationer, handelskamrar, institut och andra aktörer.

UPPFÖRANDEKOD

Business Swedens nya uppförandekod är ett nyckelverktyg för att säkerställa att vi agerar i enlighet med externa åtaganden och företagets värderingar. Under 2020 har ett omfattande och gediget implementeringsarbete av uppförandekoden genomförts. Uppförandekoden har tillgängliggjorts i tryckbart format, i webbformat, som app, på interna plattformar och som interaktivt utbildningsmaterial.

Business Sweden har även valt att tillgängliggöra uppförandekoden externt på den publika



GLOBAL COMPACT

Business Sweden har skrivit under UN Global Compact och integrerat dess tio principer i vår verksamhet. Det innebär att organisationen förbinder sig till följande:

Mänskliga rättigheter

1. Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande
2. Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter

Arbetsrätt

3. Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar
4. Eliminera alla former av tvångsarbete
5. Avskaffa barnarbete
6. Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter

Miljö

7. Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisiker
8. Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande
9. Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik

Antikorrupktion

10. Motarbeta alla former av korrupktion, inklusive utpressning och bestickning

hemsidan i syfte att visa transparens i interna förhållningsregler och för att fungera som underlag och inspiration för företag som avser att skapa eller utveckla egna uppförandekoder.

Viktiga förutsättningar för att hålla uppförandekoden levande är:

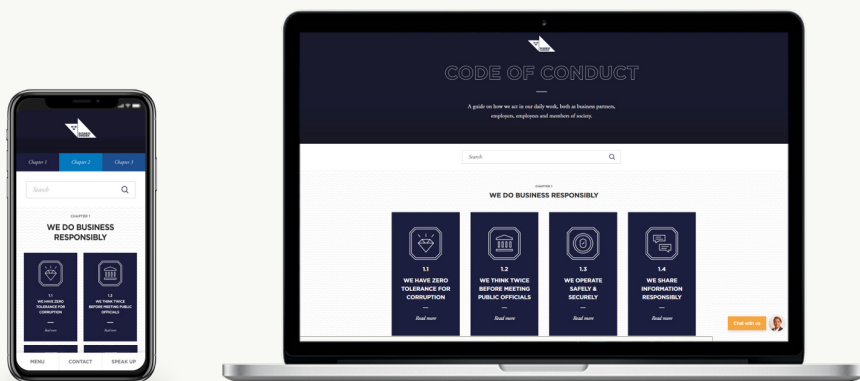
– **Dedikerad personal i alla geografer:** Business Swedens tolv globala hållbarhetkoordinatorer är lokalt placerade på kontor i fem kontinenter. De är särskilt utbildade för att lokalt kunna stödja i frågor om hållbarhet och regelefterlevnad av koden. Medarbetarna arbetar nära huvudkontorets centrala hållbarhetsteam och andra supportfunktioner som säkerhet, juridik, HR och kommunikationsavdelning.

– **24/7 chattfunktion:** Genom en särskild mail- och chattfunktion på hemsidan och i uppförandekod-appen kommer anställda enkelt och snabbt att få svar och hjälp med komplexa frågor och situationer kopplade till uppförandekoden och interna policydokument. Chatten kommer att bemannas av Business Swedens globala hållbarhetsteam som finns stationerade runt om i världen, vilket möjliggör dedikerad support dygnet runt.

– **Visselblåsarfunktion:** Business Sweden har sedan flera år tillbaka en visselblåsarfunktion som finns tillgänglig för både personal och externa parter för att anonymt uppmärksamma och rapportera misstänkta och/eller faktiska överträdelser av uppförandekoden och/eller lag. Meddelandena är krypterade och hanteras av extern part. Ett aktivt arbete för att synliggöra och tillgängliggöra visselblåsarfunktionen samt uppmuntra anställda att visa har genomförts under året.

”Vår uppförandekod hjälper oss att agera rätt och trygga våra medarbetare i komplexa och svåra situationer.”

Ylva Berg Axell, VD Business Sweden
(Mars 2014 – mars 2021)



INTERAKTIV E-LEARNING

För att säkerställa att samtliga anställda läst och förstått innehållet i uppförandekoden samt förbundit sig att agera i linje med den har samtliga anställda genomfört en obligatorisk och interaktiv e-learning. Samtliga kontorschefer har även genomfört workshops och dilemmaövningar med sina team för att reflektera och fördjupa förståelsen kring centrala och efterfrågade delar av uppförandekoden. Tydlig information om vart anställda ska vända sig för att få mer information och support har kommunicerats.

Resultat: Alla Business Swedens aktiva medarbetare genomförde och signerade uppförandekoden under 2020. Genomförande av e-learningen och signering av uppförandekoden är obligatoriskt vid nyanställning och befordran framåt.

SVENSK FRAMDRIFT FÖR JÄMSTÄLLDHET I CHILES GRUVNÄRING

När den chilenska gruvjätten Codelco bestämde sig för att bygga en ambitiös agenda inom social hållbarhet tog Business Sweden chansen att med breda främjandeinsatser och support stärka positioneringen för svenska gruvleverantörer.

UTMANING

Chile är en gruvnation i världsklass där konkurrensen är benhård för leverantörer av gruvutrustning, applikationer och system. Svenska gruvleverantörer behövde strategiskt stöd för att bättre marknadsföra sina erbjudanden under paraplyet av det svenska varumärket på ett sätt som kunde skilja dem från konkurrenterna.

Genom en aggressiv investeringsplan har Codelco, ett av världens största koppargrutföretag, tiodubblat sin hållbarhetsbudget under de senaste fem åren, med fokus inte bara på ny teknik utan även social hållbarhet. Gruvjätten har satt upp ambitiösa mål för jämställdhet och representation. Leverantörer har en nyckelroll för att Codelco ska kunna nå målet att certifiera alla sina gruvor enligt en lokal jämställdhetsstandard och göra en betydande inverkan i den chilenska gruvsektorn.

LÖSNING

Sedan 2018, inom ramen för främjandeprogrammet HPO (High Potential Opportunity), har Business Sweden aktivt stöttat svenska företag i deras processer att erhålla lokal certifiering för

jämställdhet i Chiles gruvor, med en stor uppsida för såväl Codelco och dess leverantörer. Framstegen för svenska företag har med Business Swedens hjälp skapat en plattform för en fortsatt positiv lokal utveckling inom social hållbarhet.

Codelco har undertecknat ett unikt samförståndsavtal med Swedish Mining Innovation Cluster (SMI) där jämställdhet, social hållbarhet och miljöfrågor är utgångspunkten. Det är första gången SMI samarbetar internationellt med en icke-svensk partner och Business Sweden har varit en drivande partner och katalysator för samarbetet.

RESULTAT

Jämställdhetsprogrammet har öppnat dörrar för svenska företag att få tillgång till nyckelbeslutfattare och bli kommersiella samarbetspartners till Codelco, inte bara när det gäller teknik utan också inom strategikutveckling. Tack vare certifieringen och främjandet av svenska arbetssätt inom gruvdrift har våra svenska gruvleverantörer stärkt sin positionering i Chile och omvandlat hållbarhet till en viktig konkurrensfördel.

”Vårt samarbete inom svenska ekosystem gör att vi kan lösa fler av utmaningarna vi står inför i verksamheten och genomföra vår färdplan inom innovation och automatisering. Business Sweden hjälper oss att nå målen genom att förenkla vårt arbete med svenska leverantörer, produkter och teknologier. Vi har byggt en större förståelse för de modeller och lösningar som svenska företag anammar för att möta utmaningarna gruvnäringen står inför.”

Christian Dummer,
Deputy Director to the
Executive President,
Codelco



Globala hållbarhetsmål som påverkats positivt av projektet



KATALYSATOR FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Det långsiktiga målet med Business Swedens hållbarhetsarbete är att bidra till att Sverige är fossilfritt senast 2045 och att de globala hållbarhetsmålen och Parisavtalet realiserats 2030.

Business Sweden ska senast 2025 uppfattas som en ledande aktör och drivande kraft för grön omställning, hållbar tillväxt och ansvarsfullt företagande.



EN GRUNDPELARE I STRATEGI 2025

Business Sweden arbetar sedan 2020 utifrån Strategi 2025 som består av åtta strategiska moduler och fem centrala pelare (se illustration) där hållbarhet utgör en av grundpelarna.

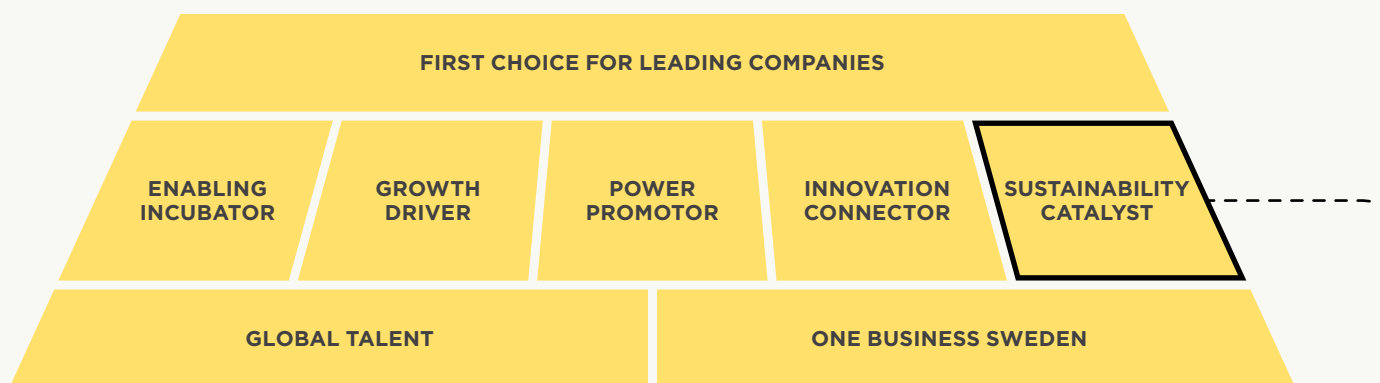
Utifrån en missionsdriven vision ska Business Sweden verka som en katalysator för hållbar tillväxt, grön omställning och ansvarsfullt företagande i Sverige och globalt. Ett av de nya initiativen i strategin är främjande av svenska hållbara lösningar för att påskynda klimatomställningen och ökad hållbarhet i internationella affärer mot målen i Agenda 2030. Business Swedens långsiktiga hållbarhetsmål och strategi har under året anpassats för att bidra i arbetet att realisera Strategi 2025.

VÅRA HÅLLBARHETSMÅL

Det långsiktiga målet med Business Swedens hållbarhetsarbete är att aktivt bidra till genomförandet av FN:s globala hållbarhetsmål, Parisavtalet och att Sverige blir fossilfritt senast 2045. Vi ska också arbeta mot regeringens vision att göra Sveriges näringsliv världsledande inom hållbart företagande. I enlighet med vårt Riktlinjebrev 2021 ska särskild vikt fästas vid förebyggande och bekämpande av korruption.

Business Sweden ska senast 2025 uppfattas som en ledande aktör och drivande kraft inom hållbarhetsområdet. Vi ska stärka vår konkurrenskraft och ha positionerat oss som en stark partner för hållbar tillväxt och utveckling för svenska och internationella företag på den globala arenan. Fram till 2030 ska Business Sweden minska sina direkta och indirekta koldioxidutsläpp med 50 procent.

STRATEGI 2025



HÅLLBARHETSSTRATEGI



Öka export av svenska hållbara lösningar



Främja hållbart företagande och stötta företag i arbetet med att hantera hållbarhetsrisker



Öka andelen hållbara investeringar i Sverige



Positionera Sverige och svenskt näringsliv och öka lokal kunskap för att driva efterfrågan på hållbara lösningar

AKTIVITETER FÖR ATT REALISERA HÅLLBARHETSSTRATEGIN

Som ett led i det strategiska arbetet har Business Sweden under 2020 genomfört ett antal viktiga hållbarhetsrelaterade aktiviteter. Nedan följer ett axplock:

Globalt hållbarhetsnätverk: Ett globalt hållbarhetsnätverk har etablerats där närmare 20 procent av Business Swedens medarbetare från hela världen har valt att delta för att utbyta kunskap och erfarenheter och verka som en resursbas för utvecklingen av det interna hållbarhetsarbetet. Den breda kompetensen och lokala närvaron inom hållbarhetsnätverket bidrar till ökad informationsspridning, fler synergier mellan marknader och bättre förutsättningar att hjälpa företagen att förebygga risker och minimera negativ påverkan.

Globalt hållbarhetsteam: Vi har etablerat ett globalt hållbarhetsteam som består av tolv anställda stationerade i elva länder i fem världsdelar. Teamet är en viktig del av det bredare hållbarhetsnätverket och bistår det centrala hållbarhetskontoret med löpande arbete och stöttar kollegor på lokala marknader med compliance och hållbarhetsrelaterade frågor och projekt. De kommer även driva arbetet med den nya internutbildningsatsningen ”Business Sweden Sustainability Academy”.

Uppförandekod – en etisk kompass: Genom e-learning, workshops och dilemmapövningar har Business Swedens nya uppförandekod implementerats fullt ut med ett hundraprocentigt deltagande från organisationens medarbetare. Detta är viktigt arbete för ökad intern compliance.

Klimatinitiativ: Konceptet* har utvecklats för att främja klimatomställning och reduktion av koldioxidutsläpp i Sverige och globalt.

Initiativet matchar globala klimatutmaningar med hållbara lösningar och utgår från två strategiska fokusområden. Dels handlar det om att hjälpa svenska bolag identifiera var deras hållbara lösningar efterfrågas och kan göra störst nytta, dels att identifiera och attrahera de globala investeringar som Sverige behöver för att kunna bli världens första fossilfria världsfärdsland senast 2045. En projektdatabas med drygt 400 gröna investeringar och affärsmöjligheter har tagits fram för att hjälpa svenska företag vinna affärer som både genererar värde och bidrar till minskade utsläpp av växthusgaser.

Agenda 2030: Business Sweden har identifierat vilka av FN:s globala hållbarhetsmål (SDG:er) som bör vara vägledande för vårt arbete. Strategiska främjandeprogram har tagits fram i linje med dessa och innehållet i tjänsteportföljen har omarbetades för att integrera fler hållbarhetsfrågor vid utvärderingen av större affärsrelaterade beslut.

Samverkan för hållbara affärer: Vi har fört nära och aktiva dialoger med näringslivet, akademi och regeringen. Diskussioner har förts om hur svenska företag hur svenska företag bättre kan positioneras som trovärdiga nyckelaktörer och samarbetspartners för hållbar utveckling i syfte att möjliggöra fler hållbara affärer och bidra till grön och rättvis omställning.

* Vid redovisningens publiceringsdatum var klimatinitiativets titel ännu inte namngett.

HÅLLBARHETSSTRATEGI

Business Swedens hållbarhetsstrategi består av fyra delar:



Öka export av svenska hållbara lösningar: Business Sweden ska hjälpa företag som erbjuder hållbara innovationer, produkter och lösningar att öka sin globala tillväxt i syfte att accelerera positiv påverkan på de globala hållbarhetsmålen och påskynda den globala klimatomställningen.



Öka andelen hållbara investeringar i Sverige: Business Sweden ska systematiskt arbeta för att öka andelen hållbara investeringar i Sverige för att påskynda omställningen mot ett fossilfritt Sverige.



Främja hållbart företagande och stötta företag i arbetet med att hantera hållbarhetsrisker: Business Sweden ska aktivt bistå företagen i arbetet att identifiera, förebygga och hantera hållbarhetsrelaterade risker och minimera negativ påverkan på människor, samhälle och miljö i samband med företagsetablering eller expansion på exportmarknaderna.



Positionera Sverige och svenskt näringsliv och öka lokal kunskap för att driva efterfrågan på hållbara lösningar: I samarbete med Team Sweden och andra relevanta intressenter ska vi strategiskt positionera Sverige och svenskt näringsliv som ledande aktörer för hållbar utveckling samt bidra med kunskap och medvetenhet för att driva efterfrågan på hållbara lösningar.

Strategi 2025 och hållbarhetsstrategin stöts av dedikerade insatser för att öka kunskap och medvetande inom både Business Sweden och Team Sweden (där EKN, SEK, Swedfund och Regeringens departement, lokala ambassader och konsulat är medaktörer). Tillsammans arbetar vi för att driva efterfrågan på hållbara lösningar och affärsmodeller.

STRATEGISKT INITIATIV FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

Under 2020 har ett långsiktigt, strategiskt och samverkande klimatinitiativ etablerats för att skapa framdrift i arbetet med en grön omställning i Sverige och globalt.

Business Sweden har under 2020 genomfört ett omfattande arbete för att utveckla ett strukturerat och långsiktigt arbetssätt för att accelerera vår positiva påverkan på de globala hållbarhetsmålen och Parisavtalet. Sverige är ledande inom innovation, hållbarhet och samarbete och har skapat världsledande teknologier och lösningar som behövs och efterfrågas internationellt.

Business Sweden har en viktig uppgift att verka som en katalysator för att se till att hållbara och klimatsmarta svenska lösningar ges bästa förutsättningar på globala marknader där deras positiva effekter kan multipliceras. Detta är även viktigt på hemmaplan för att nå regeringens mål att bli världens första fossilfria välfärdsland senast 2045. Vi verkar därför för att identifiera och attrahera de utländska investeringar som Sverige behöver för att påskynda den inhemska industriomställningen.

Under året har vi genomfört en omfattande kartläggning över:

- Svenska företagens utmaningar med att få ut hållbara lösningar och teknologier på exportmarknaderna
- Affärsmöjligheterna inom de största utsläppsländerna och utsläppssektorerna
- Pågående och planerade initiativ, investeringar och färdplaner som presenterats för grön omställning inom de största utsläppssektorerna inom de största utsläppsländerna
- Gröna investeringar och finanspolitiska stödpaket som presenterats i spåren av coronapandemin som kan innebära affärsmöjligheter för svenska företag
- Svenska företags affärserbjudanden och lösningar för att kunna bemöta identifierade klimatutmaningar och associerade affärsmöjligheter
- Svenska utlandsmyndigheters arbete för att öka lokal kunskap, positionera svenska klimatsmarta lösningar och kommunicera Sveriges resa från fossilberoende mot fossilfrihet

Analysarbetet har genererat en projektdatabas med omkring 400 gröna projekt och affärsmöjligheter där svenska företag kan bidra till hållbar tillväxt och global klimatomställning. Utifrån projektdatabasen och vårt analysarbete ligger tre strategiska fokusområden till grund för det klimatrelaterade arbetet framåt:

1. **Accelerera svenska klimatsmarta lösningar till utländska marknader där de efterfrågas, behövs och kan göra störst nytta**
2. **Öka andelen hållbara investeringar till Sverige för att påskynda den gröna omställningen och nå målet att bli fossilfritt senast 2045**
3. **Positionera Sverige och svenskt näringsliv som ledande aktörer för att bidra till grön omställning och hållbar tillväxt**

Detta strategiska, samverkande och långsiktiga arbete kommer i huvudsak att drivas inom ramen för Business Swedens globala affärsekosystem och de strategiska program med specifika mål kopplade till Agenda 2030 och Parisavtalet som tagits fram under året. Insatserna för att främja och accelerera svenska hållbara teknologier och lösningar kommer att drivas i nära samarbete med företagen, akademien, offentliga samarbetsaktörer och civilsamhällesorganisationer.



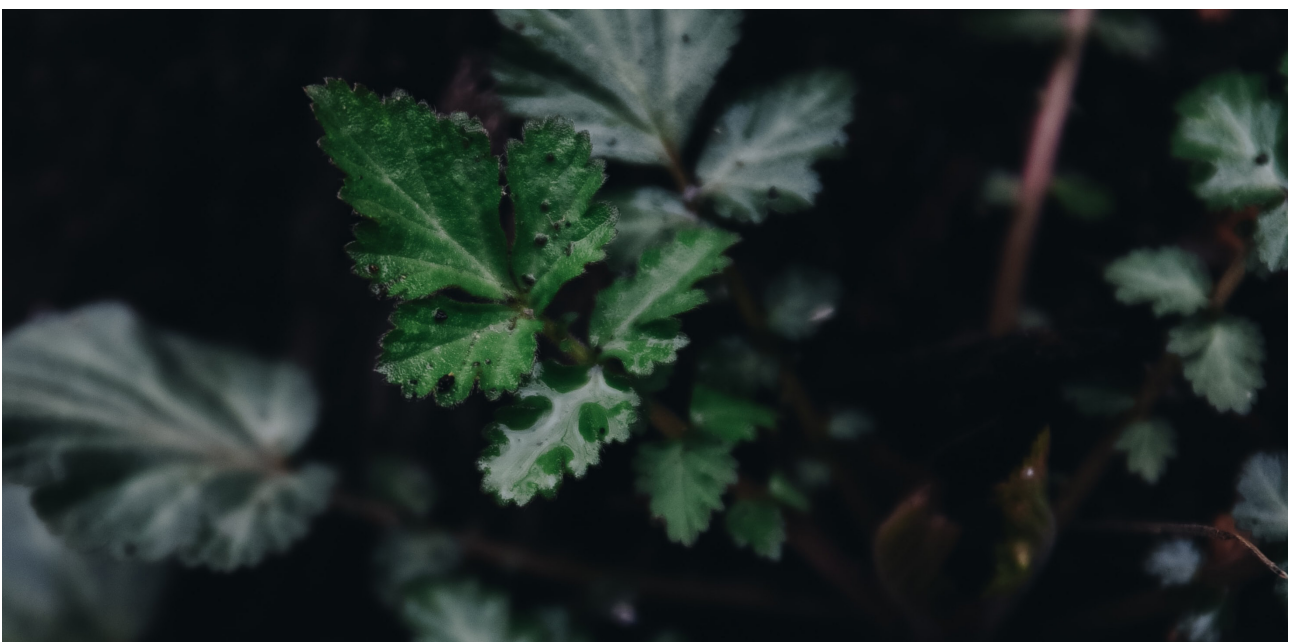


Vår industriexpertis inom affärsekosystemen, vår lokala närvaro och kännedom kring lokala klimatrelaterade utmaningar och affärsmöjligheter är unik. Vi har stor potential att långsiktigt hjälpa svenska företag stärka deras positiva påverkan på de globala hållbarhetsmålen och påskynda den gröna omställningen.

Detta arbete är centralt i de största utsläppsländerna för att minska deras klimatpåverkan, men också i de tillväxtländer som har möjligheten att hoppa över fossilberoende och säkerställa hållbar tillväxt genom förnybar energi och klimatsmarta lösningar när deras befolkning och städer

växer. Accelereringsarbetet och främjandearbetet kommer att drivas i nära samarbete med företagen, akademien, offentliga samarbetsaktörer och civilsamhällesorganisationer.

Fortsatt dialog och samordnade främjandeinsatser inom Team Sweden med aktörer som Fossilfritt Sverige, Naturvårdverket och Svenska institutet kommer att genomföras på utlandsmarknaderna för att öka kunskap, driva efterfrågan på hållbara lösningar samt hjälpa företag att identifiera och vinna projekt som genererar tillväxt och bidrar till minskade utsläpp.



BRED SAMVERKAN FÖR HÅLLBAR KOLLEKTIVTRAFIK I ABIDJAN

När Elfenbenskustens största stad valde att investera i ett BRT-system (Bus Rapid Transit) för hållbar kollektivtrafik hjälpte Business Sweden till att positionera Scania i den offentliga upphandlingen och förmedla kontakter. Scania är nu den ledande leverantören efter en order på 450 bussar.

UTMANING

Elfenbenskusten, en av världens snabbast växande ekonomier med ökad urbanisering och underutvecklad kollektivtrafik, valde att investera i ett BRT-system (Bus Rapid Transit) för hållbar kollektivtrafik i Abidjan. Scania hade som mål att positionera sig som en stark partner för BRT-projektet och behövde utvärdera marknadsförutsättningarna samt kartlägga och knyta kontakt med lokala intressenter och beslutsfattare.

LÖSNING

Business Sweden bistod Scania i arbetet med förstudien, kartläggning och bearbetning av intressenter samt koordinering av samarbetet med Team Sweden (ambassaden, UD, Swedfund, EKN och SEK). Inom ramen för främjandeprogrammet HPO (High Potential Opportunity) förenklade vi arbetet för Scania att komma i kontakt med lokala intressenter och beslutsfattare på hög nivå. En katalysator i projektleveransen var anslaget till tekniska konsulter genom Swedfund Project

Accelerator, som finansierade BRT förstudier, stadsplanering och kapacitetsuppbyggnad samt ett mycket konkurrenskraftigt finansieringsstöd från EKN och SEK.

RESULTAT

Scania fick uppdraget att leverera 450 bussar till Abidjan Public Transport System och är idag en ledande leverantör inom hållbar transport i Elfenbenskusten. Team Sweden har erkänts som en värdefull partner för att stödja Elfenbenskustens ansträngningar att genomföra hållbara projekt och nå de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030. En andra förhandsstudie finansierad av Swedfund gör det möjligt för Abidjan att bedöma möjligheterna att producera biobränslen lokalt från jordbruksavfall.

Samarbetet mellan Sverige och Elfenbenskusten har resulterat i en plattform för ytterligare engagemang och möjligheter för intresserade svenska leverantörer att ta position på marknaden, särskilt inom biobränslen.

”Samarbetet med Team Sweden och Business Sweden var nyckeln till att möjliggöra denna storskaliga kollektivtrafikinvestering i Abidjan. Framgången har påvisat Scantias förmåga att erbjuda konkurrenskraftiga helhetslösningar tillsammans med våra partners och har stärkt vår position i Västafrika som en ledande leverantör av hållbara kollektivtrafiklösningar.”

Fredrik Wijkander,
Head of Sustainable
Transport Solutions,
Scania Buses and
Coaches



Globala hållbarhetsmål som påverkats positivt av projektet



DEL 2

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Så här arbetar vi med hållbarhet

Våra globala projekt

Nedslag i regionerna

SÅ HÄR ARBETAR VI MED HÅLLBARHET

För att komma närmare företagens internationella strategiska agenda och rikta kraften i våra tjänster till svenska styrkeområden införde Business Sweden under året ett nytt arbetssätt med affärsekosystem, i linje med Strategi 2025.

Verksamheten i Sverige och det globala export- och investeringsfrämjandearbetet har organiserats i sju stycken affärsekosystem: Smart Transportation, Life Science, Smart Energy, Digital Technologies, Smart Industry, Consumer Products och New Materials. Begreppet affärsekosystem är en bredare vidareutveckling av begreppet bransch eller industrisektor. Affärsekosystem tar utgångspunkt i kunden, utmaningen och lösningen, vilken ofta innefattar företag och idéer från flera branscher. Syftet är effektiv samverkan mellan företag, akademi och stat. Företag är välkomna att medverka i alla affärsekosystem där de har relevanta lösningar.

Arbetet i de sju affärsekosystemen planeras och utförs utifrån de internationella målbilder som företagen och Sverige har i respektive affärsekosystem. Inom ramen för varje affärsekosystem har specifika mål och delmål kopplade till Agenda 2030 identifierats för att arbeta strategiskt och långsiktigt och maximera positiv påverkan. Konkreta främjarprogram som sätter stor vikt vid att

framhäva både Sverige och svenska lösningar som ledande inom hållbarhet och innovation har också tagits fram i syfte att vägleda arbetet framåt.

Arbetet i varje affärsekosystem bedrivs nära ledande företag, branschorganisationer och experter inom området. Främjandeprogrammen kopplade till varje affärsekosystem innefattar integrerat arbete för att få SME-företag att öka sin export inom och bortom EU:s gränser genom följande insatser:

- *Koppla samman innovativa startups/scaleups med kunder och intressenter på snabbväxande marknader*
- *Hjälpa stora svenska företag vinna de största internationella affärerna*
- *Attrahera viktiga utländska företag att investera och expandera i svenska regionala kluster*
- *Aktivt stötta utlandsägda företag i syfte att behålla FoU- och produktionsenheter i Sverige*
- *Koppla samman svenska affärsnära forsknings- och innovationsmiljöer med ledande globala innovationskedjor*

VAD ÄR ETT AFFÄRSEKOSYSTEM?

Ett affärsekosystem består av de företag, teknologier och idéer som tillsammans skapar lösningar till internationella affärsmöjligheter och samhällsutmaningar där Sverige både kan och vill vara konkurrenskraftigt och göra skillnad.

Sju affärsekosystem prioriteras för att stärka svensk export, öka internationella investeringar i Sverige och driva innovation och hållbar tillväxt på världsmarknaden

Region Sverige

EKOSYSTEM

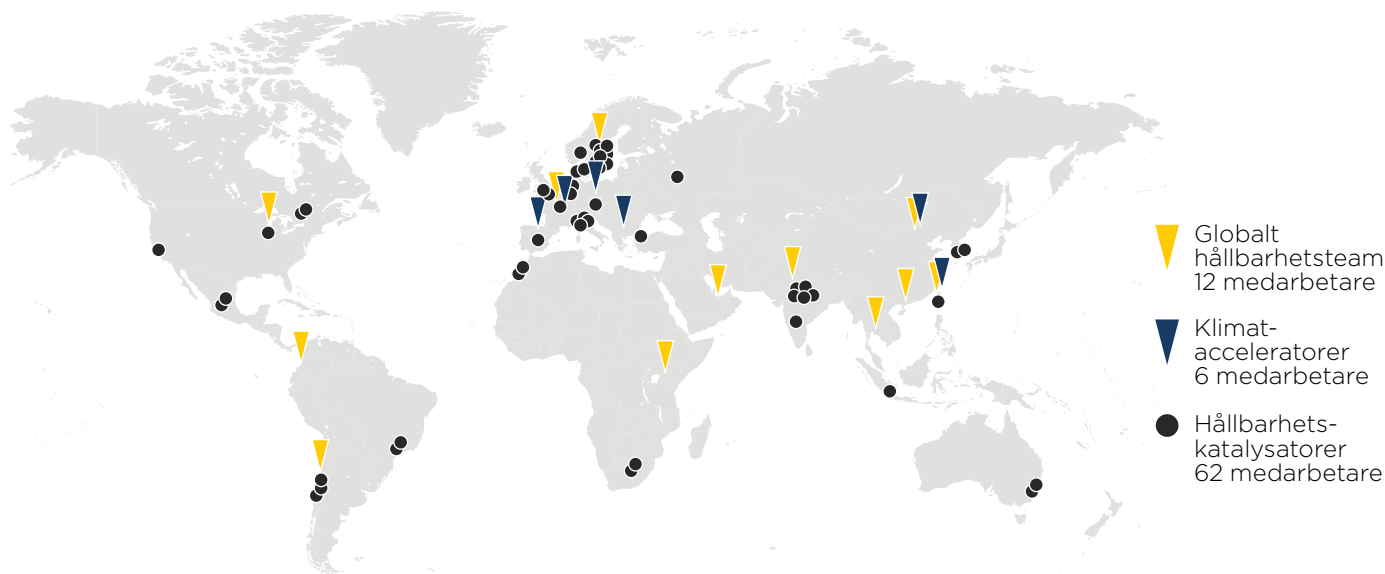
Smart Energy	7
Smart Transportation	11
Smart Industry	9
New Materials	12
Creative Industries	12
Life Sciences	3
Digital Technologies	9

Region Americas, EMEA och APAC

PÅVERKAN



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling



Business Swedens globala hållbarhetsnätverk består av personal i 30 marknader med bred kunskap, erfarenhet och intresse för internationellt hållbart företagande

KRAFTSAMLING AV KOMPETENS

Under hösten 2020 etablerade Business Sweden ett internt globalt hållbarhetsnätverk där medarbetare från hela världen samlas i team för att sprida kunskap och öka medvetenhet om hållbarhetsrelaterade risker, utmaningar, trender och möjligheter. Nätverket har till uppgift att främja hållbart företagande och finns på plats för att bistå kollegor runt om i världen med hållbarhetsrelaterade frågor kring konkreta projekt och vårt sätt att arbeta.

Satsningen har redan gett ringar på vattnet och banat väg för ökad medvetenhet, förstärkt engagemang och förbättrade metoder och verktyg för att bistå kollegor. Företagen får därmed bättre hjälp att identifiera och förebygga hållbarhetsrelaterade risker och utmaningar på exportmarknaderna. Hållbarhetsnätverket består av cirka 80 personer utspridda på 30 kontor runt om i världen och är uppbyggt utifrån tre kategorier av arbetsteam med olika fokus- och ansvarsområden:

- En dedikerad grupp på tolv personer som tillsammans med det centrala hållbarhetskontoret i Stockholm utgör Business Swedens globala hållbarhetsteam och bistår det löpande utvecklingsarbetet att stötta kollegor med compliance-relaterade frågor samt rådgivning i projekt och aktiviteter.
- En acceleratorgrupp med bred industriexpertis och erfarenhet av klimatrelaterade uppdrag bestående av fem personer i Europa och Asien med ett riktat fokus på att identifiera klimatutmaningar, behov, trender och affärsmöjligheter.
- En katalysgrupp (resursbasen) som består av 62 medarbetare globalt med fokus på kunskapsdelning, idé- och erfarenhetsutbyte mellan handelskontoren på regelbunden basis.

PRIORITERADE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

Inom ramarna för Business Swedens sju strategiska affärsekosystem har FN:s 17 globala hållbarhetsmål och 169 delmål kartlagts. Mål 3, 7, 9, 11 och 12 är de globala hållbarhetsmål där vi genom vår främjande- och konsultverksamhet förväntas ha störst möjligheter att bidra till en hållbar utveckling. Strategiska främjandeprogram har tagits fram i linje med dessa för att skapa framdrift och rikta insatser mot aktiviteter som öka den positiva påverkan och på så sätt ytterligare bidra till Agenda 2030.

Inom ramen för Business Swedens globala verksamhet har mål 8, 13 och 17 identifierats som centrala hållbarhetsmål där aktiva främjandeinsatser är av särskild vikt. Metoder för att mäta påverkan och effekterna på målen kommer att arbetas fram under 2021 tillsammans med Team Sweden och vi kommer under året även att delta i UN Global Compacts företagsprogram "SDG Ambition" för att ytterligare vässa målen och vår förmåga att påverka utvecklingen i positiv riktning.

Övergripande globala hållbarhetsmål



Prioriterade hållbarhetsmål inom affärsekosystem



SÅ FRÄMJAR VI HÅLLBARHET I VÄRLDEN

Business Sweden arbetar aktivt för att främja hållbarhet med omfattande insatser i världsomspännande projekt där vi erbjuder rådgivning och stöd. Kartan visar några exempel på våra främjande- och konsultprojekt under 2020 samt vilka av FN:s globala hållbarhetsmål de olika projekten bidrar till.





Aktivt stöttat en svensk leverantör av off-grid solenergi till hushåll med målet att lansera innovativa och kostnads-effektiva pilotprojekt i samverkan med lokala kommuner i Kenya.



Anordnat en virtuell delegation med fokus på livsmedels säkerhet där svenska leverantörer av hållbara lösningar inom foodtech fick knyta kontakt med offentliga aktörer i Förenade Arabemiraten.



Lanserat ett långsiktigt samarbete med WHO för att dela information kring innovativa lösningar inom hälso- och sjukvårdssektorn baserat på input från svenska leverantörer inom cancervård, digital hälsa, diagnostik, infektionsförebyggning/kontroll och antimikrobiell resistens samt intensivvård.



Rekryterat företagsledare från sex afrikanska länder till Svenska institutets Swedish Institute Management Programme (SIMP) där deltagare får insikter i ansvarsfullt ledarskap och hållbart företagande.



Aktivt stöttat företag inom svensk gruvnäring för att stärka deras positionering gentemot en stor kopparproducent i Chile, genom att öka kännedomen kring bästa praxis för att skapa jämställda arbetsplatser i hela värdekedjan. Se sid 10 för mer info.



Hjälpt en svensk leverantör av soldrivna distributionssystem för vatten med produktlokalisering och etablering av ett regionalt distributionsnätverk, i syfte att främja effektiv vattenförsörjning i Indiens jordbrukssektor.



Aktivt stöttat innovativa cleantech-bolag med att hitta affärsmöjligheter i Sydostasien inom ramen för ett program lanserat av Energimyndigheten.



Gjort en bred kartläggning av hållbarhetsrisker i Sydostasien och gett svenska leverantörer råd gällande CSR-relaterade arbetssätt och hur de kan tillämpas på bästa sätt och skapa bättre arbetsvillkor i hela leverantörskedjan.



Aktivt stöttat en svensk leverantör av batteritekologi för elektriska fordon genom att kartlägga elektrifieringsmål bland större OEM-företag samt tekniska kravställningar för olika affärssegment, med slutmålet att rekommendera en strategi för företagets etablering i USA.



Hjälpt företag i Myanmar att öka förståelsen för hur deras verksamheter påverkar den lokala marknaden, främst kring hur deras lösningar kan minska ojämlikheter mellan kön och minoriteter.



Organiserat workshops, webinarier och forum för dialog med relevanta intressenter i Kina för att lyfta exempel på hållbar stadsutveckling bl.a. ett bostadsområde i staden Yantai i Kina, som utvecklats och byggts av svenska företag utefter Hammarby Sjöstad-modellen. Syftet är att sprida modellen till andra kinesiska städer.



Lanserat ett affärsutvecklingsinitiativ med workshop och coaching i syfte att öka insikterna hos svenska SME-bolag kring FN:s upphandlingsprocesser och hållbarhetskriterier för att stå bättre rustade inför större och komplexa upphandlingar.



Aktivt stöttat ett företag vars tjänstererbjudande är att hjälpa städer att identifiera och omvandla sina klimatmål till mätbara mål och tagit fram en strategi för marknadsinträde i USA.



Organiserat workshops och möten med svenska experter och bolivianska offentliga aktörer för att dela erfarenheter och lösningar inom avloppsvattenrening och avfallshantering. Syfte är att minska förorening i Choqueyapufloden från landbaserade aktiviteter och minska surhetsgraden i havsvattnet. Aktiviteterna genomfördes i samband med framtagandet av en ny storskalig avloppsvattenanläggning i La Paz.



Fört dialoger med offentliga och privata aktörer, akademisektorn och branschföreningar för att främja hållbart skogsbruk och biologisk mångfald i Kanada.



Genomfört flertalet aktiviteter inom Team Sweden för att främja hållbara internationella affärer. Att öka kännedomen kring alla former av mutor och korruption och vidta proaktiva åtgärder är en viktig del av vår dagliga konsultverksamhet.



Lett innovationsprogrammet India-Sweden Innovations Accelerator (ISIA) lokalt för att främja långsiktiga kommersiella partnerskap i Sydasiens och bana väg för en fossilfri omställning och ökad energieffektivitet. Initiativet har bidragit till 150 konkreta samarbetsprojekt sedan 2013.



GLOBALA MÅLEN

för hållbar utveckling

REGIONALA INSATSER FÖR HÅLLBARA AFFÄRER

Genom lokal närvaro på drygt 40 marknader följer Business Sweden trender, utmaningar och möjligheter för svenska företag. Vi kan på så vis hjälpa företag att omvandla hållbarhetsutmaningar till affärsmöjligheter. I detta avsnitt beskriver vi nuläget i respektive region samt våra insatser under året.

Globalt har vi under de senaste åren sett en allt större medvetenhet och ett tydligare fokus på ekonomisk, social och miljömässig utveckling både hos svenska företag och bland lokala aktörer på våra viktigaste exportmarknader. Coronapandemin i kombination med accelererande klimatutmaningar har delvis stannat av utvecklingen, samtidigt ser vi tecken på fortsatt beslutsamhet och handlingskraft med framtidspotential.

Business Sweden har under året lagt stor kraft på att anpassa verksamheten till rådande corona-förutsättningar och har fokuserat på att förmedla den senaste informationen kring gröna stödpaket och investeringsåtgärder runt om i världen. Allt för att främja grön återhämtning och omställning. Vi ser positivt på de svenska företagens möjligheter att aktivt bidra till global klimatomställning och hållbar utveckling genom innovativa hållbara teknologier och lösningar samt hållbara sätt att bedriva affärer.

I detta avsnitt redogör våra chefer i utlandet för ett axplock av de trender, utmaningar och möjligheter som svenska företag kan stå inför i de olika regionerna.

UTLANDSCHEFER



TOBIAS GLITTERSTAM
Vice President,
Americas



ELSA STEFENSON
Trade Commissioner/
Country Manager,
Chile, Argentina, Peru



ANDREAS GIALLOURAKIS
Market Area
Director, Africa



JONAS BÅTELSON
Head of Region,
Europe, Middle East
and Africa



ERIK FRIBERG
Market Area
Director, Central
Eastern Europe



MASSOUD BIOUKI
Market Area Director,
Middle East



MATTIAS LINDGREN
Market Area Director,
Russia, Eurasia
and Caucasus



NINA LINDBERG
Market Area Director,
Northern Europe
and Eurasia



ANDERS TOFTE
Market Area Director,
South Asia



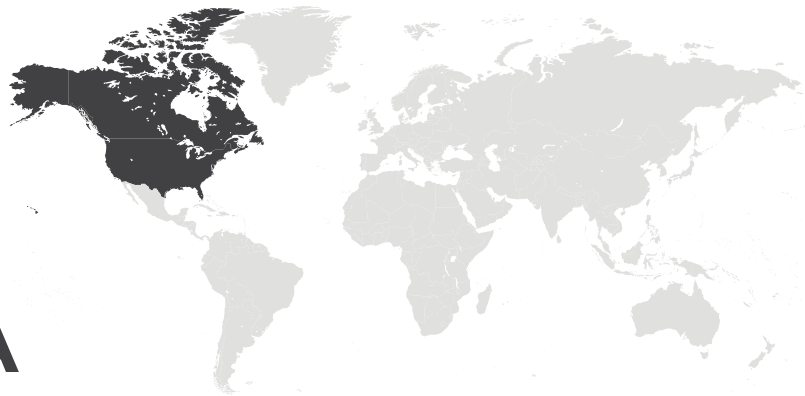
DAVID HALLGREN
Vice President,
Asia-Pacific



EMIL AKANDER
Market Area Director,
Southeast Asia



MARTIN EKBERG
Trade Commissioner,
Australien and
New Zealand



NORDAMERIKA I FOKUS

FRAMSTEG OCH MÖJLIGHETER

Nordamerika är en relativt mogen marknad vad gäller medvetenhet och förutsättningar att bedriva hållbart företagande. Efter fyra år med Trumpadministrationen i USA som har kännetecknats av klimatpolitiska tillbakasteg, bl.a. genom utträdet ur Parisavtalet, protektionism, och handelskonflikter som inneburit affärsmässig oförutsägbarhet, så utlovar Biden-administrationen stora satsningar och investeringar för klimatet, återanslutning till Parisavtalet och hållbara lösningar inom energi- och transportindustrin och andra nyckelsektorer.

Trenden inom den privata sektorn i USA har generellt varit positiv vad gäller både innovation och implementering av hållbara lösningar för att uppfylla interna hållbarhetsmål och för att tillfredsställa aktieägares och kunders förväntningar. Kanada ligger i framkant i flera internationella hållbarhetsrankningar och jämförs ofta med Sverige. Den federala regeringen har under det senaste året introducerat en rad nya initiativ för att minska koldioxidutsläppen. Kanada har dessutom en god ekonomi, en högutbildad befolkning samt en stark opinion för att driva på hållbar utveckling.

UTMANINGAR OCH RISKER

I USA är de primära hållbarhetsutmaningarna kopplade till arbetsvillkor och klimat. Bristande hälso- och säkerhetsåtgärder på arbetsplatsen, jämställdhet och föreningsfrihet kännetecknar de arbetsrättsliga utmaningarna överlag. På klimatområdet har en avsaknad av finanspolitiska incitament på federal nivå samt en avsaknad av enhetlig lagstiftning påverkat företagens möjligheter att driva en effektiv klimatomställning i landet.

Den federala strukturen i USA där varje delstat har stort inflytande och kontroll över lokala bestämmelser gör det svårt för företag att identifiera nya affärsmöjligheter på klimatområdet. De mest progressiva – och för de svenska företagen ofta de mest intressanta – delstaterna är New York och Kalifornien, då de har drivit fler långsiktiga satsningar och utvecklat fler ambitiösa regelverk kopplade till hållbarhet och sektorer som tillverkningsindustrin, transport och infrastruktur.

Kanadas primära utmaningar är kopplade till landets klimatmål. Fossilberoendet i vissa provinser och den omfattande och subventionerade olje- och gasindustrin står för 19 procent av landets

totala exportvärde. Gruvindustrin står inför flera sociala och miljömässiga utmaningar och skogsbränningarna tampas med omfattande skogsbränder och utmaningar för hållbar och resurseffektiv skogsförvaltning. Exploatering av mark och framväxt av olika industrier på ursprungsbefolkningens territoriella områden har länge varit en omdebatterad hållbarhetsutmaning.

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Business Swedens hållbarhetsinitiativ är affärsdrivna och efterfrågestyrda för att främja hållbart företagande och export av klimatsmarta lösningar. I USA leder vi initiativ med fokus på hållbar statsutveckling och "cleantech hubs" där vi kartlagt energiintensiva industrier runt om i landet för att utvärdera potential och skapa förutsättningar för svenska företag att bidra till ökad energieffektivisering.

Efter Biden-administrationen blev invald har Business Sweden lagt grunden för en plattform som ämnar stödja svenska företag med klimatsmarta lösningar att identifiera och ta del av de nya affärsmöjligheterna som väntas öppna upp till följd av klimatsatsningar. Vårt Kanadakontor har under många år främjat hållbar gruvnäring och skogsvård samt genomfört en rad aktiviteter inom hållbar stadsutveckling inspirerad av den svenska Hammarby Sjöstadmodellen.

Ett stort intresse finns bland flera kanadensiska kommuner att implementera svenska hållbara lösningar inom fjärrvärme, avfallslösningar och elektrifierad kollektivtrafik. Business Sweden har även genomfört en omfattande kartläggning av Kanadas klimatutmaningar och affärsmöjligheter för att tillsammans med svenska företag bidra till att de nationella klimatmålen nås.



UTLANDSCHEF



**TOBIAS
GLITTERSTAM**

Vice President,
Americas



LATINAMERIKA I FOKUS

FRAMSTEG OCH MÖJLIGHETER

Latinamerika är fortfarande en komplex region. Detta gäller både det politiska och ekonomiska klimatet, som inom flera länder kännetecknas av betydlig turbulens, men också vad gäller hållbarhetsrisker och utmaningar kopplat till företagens affärer. Betydande utmaningar kvarstår inom alla hållbarhetsområden – från miljö till social utveckling.

Inom de utmanande makro- och affärsklimaten har lokala företag aktivt arbetat för att öka sin medvetenhet kring affärsrelaterade hållbarhetsrisker. Företag har alltmer integrerat idén om riskförebyggande och riskminimerande åtgärder i sina lokala verksamheter. Då flera företag som är verksamma i Sydamerika är börsnoterade i USA står de dessutom till svars för aktieägare och intressenter som ställer högre krav på hållbarhetsarbete. Detta har bidragit positivt till företagens CSR-arbete i regionen.

Enligt S&P Globals Corporate Sustainability Assessment, en ranking av företagens CSR-arbete, ligger Chile och Colombia i regional framkant, samtidigt som betydliga utmaningar återstår i Brasilien och Mexiko.

UTMANINGAR OCH RISKER

De lokala hållbarhetsriskerna för svenska företag skiljer sig avsevärt beroende på vilket land och vilken sektor de verkar inom. Regionen är dessutom hem till världens största regnskog – Amazonas – som också kallas ”världens lungor”, och som under de senaste åren tampats med utmaningar kopplade till biologisk mångfald, skogsbränder, avskogning och skövling.

Företagskulturen och hållbarhetsmedvetenheten hos flera av de svenska företagen är en konkurrensfördel och har ofta genererat goda resultat i jämförelse med lokala konkurrenter. Svårigheter kvarstår dock då de regulatoriska och kulturella landskapen fortsätter att vara utmanande för svenska företag, och hållbarhetsaspekter tas ofta i beaktande som en extra förmån snarare än en nödvändighet.

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Business Sweden stödjer företagen i sitt arbete att applicera principerna och riktlinjerna för hållbart företagande genom hela deras värdekedja – från leverantörer till kunder – för att hjälpa dem att minimera riskerna. Genom att bygga på det svenska exemplet har Business Sweden genomfört flera stora evenemang i regionen, till exempel med fokus på hållbarhet och jämställdhet i gruvnäringen i Chile, trafiksäkerhet och förnybar energi i Brasilien och hållbar statsutveckling kopplad till transport och avfall i Colombia.

Business Sweden har tagit en viktig strategisk roll för att främja hållbart företagande i Latinamerika och verka för högre ambitioner och standarder för att jämna ut spelplanen. Tillsammans med Team Sweden arbetar vi för att skapa förutsättningar för att företagens konkurrenskraft ska bli mer rättvis utan att kompromissa med etiska värden och negativ påverkan på klimatet.

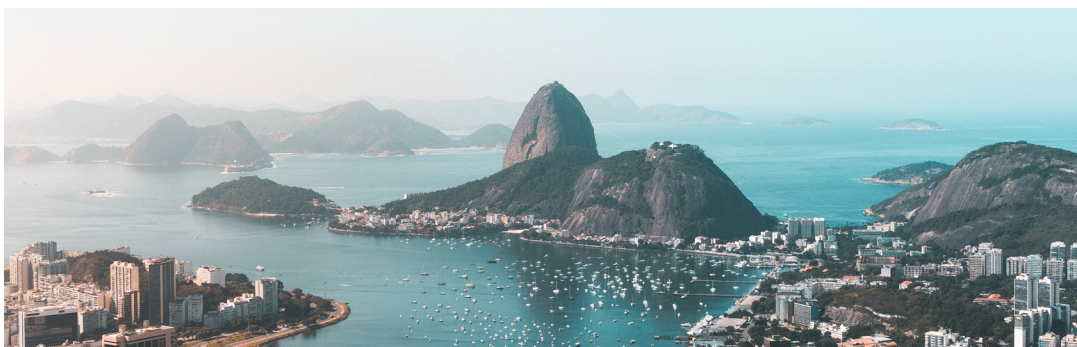
* Ovan regionala analys av trender i Latinamerika omfattar även Mexiko.

UTLANDSCHEF



ELSA STEFENSON

Trade Commissioner/
Country Manager,
Chile, Argentina, Peru





AFRIKA I FOKUS

FRAMSTEG OCH MÖJLIGHETER

Afrika är en starkt fragmenterad region med väldigt olika förutsättningar mellan och inom de 54 länderna. De övergripande trenderna är dock positiva, även om flera utmaningar kvarstår och utvecklingen sker från en låg nivå. Den extrema fattigdomen har minskat sedan 1990, samtidigt som totala antalet fattiga har ökat markant till följd av hög befolkningstillväxt. Parallellt har medellivslängden ökat med 9,1 år söder om Sahara och under de senaste åren har majoriteten av de afrikanska länderna klättrat i Human Development Index.

Över tid kommer vi sannolikt att se en ökad politisk stabilitet som skapar ett alltmer affärsvänligt klimat och en bättre ekonomi. Medelinkomsten ökar generellt för hela kontinenten vilket banar för en växande medelklass. Detta drivs främst genom en snabbt ökande urbanisering där Afrika beräknas ha hundra städer med över en miljon invånare och 12 städer med över 10 miljoner invånare år 2025. Stora investeringar i offentlig infrastruktur såsom energiproduktion, mobilitet och transportlösningar samt flygplatser driver tillväxt i många länder.

Hållbarhetsaspekterna beaktas allt mer och flera afrikanska regeringar har integrerat FN:s hållbarhetsmål i handlingsplaner och nationella strategier. Flera länder har avancerat snabbt sedan 2015 genom förbättrad teknik, data, policyer och partnerskap.

UTMANINGAR OCH RISKER

Med en befolkning på 1,3 miljarder har Afrika utmaningar inom alla hållbarhetsområden (mänskliga rättigheter, korruption, arbetsförhållanden, klimat/miljö och jämställdhet) och alla länder är därutöver drabbade av Covid-19. Det råder däremot stora skillnader mellan länderna och ibland ännu större skillnader inom länderna, främst mellan stad och landsbygd. Vissa afrikanska länder har mycket stora utmaningar med migration, krig, social utsatthet och/eller svält, medan andra går framåt.

De främsta riskerna drivs av den starka ökningen av megastäder med över 10 miljoner invånare (t.ex. Kairo, Kinshasa, Johannesburg och Lagos) som alla växer explosionsartat och medför avsevärda hållbarhetsutmaningar inom

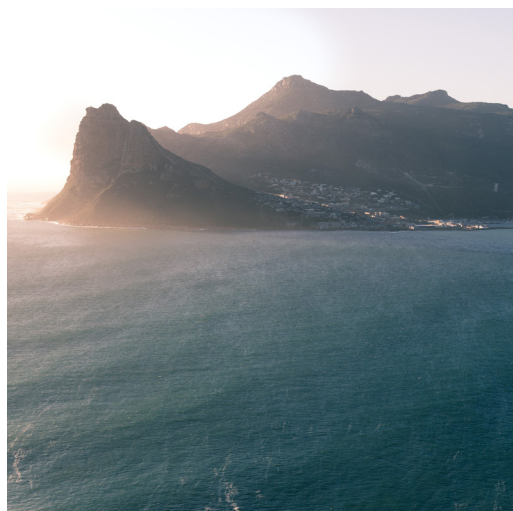
vattenhållning, ökat behov av energi samt urbana transporter. Samtidigt ökar social utsatthet då en stor andel människor saknar fast inkomst, med ökad fattigdom och slumområden som påföljd.

De tre mest kritiska hållbarhetsutmaningarna för svenska företag är relaterade till kunskap om motparter, korruptionsrisker, samt insyn i och kontroll av leverantörskedjor vad gäller anställningsvillkor och jämställdhet.

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Business Sweden arbetar inom flera områden för att förebygga och åtgärda utmaningar inom hållbarhetsområdena, specifikt vad gäller stora städernas framväxt. Vi är en viktig lokal partner till svenska organisationer och företag för att utveckla samarbeten och hållbara lösningar.

Elfenbenskusten, Burkina Faso och Kenya är några av de länder där vi arbetar med att främja hållbara urbana transporter kombinerat med avfallshantering och biogasproduktion inom BRT (Bus Rapid Transit)-projekt. Inom energiområdet adresserar Business Sweden både produktions- och distributionsutmaningar tillsammans med Team Sweden och svenska leverantörer bland annat i Senegal. Tillsammans med NIR stödjer vi arbetet att stärka fackföreningar som relevant arbetsmarknadsparter via utbildningsprogram.

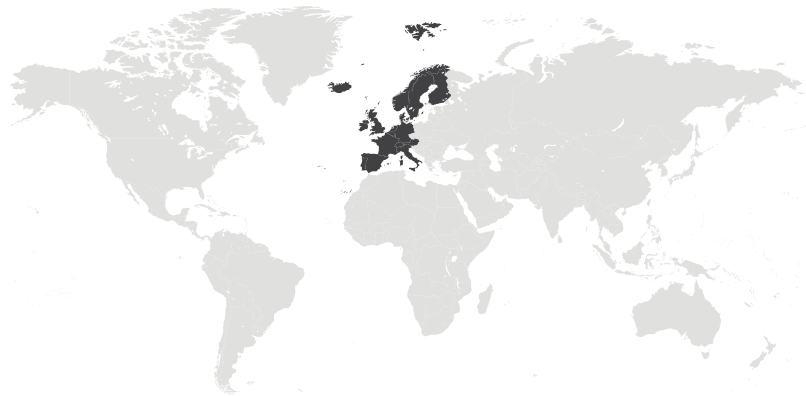


UTLANDSCHEF



ANDREAS GIALLOURAKIS

Market Area
Director, Africa



VÄSTEUROPA I FOKUS

FRAMSTEG OCH MÖJLIGHETER

Europas marknader utgör världens näst största ekonomiska enhet och står för 25 procent av den globala ekonomin. 73 procent av svensk export går till Europa samtidigt som åtta av Sveriges tio största handelspartners är belägna i Västeuropa, vilket gör denna region till en nyckelmarknad för Sverige och svenska företag.

Västeuropeiska länder rankar alla mycket högt på Human Development Index. I jämförelse med andra regioner har Västeuropa relativt begränsade utmaningar gällande såväl korruption som kränkningar av mänskliga rättigheter, bortsett från migrationsutmaningar. Inom jämställdhetsfrågor ligger Västeuropa relativt långt fram och såväl Sverige som Norden har starka positioneringsmöjligheter. Miljö och klimat är det viktigaste hållbarhetsområdet där Västeuropa har påbörjat en nödvändig grön omställning till fossilfria lösningar parallellt med att minska energikonsumtion via effektivisering, hållbara teknologier, innovationer och nya affärsmodeller.

Stora stimulansåtgärder pågår med investeringar via offentliga och privata bolag inom bland annat tillverkningsindustrin och infrastrukturprojekt vilket genererar affärsmöjligheter. Den politiska viljan drivs också av konsumenterna som ställer krav på offentliga myndigheter, regelverk och företag att prioritera hållbarhetsfrågor.

UTMANINGAR OCH RISKER

Protektionism, politik och handelsinterventioner riskerar att skapa osäkerhet och påverka affärsbeslut och investeringar i försörjnings- och leveranskedjorna i alla större branscher. Detta har konstaterats i Europa under coronapandemin och den ekonomiska recessionen samt i samband med Brexit och nya handelsavtal. För att vara konkurrenskraftiga inför framtiden och minska den här typen av risker måste svenska företag med globala försörjningskedjor utvärdera och anpassa sin strategi.

Hållbarhet är inte förhandlingsbart för framtida konkurrenskraft då såväl kunder som regelverk driver på kraven att höja hållbarhetsstandarder. Parisavtalet, EU-utsläppsregler och nationell lagstiftning kräver att företagen driver hållbarhetsagendan genom hela försörjningskedjan. Det räcker inte att ha en hållbar värdekedja i

Västeuropa men inte i exempelvis Kina. Brexit förändrar nuvarande distributions- och tillverknings-situation i Europa, där många företag utvärderar alternativ för att omfördela produktions- och/eller distributionsnätverk till EU. Konsumenterna driver marknaden genom höga kravställanden vilket stimulerar utveckling och innovation samtidigt som det ökar den inhemska konkurrenssituationen för svenska företag.

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

I Europa finns ett ökat intresse och en vilja att investera i hållbarhet i linje med svenska leverantörers styrkor och erbjudanden. Västeuropa är den mest avancerade kravfyllda marknaden och det är viktigt för svenska företag att ta position och bygga sina referenscase här.

Business Sweden följer utvecklingen av stimulansåtgärderna för den gröna omställningen för att identifiera affärsmöjligheter, positionera och marknadsföra svenska lösningar. Många av våra satsningar och främjandeplattformar i regionen syftar till industriell hållbarhet och grön omställning inom infrastrukturlösningar och vi använder aktivt miljöfrågor och klimat som styrkeposition i det svenska erbjudandet.



UTLANDSCHEF



JONAS BÄTELSON

Head of Region,
Europe, Middle East
and Africa

EN MILSTOLPE FÖR SVERIGES BATTERIKLUSTER

Kedali, världens största tillverkare av höljen till litiumjonbatterier, tog beslutet att investera i en ny innovativ produktionsanläggning som byggs i anslutning till Northvolts gigafabrik i Skellefteå. Business Swedens Kina-kontor var en aktiv stödpartner genom hela processen.

UTMANING

Produktionsmarknaden inom EU för litiumjonbatterier förväntas växa dramatiskt under de kommande åren men försörjningskedjan är fortfarande i sin linda. Att minska utsläppen vid produktion är en global utmaning. Samtidigt är konkurrensen om att attrahera nyckelaktörer i ekosystemet för hållbar batteritillverkning i Europa benhård och likväl avgörande för hur industrisektorn utvecklas.

LÖSNING

Business Swedens team i Asien bistod det kinesiska företaget Kedali med support från start. Teamet hjälpte ledningsgruppen bygga en förståelse för hur det svenska ekosystemet för batteritillverkning och tillståndsprocesser fungerar och möjliggjorde kontakter med nyckelintressenter. Utöver löpande information om arbetskraftskostnader, skatter och tidslinjer för processer, förmedlade Business Sweden även juridiska kontakter och kunskap om fördelarna med Sveriges innovationslandskap.

Kedali valde en integrerad produktionsmodell i partnerskap med Northvolt. Företaget ska producera avancerade höljen och är därmed den första internationella aktören som investerar i Sveriges frodande batteriindustri. Kedali kommer därmed att vara en nyckelaktör i tillverkningskedjan.

RESULTAT

Northvolts starka hållbarhetsengagemang och Sveriges gröna energimix var de viktigaste anledningarna bakom Kedalis investering i en ny Europeisk tillverkningsbas i Sverige. Den nya produktionsanläggningen ses även som ett pilotprojekt för hela branschen för att utforska nya tillvägagångssätt kring automatisering och cirkulär produktion.

Investeringen uppgår till tiotals miljoner EUR och kommer att bidra till ungefär 200 nya jobb i Skellefteå. Fabriken ska anamma den senaste tekniken för återvinning av avfallsmaterial och pakering och har kapacitet att återvinna flera ton avfall per timme, med en parallell kompressionsprocess för uppsamlad stansolja.

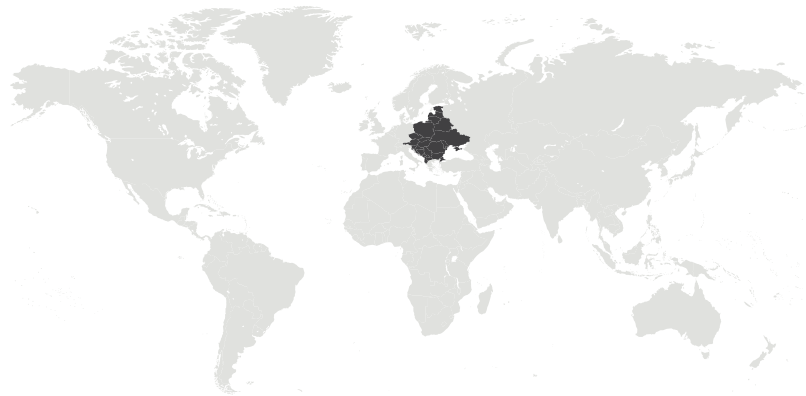
”EU har satt som mål att helt ersätta konventionella bilar med elfordon under de närmaste 15 åren, så batteribehovet blir stort. Sverige har stor expertis inom automatisering, IT och har en avancerad infrastruktur. Kedali kommer att undersöka hur dessa fördelar kan utnyttjas för att öka automatiseringsnivån och hålla jämna steg med efterfrågan.”

Jianju Li, General Manager, Shenzhen Kedali Industry Co., Ltd



Globala hållbarhetsmål som påverkats positivt av projektet





ÖSTEUROPA I FOKUS

FRAMSTEG OCH MÖJLIGHETER

Östeuropa har sett en betydande förbättring och utveckling inom en rad nyckelindikatorer kopplade till hållbarhet under de senaste decennierna. Den ekonomiska utvecklingen sedan slutet av 80-talet och i början på 90-talet har bidragit till att löntagare tjänar i genomsnitt dubbelt så mycket och lever längre och mer hälsosamma liv.

Under de senaste tio åren har betydande framsteg gjorts för att minska den tidigare utbredda korruptionen i regionen, vilket bl.a. framgår i Transparency Internationals årliga ranking för korruption. Vidare har en våg av positiva klimattrender svept in över regionen som medfört flera konkreta åtgärder och satsningar. Detta kan ses inom transportsektorn i Polen med omfattande investeringar i e-mobilitet och inom energisektorn med historisk utfasning av kolkraft. Liknande utveckling inom transportsektorn har skett i Ungern, Tjeckien, Rumänien och Turkiet.

UTMANINGAR OCH RISKER

Trots dessa signifikanta framsteg står regionen fortfarande inför stora hållbarhetsutmaningar kopplade till korruption, demokratisk och ekonomisk instabilitet. Det finns betydande skillnader mellan länderna. Länder som Slovenien, Polen och Tjeckien rankar relativt högt, både vad gäller

Ease of Doing Business Index och Transparency Internationals Corruption Perception Index. I samma index rankar Turkiet och Serbien lägst i regionen.

Politiska kontroverser och växande demokratiska utmaningar i exempelvis Polen, Turkiet och Ungern skapar oförutsägbara ekonomiska följder och ökade hållbarhetsutmaningar.

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Många svenska företag har etablerat sig i regionen med anledning av relativ närhet, bekväm logistik, låga arbetskraftskostnader, låga skatter och andra ekonomiska och logistiska incitament och fördelar.

Business Sweden arbetar löpande med att hjälpa svenska företag att identifiera och hantera lokala hållbarhetsrisker. Vi har utfört marknadsanalyser och möjliggjort fabriks-etableringar och partnersökningar där vi från ett hållbarhetsperspektiv har bistått företagen att hitta gröna affärspartners och produktionslösningar, bistått med expertis i frågor och problem kopplat till korruption och andra lokala hållbarhetsutmaningar.

Business Sweden har också aktivt bidragit till det bredare Team Sweden-samarbetet för att främja svenska lösningar samt den gröna agendan i Östeuropa.

UTLANDSCHEF



ERIK FRIBERG

Market Area
Director, Central
Eastern Europe





MELLANÖSTERN I FOKUS

FRAMSTEG OCH MÖJLIGHETER

Mellanöstern är en synnerligen heterogen region vilket gör det svårt att generalisera den hållbara utvecklingen och framstegen på regional nivå. Likväl kan vi se tydliga förbättringar inom många olika tematiska områden. Ett gott exempel är att de existentiella utmaningarna med livsmedelssäkerhet och vattenbrist har fått hög prioritet och betydande investeringar från regeringar i Förenade Arabemiraten, Saudiarabien, Kuwait och Qatar.

Förenade Arabemiraten genomförde nyligen en social reform av landets islamiska lag som resulterade i en mer liberal och pragmatisk tolkning av federala lagar som styr jämställdhet, sambonde och alkoholkonsumtion. Två projekt där vi ser stora möjligheter att bidra till positiv påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv är världsutställningen i Dubai och det pågående NEOM-megastadsprojektet i Saudiarabien.

UTMANINGAR OCH RISKER

Historia och geopolitik är viktigt för att förstå Mellanöstern och därför måste regionala hållbarhetsutmaningar beaktas ur detta perspektiv. Många länder har upplevt en extremt händelserik och snabb ekonomisk utveckling på blott några decennier, då de gått från relativt rurala och underutvecklade stamstater till moderna ekonomier. Som konsekvens har en dikotomi mellan högt ekonomiskt välstånd och en gammal

socioreligiös samhällsordning inträffat.

Trots de framsteg och förbättringar som har skett på hållbarhetsområdet i regionen kvarstår en mängd stora prövningar inom områden såsom olje- diversifiering, jämställdhet, mänskliga rättigheter, korruption, föroreningar och cirkularitet. Arbetet försvåras av ett mycket volatilt geopolitiskt landskap där pågående konflikter och proxykrig hindrar hållbar utveckling på en större och snabbare skala. Social reform och respekt av mänskliga rättigheter kommer därför vara centrala frågor i regionen de kommande decennierna, utöver de uppenbara miljöutmaningarna som ett varmt klimat och ekonomiskt beroende av olja och gas medför.

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Även om positiva reformer i Mellanöstern pågår är den lokala närvaron av utländska företag och institutioner alltjämt avgörande för att påskynda förändringen. Business Sweden fungerar som en pålitlig lokal katalysator för bilaterala dialoger och samarbeten, med fokus på möjligheter till gemensamt värdeskapande mellan svenska och lokala regionala aktörer.

Vi hjälper svenska företag navigera regionen oavsett bransch och ser till att rätt information förvärvas och att rätt relationer främjas, samt att påtagliga risker hanteras på bästa sätt. Några konkreta exempel på våra senaste initiativ är inom områdena livsmedelssäkerhet, fjärrkyllning och sjukvård.

UTLANDSCHEF



MASSOUD BIOUKI

Market Area Director,
Middle East





RYSSLAND, EURASIEN OCH KAVKASUS I FOKUS

FRAMSTEG OCH MÖJLIGHETER

Ryssland är i särklass den största marknaden för svenska företag bland länderna i Eurasien och Kaukasien. Ryssland har gjort vissa lovvärda framsteg mot att öka social hållbarhet och livskvalitet genom utveckling av sociala skyddsåtgärder, transportinfrastruktur, digitala offentliga tjänster, finansiella tjänster, hållbar stadsmiljö och ökade sysselsättningsmöjligheter.

Ryssland lägger allt större vikt vid ”ekologisk utveckling”, ett koncept som används för att främja utveckling och investeringar inom miljö, inklusive införande av moderna miljösäkerhetsstandarder, energieffektivisering och bevarande av biologisk mångfald. Samtidigt anses Rysslands exportintäkter fram till 2050 vara i riskzonen i och med sjunkande efterfrågan på ”smutsiga” bränslen och deras minskande konkurrenskraft. Målet att reducera koldioxidavtrycket har blivit alltmer relevant för offentliga företag vilket har lockat utländska investeringar.

Klimatrisker har nu fått större uppmärksamhet från en allt bredare grupp ryska företag, inklusive de stora energi-, skogs- och gruvjättarna. Klimatpolitiska satsningar har bidragit till ett växande intresse för Sveriges cleantech-sektor och dess hållbara lösningar.

UTMANINGAR OCH RISKER

Trots vissa förbättringar de senaste åren står Ryssland fortfarande inför betydande geopolitiska och ekonomiska utmaningar. Landet har tampats med politisk turbulens, både nationellt och utrikespolitiskt vilket har påverkat den affärsekonomiska förutsägbarheten, även i grannländerna. Rysslands hårt statskontrollerade styrning av den offentliga sektorn bidrar till låg transparens och förmånliga villkor för lokala eller lokaliserade lösningar.

Betydande korruptionsrisker kvarstår och Ryssland har under de senaste tio åren bibehållit ett relativt lågt betyg i Transparency Internationals Corruption Perception Index.

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Business Sweden har bred kunskap om lokala hållbarhetsrisker i regionen som underbygger vårt arbete och återspeglas i projektleveranser och aktiviteter. Bland annat stödjer Business Sweden svenska företag i att tillämpa och anpassa sina globala hållbarhetsmål inom Agenda 2030 till den lokala kontexten i Ryssland och dess grannländer.

Business Sweden i Ryssland har även ett tätt samarbete med ambassaden och driver en rad gemensamma främjandeinitiativ med fokus på hållbart företagande, bland annat inom gruvnäringen.

UTLANDSCHEFER



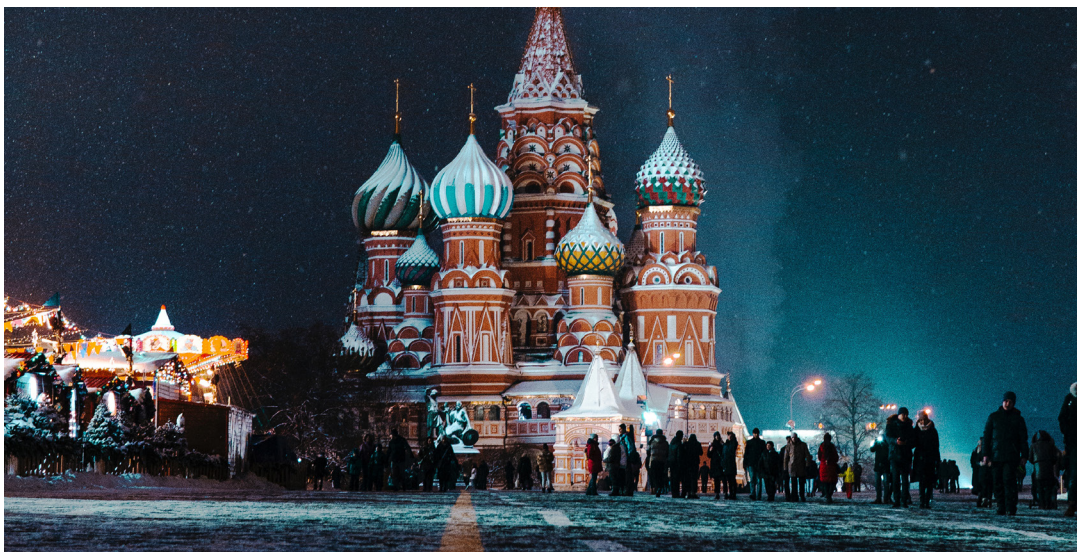
MATTIAS LINDGREN

Market Area Director,
Russia, Eurasia
and Caucasus



NINA LINDBERG

Market Area Director,
Northern Europe
and Eurasia





INDIEN OCH SYDASIEN I FOKUS

FRAMSTEG OCH MÖJLIGHETER

Den ekonomiska och sociala utvecklingen i Indien och Sydasien har varit betydande och regionen har påvisat en ekonomisk tillväxt på över sex procent per år de senaste fem åren, dock har regionens sammantagna ekonomi minskat med 7,7 procent under 2020. Indiens regering har lagt särskild vikt i att förbättra sysselsättningsgraden, livslängd, läskunnighet och utbildningsnivå, samt att öka tillgången till dricksvatten och sanitet.

Arbetslösheten är fortfarande ett stort orosmoln i hela regionen. De sydasiatiska länderna erbjuder stora möjligheter för klimatsmarta investeringar i förnybar energi, transport, gröna byggnader, vattenrening, jordbruk och kommunal hantering av fast avfall.

UTMANINGAR OCH RISKER

Inflation är en stor utmaning i flera sydasiatiska länder och uppgår ofta till 5 procent, vilket har orsakat mellanstatliga tvister och oenigheter. Undermålig sjukvårdsinfrastruktur är också ett stort problem och en stor andel av befolkningen lever under fattigdomsgränsen, vilket avsevärt

försvårar kampen mot hälsokriser.

Trots att Sydasien är snabbväxande och en av de största globala marknaderna med en ung arbetskraft betraktas den låga utbildningsnivån vara ett hinder för försäljning och outsourcing. Transport och logistikförbindelser utgör ofta problem och kraftigt försämrad luft och miljö i regionens större städer är vanligt förekommande. Korruption är även förekommande.

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Svenska företag visar ett allt större intresse för Indien och Sydasien. I Indien står Business Sweden tillsammans med privata och offentliga aktörer i spetsen för aktiviteter som rör klimatförändringar, hållbarhet och sjukvård. Vi hjälper även svensk industri att upprätta dialoger kring regelverk och riktlinjer gällande hållbarhet, med liknande aktiviteter i grannländer såsom Sri Lanka och Bangladesh. Med ett betydande överskott av arbetskraft har Indien möjligheter att tillhandahålla kapital och maskiner och vara såväl en stor marknad och viktig inköpsdestination.

UTLANDSCHEF



ANDERS TOFTE

Market Area Director,
South Asia





NORDOSTASIEN I FOKUS

FRAMSTEG OCH MÖJLIGHETER

Nordostasien är en dynamisk region vad gäller ekonomisk, social och miljömässig utveckling. Inkomstnivåerna i Kina har ökat dramatiskt under de senaste tjugo åren och extrem fattigdom rapporteras som nästintill helt utrotad – samtidigt som Japan, Korea, Hongkong och Taiwan sticker ut som några av de mest välmående asiatiska ekonomierna. Under andra halvan av 2020 såg vi ett exempel på historisk samverkan när Kina, Japan och Korea tillkännagav sina mål för att nå koldioxidneutralitet under de kommande decennierna.

Dessa ekonomier behöver spela en nyckelroll för att världssamfundet ska uppfylla Parisavtalet och betydande framsteg måste göras redan under de kommande tio åren. Trots utmaningar kommer nya industrier att skapas, nya investeringar att tillkomma och nya möjligheter att skapas för avancerade, hållbara svenska lösningar.

UTMANINGAR OCH RISKER

Det råder ingen tvekan om att stora utmaningar kvarstår inom alla viktiga hållbarhetsområden i regionen. Till exempel är Kina världens största utsläppare av koldioxid och landet står inför betydande utmaningar vad gäller mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter. Diskriminering och ojämlikhet är utbredd. Korruption är måhända mindre utbredd än tidigare men är fortfarande vanligt förekommande.

Allt fler svenska företag har nu ett större strategiskt fokus på hållbarhet i regionen och överväger hur de bör översätta centralt uppsatta

hållbarhetsmål till lokala åtgärder. Att få tillgång till förnybar energi för t.ex. en tillverkningsanläggning är ofta lättare sagt än gjort i Nordostasien. Företag med globala värdekedjor är särskilt riskutsatta, särskilt vad arbetsnormer och svårigheten att säkerställa globala standarder för anställda. Det är inte ovanligt att arbetstagar rättigheter såsom föreningsfrihet inte garanteras enligt lag. Trots att kvinnors arbetskraftsdeltagande ökar i Korea och Japan står Kina inför den motsatta trenden och kvinnor är fortfarande betydligt underrepresenterade i ledande positioner i hela regionen.

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Vi har sedan länge haft ett proaktivt hållbarhetsfokus i Nordostasien där vi arbetar nära lokala intressenter. Vi ser kontinuerligt nya exempel på ledande svenska företag som spelar en nyckelroll i den regionala fossilfria energiövergången. I Kina samarbetar vi med Energimyndigheten och CSR-centret vid den svenska ambassaden inom områden såsom fjärrvärme, cleantech, smarta städer, stadsutveckling och hållbarhet i värdekedjan.

I Sydkorea avslutade vi nyligen ett bilateralt forum på hög nivå för digital och grön omställning i linje med regeringens "K-New Deal"-initiativ för att övergå till en koldioxidsnål ekonomi och vi utforskar även affärsmöjligheter inom vätgas. I Taiwan medverkar vi i Asiens största vindkraftsinitiativ till havs och i Hongkong arbetar vi med fastighetsbranschen för att implementera energieffektiva teknologier.

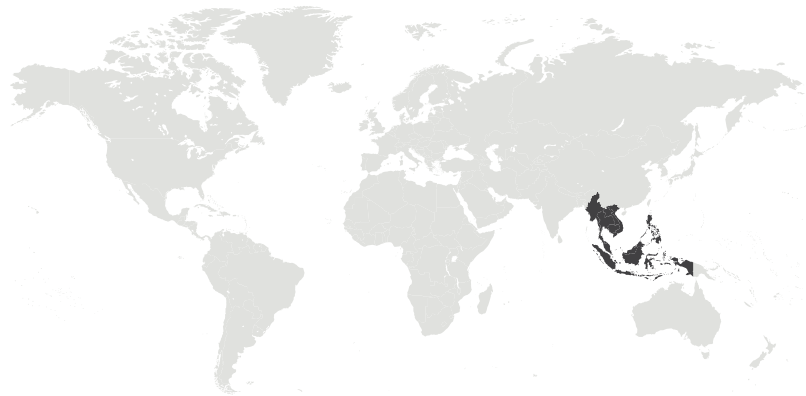
UTLANDSCHEF



DAVID HALLGREN

Vice President,
Asia-Pacific





SYDOSTASIEN I FOKUS

FRAMSTEG OCH MÖJLIGHETER

Sydostasiens ekonomiska och sociala utveckling har de senaste decennierna varit nästan utan motstycke. Indikatorer som sysselsättningsgrad, förväntad livslängd, läskunnighet och utbildningsnivå, tillgång till dricksvatten och sanitet har alla ökat markant. Allt fler människor arbetar i modern industri och tjänstesektor. Fattigdomen har minskat med mer än hälften i Myanmar och Kambodja, och har nästintill helt utrotats i Singapore och Malaysia.

En genomsnittlig arbetsför människa i Sydostasien har fyra gånger högre inkomst idag än för 20 år sedan. Human Development Index har nått höga eller mycket höga nivåer för alla länder utom delregionen som kallas ”Emerging Mekong” (Myanmar, Kambodja och Laos), som ändå påvisar en stadigt uppåtgående utvecklingstrend.

UTMANINGAR OCH RISKER

Sydostasien står inför betydande miljöutmaningar på grund av utökad urbanisering och snabb ekonomisk tillväxt. Detta har resulterat i ökad förbrukning av resurser och ökad avfallsgenerering – en utveckling som på sikt är ohållbar. Utmaningen i att bibehålla balansen mellan miljömässig hållbarhet och ekonomisk tillväxt är stor och komplex. Försämrade luftkvalitet på grund av bristfälliga regleringar förekommer ofta i många av regionens megastäder. Dålig avfallshantering, avsaknad av regleringar för fordonsutsläpp och industri samt förbränning av framförallt

biomassa har lett till en försämrad miljö.

Migrantarbetare är alltmer rörliga över landsgränserna och utsätts ibland för diskriminering och åtnjuter inte alltid lika skydd enligt lagen. Coronapandemin har påverkat de sämre bemedlade och fattigdomen förfaller ha ökat under 2020. Den tidigare positiva demokratiska utvecklingen har i vissa fall avstannat eller till och med backat – framförallt i Myanmar mot bakgrund av militärens statskupp och Rohingyakrisen. I Thailand och Malaysia har vi sett betydande politisk oro.

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Business Sweden stödjer aktivt svenska företag som på senare tid visat ett allt större intresse för regionen och möjligheter inom hållbar utveckling. Till exempel arbetar flera svenska privata och offentliga aktörer tillsammans med Laos regering för att utveckla en hållbar skogsbrukssektor, lyfta människor ur fattigdom och nedmontera landminor för att ge plats för trädplantager.

I Thailand arbetar vi för att rengöra avloppsvatten med svenska lösningar. I Indonesien kopplar vi samman statliga och privata aktörer på hög nivå med svenska motsvarigheter för att främja den svenska synen på hållbar samhällsutveckling. I Singapore arbetar vi med svenska tech-innovationer inom connectivity och finansiering och i Myanmar stödjer vi svenska företag i att förstå riskerna kring mänskliga rättigheter i affärer med privata intressenter som har kopplingar till militären.

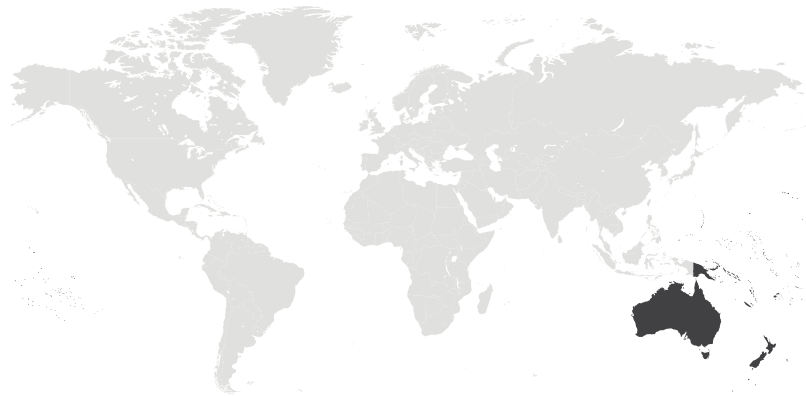
UTLANDSCHEF



EMIL AKANDER

Market Area Director,
Southeast Asia





OCEANIEN I FOKUS

FRAMSTEG OCH MÖJLIGHETER

Australien och Nya Zeeland är de två största ekonomierna i Oceanien och åtnjuter politiska system som liknar de flesta i Västeuropa. Båda länder är liberala demokratier med starka offentliga institutioner, handelsinriktade fria marknader, rättvisa rättsstater och låg tolerans för korruption, och de båda är också rika länder med välmående medelklasser. Australien har sett 28 år av oavbruten tillväxt fram till 2020, en utveckling omatchad av någon annan utvecklad global ekonomi.

Trots att såväl Australien som Nya Zeeland är resursrika och rankar högt inom många ekonomiindikatorer har de få inhemska tillverkande bolag, vilket ger gott om utrymme för utländska innovativa bolag att frodas. Ett frihandelsavtal med EU är under förhandling.

UTMANINGAR OCH RISKER

Samtidigt som Australien och Nya Zeeland erbjuder en utmärkt levnadsstandard kvarstår väsentliga hållbarhetsutmaningar, särskilt i Australien. Energi och el står för 40 procent av koldioxidutsläppen då brytningen av stora kolavlagringar leder till ett alltför stort beroende av icke förnybara energikällor. Nyttjandet av förnyelsebar energi har dock ökat och främst inom vind och sol.

Den låga befolkningstätheten i Australien och landets vidsträckt geografiska yta gör att infrastrukturen kan vara dålig utanför befolkningscentren. Transportsektorn är en av de största utsläppsbovarna och även jordbrukssektorn har

en påtaglig negativ miljöpåverkan, till följd av att gödselmedel hamnat i havet och orsakat en potentiellt icke-reversibel skada på Stora Barriärrevet. Perioder av extrem torka och stora skogsbränder har blivit allt vanligare. För närliggande önationer är klimatkrisen existentiell då dessa kan riskera att befinna sig under vattenytan redan innan århundradets slut.

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Australien, Nya Zeeland och dess grannländer förbises tyvärr alltför ofta av svenska företag då dessa marknader anses vara för avlägsna. Business Sweden bedömer starkt att innovativa lösningar inom cleantech kan snabbt accelerera sina marknadsandelar i Australien. Ett exempel från 2020 är våra stödinsatser för en svensk leverantör av monitoreringsteknologi för förnybar energi i Australien.

Business Sweden följer också utvecklingen av ett antal pågående projekt inom förnybar energi där ASEAN Power Link är högprofilerat. Projektet ska överföra el via sjökabel från världens största solkraftverk i Australien till Singapore.

Inom gruvnäringen fortsätter vi att utveckla hållbarhetsinitiativ där Swedish Mining Initiative är ett framträdande exempel. Vi har även byggt en samarbetsplattform för svenska företag och australiensiska intressenter inom smarta och hållbara städer, i år fokuserat på affärsmöjligheter i västra Sydney där en ny stad ska byggas.

UTLANDSCHEF



MARTIN EKBERG

Trade Commissioner,
Australien and
New Zealand



PROJEKTEXEMPEL – KINA

NY HORISONT FÖR HÅLLBAR STADS-UTVECKLING I KINA

Hållbar stadsutveckling är av högsta prioritet i snabbväxande Kina. Som grundare av initiativet China-Sweden Hammarby Eco City Alliance har Business Sweden främjat Sveriges modell för utveckling av ekostäder. I kuststaden Yantai ska ett hållbart stadsområde byggas av svenska företag med Hammarby Sjöstad som förebild.

UTMANING

Den globala trenden med accelererande urbanisering har gett upphov till betydande hållbarhetsutmaningar som kräver en helhetssyn samt nya former av samarbete, organisation, ledarskap och affärsmodeller. Här kan Sverige ta en stark position, dela praxis och agera förebild för hållbar stadsutveckling runtom i världen. Detta kräver dock ett intensivt främjandearbete.

LÖSNING

Business Swedens initiativ The Eco City Alliance är ett typexempel på en framgångssaga som påvisar värdet av att inspirera, kunskapsdela och knyta samarbeten med globala städer. Med Hammarby Sjöstad Eco City som modell har Business Sweden i samverkan med Team Sweden och flertalet institutioner och företag arbetat hårt för att sprida svensk expertis inom innovativ och

hållbar stadsdesign i Kina. Alliansen använder en samarbetsmodell för att främja och leverera hållbara urbaniseringslösningar.

RESULTAT

Ett hållbart stadsområde med arbetsplatser, fritidsaktiviteter och 5000 lägenheter i Yantai, Kina, planeras att byggas av svenska företag med Hammarby Sjöstad som modell. Under 2021 kommer konceptet att replikeras och introduceras i fler städer i hela Kina med deltagande av ytterligare medlemsföretag såsom Assa Abloy, Alfa Laval, IVL, Hags, Pergo, Regin och Östberg. Kina är en av Sveriges viktigaste handelspartner och står för en tredjedel av den globala byggnationen.

Svenska företag har stora möjligheter att tillhandahålla hållbara teknologier och urbaniseringslösningar för Kinas stadsutveckling. Våra lokala främjandeinsatser kommer därför fortsatt att prioriteras.

”Eco City-projektet introducerar ett optimalt koncept för Hammarby-modellen i Sverige och utvecklar lösningar inom områdena energi, avfall och vattenbehandling. Staden Yantai ser fram emot ytterligare industriellt och tekniskt samarbete med myndigheter och företag i Sverige och andra europeiska länder.”

Li Chaohui,
Vice borgmästare
för Yantai City

”Hållbar utveckling handlar inte om att breda ut städer eller att ta naturlig mark i bruk för stadsbostäder, utan istället om hur vi kan återanvända den mark som redan utvecklats. Vi har diskuterat mycket om hur vi kan transformera urbana landskap till den nya ekonomin genom hållbara och livskraftiga städer.”

Anna Hesse,
Områdeschef och
vice ordförande,
Sweco Architects



Globala hållbarhetsmål som påverkats positivt av projektet



DEL 3

RAPPORTERING ENLIGT ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

Miljöpåverkan

Motverkande av korruption

Inkludering och mångfald

Mänskliga rättigheter

Påverkan på personal

Påverkan sociala förhållanden

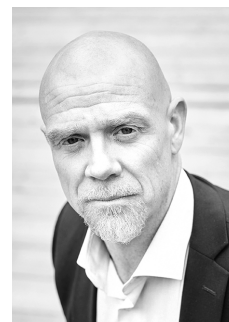
KLIMATFOKUS VIKTIGARE ÄN NÅGONSIN

Klimatrelaterade insatser och åtgärder har hamnat allt högre upp på agendan bland politiker, företag och investerare. Business Sweden ser stora möjligheter att aktivt bidra till en positiv utveckling och verka som en katalysator för grön omställning i Sverige och globalt.

Medvetenheten kring företagens och individens globala miljöpåverkan har ökat under de senaste åren och i takt med återhämtningen från coronapandemin ställs klimatkrisen nu återigen i rampljuset. Business Sweden har under det senaste året identifierat miljöpåverkan som ett prioriterat område för vår verksamhet framåt då vi ser stora möjligheter att aktivt bidra till en positiv utveckling.

SÅ AGERAR VI

Business Sweden ska bidra till att minska negativ miljöpåverkan genom att sprida kunskap om klimatrelaterade risker och utmaningar samt främja hållbart företagande, hållbara leverantörsled samt öka den hållbara exporten. Vår ambition är att bidra till global klimatomställning genom att positionera och accelerera svenska hållbara företag, driva efterfrågan på klimatsmarta



”Business Sweden är med sin lokala närvaro och breda nätverk runtom i världen en viktig samarbetspartner för Energimyndigheten och svenska energiföretag. Tillsammans kan vi skapa och stärka samarbeten med lokala aktörer för att gemensamt verka för minskad klimatpåverkan och accelerering av smarta och förnybara energilösningar och affärsmodeller globalt.”

Robert Andrén,
Generaldirektör
Energimyndigheten

innovationer och lösningar på internationella marknader samt säkra att hållbara investeringar görs i Sverige.

Näringslivet har en central roll i den gröna omställningen. Business Sweden kommer arbeta aktivt för att klimatsmarta svenska lösningar ska ges bästa förutsättningar på internationella marknader. Verksamheten arbetar också för att driva hållbara investeringar till Sverige för att stötta målsättningen om att Sverige ska vara världens första fossilfria välfärdsland senast 2045. Business Sweden utvärderar kontinuerligt vår direkta och indirekta såväl som vår negativa och positiva miljöpåverkan inom vår interna och externa verksamhet. Syftet är att identifiera, förebygga och minimera negativ klimatpåverkan inom vår egen, våra kunders och samarbetspartners verksamheter.

Inom ramen för vårt uppdrag utvärderar vi även möjligheterna för hur vi kan generera störst klimatnytta. Genom att aktivt stötta företag som erbjuder hållbara teknologier, produkter, affärsmodeller och klimatsmarta lösningar att nå exportmarknader där de behövs och efterfrågas kan Business Sweden verka som en katalysator för grön omställning och minskning av koldioxidutsläppen i Sverige och globalt.

Under året har Business Sweden tillsammans med centrala aktörer som Fossilfritt Sverige, Naturvårdsverket och Svenska Institutet identifierat behov och nödvändiga aktiviteter för att öka kunskap och medvetenhet kring klimatrelaterade utmaningar och behov, driva efterfrågan på hållbara lösningar, höja klimatambitionerna i linje med Parisavtalet samt bättre positionera svenska bolag och Sverige som investeringsnation.

En behovsanalys har gjorts utifrån dialog med 11 svenska utlandsmyndigheter däribland Sveriges ambassad i Peking, Washington D.C., New Delhi och Moskva för att bistå det gemensamma arbetet att främja Sveriges klimatstrategi och hållbara lösningar globalt. På vår hemsida erbjuder vi en Hållbarhetsguide som vägleder företag att bedriva mer hållbart företagande.

KLIMATPÅVERKAN 2020

I enlighet med Carbon Law har Business Sweden som målsättning att sänka organisationens utsläpp från resor med 50 procent till 2030 med 2019 som basår. Det innebär en minskning med 7 procent per år. Ambitionen framåt är att kartlägga Business Swedens energianvändning från våra kontor i Sverige och på utlandsmarknaderna. Våra totala utsläpp från tjänste- och pendlingsresor motsvarade 2020 859,68 ton koldioxid. Av dessa kommer 90 procent från tjänsteresor och 10 procent från pendlingsresor. Med hänsyn till den rådande pandemin har Business Sweden satt målet att minska utsläppen med 44 procent under 2021 jämfört med 2019. Med 2019 som basår.

BUSINESS SWEDENS KOLDIOXIDUTSLÄPP 2020

KOLDIOXIDUTSLÄPP (TON CO2)	2019	2020	MÅL 2021	MÅL 2030
Koldioxidutsläpp från pendling	99,11	89,91	Minska totala koldioxidutsläpp från pendlings- och tjänsteresor 44% under 2021 jämfört med 2019.	Minska totala koldioxidutsläpp med 50% till 2030 jämfört med 2019.
Koldioxidutsläpp från tjänsteresor	2 925,19	769,77		
Totala koldioxidutsläpp	3 024,30	859,68		

Under 2020 samlades kvantitativ och kvalitativ data in för analys av våra tjänste- och pendlingsresor.

TJÄNSTEBILAR	2019	2020	MÅL 2021
Tjänstebilar i Sverige	20	5	5
Varav el/hybrid	0	2	3
Tjänstebilar i utlandet	36	35	35
Varav el/hybrid	0	1	2
TJÄNSTEBILAR TOTALT	56	40	40

Vår tjänstebilflotta har under året minskat med 16 bilar. Vi har totalt fem förmånsbilar i Sverige varav två har bytts ut till el/ladd hybridbilar. På utlandskontoren har vi 35 tjänstebilar varav en är elhybrid, 21 bilar drivs av bensin och resterande 13 av diesel.

RISKER OCH RISKHANTERING - MILJÖPÅVERKAN

RISK- BESKRIVNING



Business Swedens tjänstebilar och resande runt om i världen har en negativ påverkan på miljön. Dessutom har energianvändningen på våra kontor i Sverige och i utlandet, våra trycksaker, inköp av ny teknik, engångsartiklar och kontorsmaterial en negativ miljöpåverkan.

Business Swedens indirekta miljöpåverkan är kopplad till de uppdrag och kunder vi arbetar med. Eftersom våra team är involverade i projekt i olika länder och industrisegment finns otaliga risker och utmaningar att ta hänsyn till. Det kan röra sig om påverkan på klimat, luft, vatten, mark, resursförbrukning, biologisk mångfald, känsliga natur- och kulturområden och miljöeffekternas påverkan på människor och samhällen. Den negativa miljöpåverkan kan då handla om koldioxidutsläpp, användning av fossila energikällor, farliga kemikalier, skogsavverkning, och ohållbart utnyttjande av mark- och vattenresurser.

I leveranser där vi hjälper svenska företag som är underleverantörer i stora infrastrukturprojekt finns en risk för avsaknad av full kontroll. Det kan medföra att de tjänster och produkter som levereras inte används på ett miljömässigt hållbart sätt, säljs vidare eller på annat sätt skadar miljön. Den indirekta miljöpåverkan av export- och investeringsprojekten som vi bistår utgör den mest väsentliga delen av Business Swedens klimatavtryck.

ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK



- 1** Vår egna direkta miljöpåverkan till följd av våra tjänstebilar, pendlings- och tjänsteresor, aktiviteter, inköp och energianvändning på våra kontor ska styras till en miniminivå. Förväntningar och krav på medarbetare anges i interna styrdokument, uppförandekod, hållbarhetspolicy, inköpspolicy och resepolicy.
- 2** Under året har hela organisationen genomfört en e-learning och deltagit i workshops om Business Swedens uppförandekod för att öka medvetenhet kring klimatpåverkan kopplade till resor, inköp, aktiviteter och projekt i syfte att bättre analysera risker och effekter. Vår uppförandekod och policydokument vägleder anställda i att vara medvetna och restriktiva mot projekt och företag som är förenade med påtaglig negativ klimatpåverkan.
- 3** Vi har en visselblåsarfunktion som våra medarbetare och tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska brott eller överträdelser inom Business Sweden.
- 4** För andra året i rad har vi kartlagt klimatavtrycket av våra pendlings- och tjänsteresor. Cirka 70 procent av Business Swedens medarbetare svarade på den årliga enkäten med ett resultat som visade att våra totala utsläpp hade minskat med 60 procent i jämförelse med 2019 som en direkt effekt av coronapandemin.
- 5** Affärsresor ska i så stor utsträckning som möjligt ersättas med virtuella möten alternativt med så miljövänliga transportmedel som möjligt. Flygresor under 50 mil bör undvikas i största möjligaste mån. Genom vår resebokningstjänst rekommenderas medarbetare att välja de mest hållbara transportmedlen, resvägar och hotellalternativen. Vår resepolicy uppmunttrar våra medarbetare att pendla till och från jobbet med det mest miljövänliga alternativet.

MÅL



Business Sweden ska:

- Minska totala koldioxidutsläpp från pendlings- och tjänsteresor med 44 procent under 2021 med 2019 som basår genom att ersätta fler affärsresor med virtuella möten och mer miljövänliga transportmedel, som ett led i arbetet att minska verksamhetens totala direkta utsläpp med 50 procent till 2030.
- Driva projekt inom respektive affärs ekosystem för att främja hållbara lösningar internationellt.
- Öronmärka främjandemedel för hållbart företagande, öka medvetenhet och kunskap för att driva efterfrågan på hållbara lösningar och bidra till grön omställning i Sverige och globalt.

Prioriterat arbete 2021

- Fördjupa samarbetet med Team Sweden och sätta gemensamma kriterier för identifiering, urval och utvärdering av gröna projekt för potentiellt projektstöd och/eller medfinansiering.
- Identifiera tillförlitliga verktyg och metoder för att mäta klimatpåverkan i våra projekt och externa aktiviteter.
- Kartlägga Business Swedens energianvändning på kontor i Sverige och på utlandsmarknaderna och tillsätta dedikerade resurser för att aktivt minska det direkta klimatavtrycket.
- Utveckla arbetet för att i större utsträckning stödja svenska företag kring kvalificering och kontroll av internationella värdekedjor.
- Lansera Business Swedens långsiktiga klimatinitiativ i samverkan med nyckelaktörer i Sverige och exportmarknaderna för att gemensamt bidra till genomförandet av Parisavtalet och klimatmålen i Agenda 2030.
- Främja Sverige och svenska hållbara lösningar under Dubai Expo och COP26.

NOLLTOLERANS MOT KORRUPTION I ALLA DESS FORMER

Business Sweden tar korruptionsfrågor på största allvar och fäster särskild vikt vid förebyggande och bekämpning. Tack vare vår nära relation med svenskt näringsliv kan vi vägleda våra kunder i hur de minimerar risken för korruption och mutor.

Business Swedens policy är att korruption och mutor aldrig ska förekomma i några av de projekt och aktiviteter som vi är involverade i. Vi ska vidta särskilda åtgärder för att förebygga denna risk inom vår organisation samt säkerställa att de företag och aktörer vi arbetar med, eller rekommenderar våra kunder att arbeta med, inte är förknippade med korruption av något slag. Vi vidtar särskilda åtgärder när vi upptäcker röda flaggor.

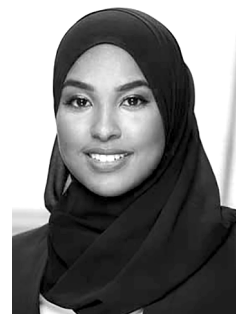
SÅ AGERAR VI

Antikorruption är en prioriterad fråga i vårt arbete att skapa förutsättningar för internationellt hållbart företagande och i vårt mål att skapa goda affärsmiljöer för svenska företag på den globala marknaden samt vid investeringar i Sverige. De internationella riktlinjer som är styrande för vår verksamhet är de tio principerna i UN Global Compact, FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt OECD:s konvention och riktlinjer för antikorruption.

Business Sweden följer svensk mutbrotts-

lagstiftning och internationella initiativ som syftar till att motverka korruption och annan finansiell brottslighet. Vi följer antikorruptionslagstiftningen i de länder och jurisdiktioner där vi verkar. Vi agerar alltid i enlighet med den svenska mutbrottslagstiftningen om de lokala lagarna är mindre strikta. Vi följer Institutet mot Mutors framställda kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet (Näringslivskoden). Inom Business Sweden har vi en antikorruptionspolicy och uppförandekod som är särskilt anpassade och vägledande för organisationen och de risker som är förenade med vår verksamhet i Sverige och internationellt.

Affärsbeslut ska fattas på affärsmässiga grunder. Ingen gåva eller representation som kan uppfattas som otillbörlig, eller som innefattar någon form av förväntad motprestation, får ges eller tas emot. Vi har nolltolerans mot all form av utpressning eller mutor inklusive oegentliga erbjudanden om betalningar till eller från anställda, organisationer eller offentliga tjänstemän. Ett sådant agerande kan leda till rättsliga åtgärder samt uppsägning av anställning, uppdrag eller affärsrelation.



”En stor andel av tillväxtmarknaderna associeras med hög risk för korruption. För att kunna bedriva hållbara affärer på dessa marknader måste företag kunna identifiera och hantera sina korruptionsrisker. Institutet Mot Mutor arbetar aktivt för att motverka korruption i internationella affärer och i detta arbete är Business Sweden en viktig samarbetspartner.”

Hayaat Ibrahim,
tf generalsekreterare
för Institutet Mot Mutor



RISKER OCH RISKHANTERING - MOTVERKANDE AV KORRUPTION

<p>RISK-BESKRIVNING</p> 	<p>Business Sweden och våra kunder kan i kontakt med tredje part utsättas för korruptionsrisker i form av mutor, utpressning, bedrägeri, politisk påtryckning, penningtvätt eller olagligt penningflöde. Det kan också handla om korruptionsrisk där tredje part utnyttjar sin ställning för att uppnå en otillbörlig fördel för sig själv eller en annan part. Detta är särskilt utmanande i länder med hög korruptionsrisk och på marknader där gåvor är kutym vid affärsförbindelser och möten.</p> <p>Business Sweden är särskilt utsatta för korruptionsrisker i uppdrag som relaterar till offentliga upphandlingar där motparten är utländska myndigheter eller tjänstemän, eller vid utländska investeringar i Sverige. Större projekt med offentlig köpare i länder med hög korruptionsrisk, avvikande lokal praxis, svaga institutioner och otillräcklig lagstiftning innebär en förhöjd risk för vår verksamhet och de företag vi arbetar med. Försvarsindustrin, bygg- och anläggning samt infrastruktur är exempel på sektorer där en förhöjd korruptionsrisk har identifierats.</p> <p>Risken för penningtvätt, olagligt penningflöde eller brott mot lokala skatt- och redovisningslagar är störst i vår BI&O-verksamhet (Business Incubation & Operations) när vi hanterar bokföring och finansiella transaktioner i utlandet på uppdrag av våra kunder.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p> 	<p>1 Vi har en Antikorruptionspolicy och uppförandekod som är obligatorisk för alla medarbetare att skriva under och efterleva. Medarbetare utbildas årligen i antikorrupsionsarbetet genom interna utbildningar och e-learning.</p>	<p>5 Vi har ett globalt Hållbarhetsnätverk som identifierar lokala hållbarhetsrisker, utmaningar och behov för att uppmärksamma och vägleda kollegor och kunder kring förebyggande och hantering av korruption och mutor.</p>
	<p>2 Etablerat en arbetsgrupp inom Team Sweden (EKN, SEK och Swedfund) för att bättre samordna våra åtgärder för att motverka korruption vid internationella affärer. I stora och/eller komplexa projekt arbetar vi nära tillsammans för att gemensamt analysera och minimera risker, säkerställa åtgärder och granskningsprocesser kring aktörerna.</p>	<p>6 Vi är stödmedlemmar hos Institutet Mot Mutor (IMM) och deltar vid deras sammanträden för att utveckla det interna och externa antikorrupsionsarbetet.</p>
	<p>3 Vi har rutiner och verktyg för att screena företag före samarbeten ingås eller affärskontrakt undertecknas. Särskilda åtgärder vidtas och/eller avslag av projekt sker om röda flaggor uppdagas hos kunder och samarbetspartners. En hållbarhetsklausul finns inskriven i våra avtal som ställer krav på att bolag agerar i enlighet med internationella direktiv och konventioner för hållbart företagande.</p>	<p>7 Vi har en visseblåsarfunktion som såväl våra medarbetare som tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska mutor eller korruptionsöverträdelser inom Business Sweden.</p>
	<p>4 En screening görs före bolag godkänns för deltagande vid delegationsresor. För att få delta måste de deltagande företagsrepresentanterna underteckna och acceptera våra "General Conditions" med en särskild hållbarhetsklausul.</p>	<p>8 Vi har ett system för registrering och förvar av representationsgåvor som mottas å Business Swedens vägnar. Gåvor till och från extern part ska förebyggas i största möjliga mån och får aldrig hamna i anställdas händer eller hem.</p>
<p>MÅL</p> 	<p>Business Sweden ska:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Säkerställa att alla av Business Swedens anställda genomför e-learning i Business Swedens uppförandekod där antikorrupsion särskilt lyfts. - Säkerställa att alla av Business Swedens kontorschefer genomför compliance-utbildning. - Fördjupa samarbetet inom Team Sweden för att bättre stödja företagen att förebygga och hantera korruption genom framtagna verktyg, metoder och kommunikationskampanjer för ökat medvetande och kravställande. <p>Prioriterat arbete 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifiera risker kopplade till BI&O och säkerställa att 100 procent av våra BI&O-anställda genomför särskilt framtagna compliance-utbildning. - Utveckla Business Swedens leverantörskod och säkerställa att alla engagerade leverantörer undertecknar i samband med nya eller förnyande avtal. - Utveckla uppförandekod för delegationsresor och säkerställa att alla delegationsdeltagare undertecknar i samband med avtal och/eller före avfärd. - Utveckla arbetet för att i större utsträckning stödja svenska företag kring kvalificering och kontroll av internationella värdekedjor. 	

POSITIVA EFFEKTER AV MÅNGFALD

Business Sweden tillämpar nolltolerans mot orättvis behandling. Vår mångfald och förmåga att få varje individ och team att leverera till sin fulla potential hos oss är direkt länkat till ett starkare värdeskapande för våra kunder, och för Sverige.

Vi vet att team sammansatta av medarbetare med olika bakgrunder och erfarenheter, med olika nationalitet, kön eller ålder, också skapar bättre resultat. Vår mångfald gör oss unika, och vår vision är att genom alla våra ledare och medarbetare kan tala externt och sprida kunskap i dialog med kunder och partners på alla våra marknader.

SÅ AGERAR VI

I Business Swedens uppförandekod och policy- och styrdokument tar vi tydligt avstånd från all form av diskriminering och ojämlik behandling av våra medarbetare på grund av funktionsnedsättning, kön, nationalitet, sexuell läggning, etnicitet, kulturell eller religiös tillhörighet. Vi ska i ett första steg uppnå en jämn könsbalans på alla nivåer, regioner och avdelningar för att kunna bli en ledande organisation i världsklass. Vi arbetar aktivt för att skapa en trygg arbetsmiljö och utjämna den idag ojämna könsfördelningen på ledande positioner inom vår organisation, framförallt på utlandskontoren.

Till följd av coronapandemin har vi under 2020 haft en lägre grad av tillsättningar än normalt. Vi har presenterat sex nya nomineringar till positionen Handelssekreterare med en jämn könsfördelning. Vi ser däremot en svagt nedåtgående trend i kvinnlig representation överlag. Business Swedens ledning



arbetar intensivt för att balansera könsfördelningen i alla arbetsroller och planerar för stärkta insatser och ökade krav i rekryteringsprocesser under 2021.

Utöver de lagstadgade rapporteringskraven enligt Årsredovisningslagen, har Business Sweden valt att lägga till inkludering och mångfald som rapporteringsområde. Vi bygger vårt arbete på att diversifierade grupper skapar bättre resultat och motiverade medarbetare. Att erbjuda våra medarbetare jämställda arbetsförhållanden är en självklarhet och gör oss attraktiva som arbetsgivare samtidigt som varumärket stärks.



”För en feministisk regering är det en självklarhet att driva en feministisk utrikes- och handelspolitik. Företagen har en central roll i att stärka arbetet för jämställdhet. Den ekonomiska utvecklingen ska komma både män och kvinnor till del och ett stärkt arbete med kvinnors och flickors rättigheter, representation och resurser behövs. Ökad jämställdhet och mångfald ger konkurrensfördelar.”

Anna Hallberg,
Utrikeshandelsminister



”Att fortsätta vårt arbete för ökad jämställdhet, mångfald och inkludering av alla våra medarbetare är en av våra viktigaste verksamhetsfrågor under kommande år och vi behöver arbeta ännu mer målinriktat på att förstå var vi står, och hur vi kan förbättra oss ytterligare inom detta område.”

Ylva Berg Axell,
vd, Business Sweden
(Mars 2014 - mars 2021)

ANDEL KVINNOR I LEDANDE BEFATTNINGAR, NULÄGE

Styrelse: 50 procent
Ledningsgrupp: 38 procent
Handelssekreterare: 29 procent
Chefer i Sverige: 42 procent
Chefer i utlandsverksamheten: 36 procent

Andel kvinnor i övriga organisationen

Seniora projektledare: 59 procent
Projektledare: 58 procent
Konsulter: 57 procent
Associates: 61 procent

Se total fördelning sid 56.

Not: Årsredovisningslagen (ÅRL) kräver inte en redovisning av inkludering och mångfald. Business Sweden har trots detta valt att inkludera en rapportering av vårt arbete på området.

RISKER OCH RISKHANTERING - INKLUDERING OCH MÅNGFALD

<p>RISK-BESKRIVNING</p> 	<p>Såsom i alla organisationer kan risken för ojämlikhet leda till konsekvenser för Business Swedens verksamhet, våra medarbetare och samhället i stort. Det kan finnas risk för olika, ofta omedveten behandling och bemötande av medarbetare, olika karriärmöjligheter och ojämna lönesättning samt deltagande i beslut, möten, konferenser, paneler och resor.</p> <p>Det finns också förhöjd trygghets- och säkerhetsrisk för kvinnor och vissa minoriteter i vissa av de länder där Business Sweden är verksamt eller i länder vi reser till. Detta kan gälla på marknader där normer och lagstiftning inte ger kvinnor och män samma rättigheter och möjligheter. Samtidigt finns en risk för ojämna fördelning och representation hos de svenska exportföretagen.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p> 	<p>1 Vår beteendevägledande uppförandekod och policy- och styrdokument tar avstånd från all form av diskriminering och ojämlik behandling av våra medarbetare.</p>	<p>5 Vi ber våra deltagare att reflektera över deras egen könsrepresentation när de nominerar delegater för att främja jämna könfördelning vid delegationer och extern representation</p>
	<p>2 Vi gör fördjupade uppföljningar om varför kandidater väljer att tacka nej eller kliver av i våra rekryteringsprocesser, och arbetar löpande för att anpassa vårt erbjudande till detta. Dessutom görs kvartalsvis uppföljning av balans mellan könen per roll och karriärnivå för hela verksamheten.</p>	<p>6 Vi arbetar för att öka kunskapen om och vikten av jämställdhet hos de aktörer vi interagerar med och de projekt vi är involverade i.</p>
	<p>3 Proaktiv successionsplanering genomförs med bas i strukturerade processer för befordran och internrekrytering i syfte att öka jämställdheten.</p>	<p>7 Vi bygger ett employer brand och allting runt det med en inkluderande ton och budskap för att attrahera personer med olika bakgrunder, erfarenheter och preferenser. Vi tar särskild hänsyn i vår kommunikation för att inte omedvetet attrahera vissa typer av profiler mer än andra.</p>
	<p>4 Vi har en visselblåsarfunktion som såväl våra medarbetare som tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska brott eller överträdelser inom Business Sweden.</p>	
<p>MÅL</p> 	<p>Business Sweden ska:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Säkerställa att andelen kvinnor på samtliga nivåer i organisationen ligger mellan 40-60 procent. - Nå ett Employee Commitment Index om 85, vilket är ett sammanvägt index som mäter trygghet och samarbete i våra team, medarbetarengagemang, samt hur våra medarbetare uppfattar ledarskap i organisationen. <p>Prioriterat arbete 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortsatt proaktivt arbete inom alla HR-processer för att bidra till högre andel kvinnliga medarbetare och mer mångfald på seniora positioner. - Utöka chefs- och ledarstöd inom jämställdhet med tydliga målsättningar. - Utveckla kvartalsvis uppföljning av utfallet kvinnor per karriärnivå. - Utöka kvalitativ och kvantitativ nulägesanalys för att kunna utesluta hinder för jämlik karriärutveckling. - Utveckla uppförandekod för delegationsresor med särskilda föreskrifter kring jämställdhet och respektfullt agerande samt säkerställa att alla delegationsdeltagarna undertecknar i samband med avtal och/eller före avfärd. 	

LIKA VÄRDE OCH SAMMA RÄTTIGHETER FÖR ALLA

Business Sweden har nolltolerans mot alla former av överträdelser mot FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, tvångsarbete och barnarbete. Vi identifierar risker och hjälper svenska företag att verka med respekt för mänskliga rättigheter i samtliga projekt där vi är verksamma.

Brott mot mänskliga rättigheter ska aldrig förekomma i de projekt Business Sweden är involverade i. Vi tillämpar FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Business Sweden har undertecknat UN Global Compact och integrerat dess tio principer i vår uppförandekod.

SÅ AGERAR VI

Business Sweden respekterar skyddet av de mänskliga rättigheterna och ska verka för att de inte bryts. Vi ställer kravet att företag vi arbetar med följer FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

För att minimera risken att mänskliga rättigheter inskränks måste vi och företagen vi arbetar med vara medvetna om vilka situationer som

kan vara förenade med risk. Riskerna ser olika ut beroende på exempelvis industri, storlek på projekt, köpare, land och geografiskt område där projektet och verksamheten bedrivs. Företag med globala värdekedjor är särskilt exponerade och behöver kontinuerligt och systematiskt hantera risker. Företag som är verksamma i länder och territorier som inte har lagstadgad rätt till exempelvis kollektivförhandling och föreningsrätt har ett stort ansvar att upprätthålla dessa rättigheter i linje med globala standarder och interna policydokument.

Business Sweden ska avstå från affärer då det bedöms finnas påtaglig risk för att mänskliga rättigheter inte respekteras och då vi bedömer att riskerna inte kommer hanteras i enlighet med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Vid risk för kränkning av barns rättigheter krävs särskild hänsyn.



”Det är bra att Business Sweden ställer krav på hållbarhet tidigt i dialogen med projektägare och stater. Det underlättar för köpare av svensk export i låg- och medelinkomstländer att få tillgång till privat finansiering, via en exportkreditgaranti från EKN. Under 2020 har samarbetet mellan Business Sweden, EKN och andra exportfrämjande aktörer resulterat i flera större exportaffärer med stora hållbarhetseffekter, till exempel utbyggnad av säker och effektiv kollektivtrafik i afrikanska storstäder.”

Karin Wessman,
Hållbarhetschef, EKN



RISKER OCH RISKHANTERING - MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

RISK- BESKRIVNING



Business Swedens största risker kopplade till mänskliga rättigheter ligger i vårt externa arbete inom ramen för de projekt och de länder som vi och våra kunder verkar i. Det medför en indirekt risk för Business Sweden när vi interagerar med företag som saknar full kontroll och medvetenhet över sina leverantörskedjor och inte efterlever internationella direktiv och riktlinjer såsom UN Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Detta innebär en förhöjd risk särskilt i de länder där överträdelser av mänskliga rättigheter förekommer och där lokala standarder och lagstiftning är bristfälliga. Exempel på identifierade situationer där negativ påverkan på mänskliga rättigheter kan uppstå är projekt med företag som har verksamhet i eller exporterar till länder där risken för brott mot mänskliga rättigheter är särskilt hög, i sektorer som gruvarbete, textilindustri eller infrastruktur.

En annan indirekt risk för Business Sweden är om de tjänster eller produkter som bolagen vi arbetar med erbjuder inte används på ett hållbart sätt eller används i strid mot mänskliga rättigheter efter avslutad affär och leverans. Det kan exempelvis gälla teknologi som används för olaglig avlyssning eller maskiner som används inom ohållbar och osäker gruvnäring eller infrastrukturprojekt som bidrar till att människor tvångsflyttas.

ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK



- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 Risker beaktas noggrant vid affärer i länder och branscher med särskilt hög risk för brott mot mänskliga rättigheter.</p> | <p>5 Team Sweden har etablerat en arbetsgrupp för att bättre samordna våra åtgärder för att motverka alla former av inskränkningar mot mänskliga rättigheter vid internationella affärer. Vi har gemensamt tagit fram ett ramverk och analysverktyg för att enklare granska processer och bolag i särskilt komplexa projekt.</p> |
| <p>2 Vi har skrivit under FN:s Global Compact och integrerat dess principer i vår uppförandekod som innehåller ett särskilt kapitel om vikten av att skydda grundläggande mänskliga fri- och rättigheter och att säkerställa nolltolerans mot alla former av överträdelse av internationella konventioner och ramverk.</p> | <p>6 En hållbarhetsklausul finns inskriven i våra avtal som ställer krav och höjer ambitionsnivån hos företag vi arbetar med.</p> |
| <p>3 Vi utbildar våra medarbetare i mänskliga rättigheter genom e-learning och dilemmaträningar.</p> | <p>7 Vi har en visselblåsarfunktion som såväl våra medarbetare som tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska brott eller överträdelser inom Business Sweden.</p> |
| <p>4 Genom faktagranskning kan vi aktivt uppmärksamma företag om tänkbara risker och förebygga potentiella överträdelser.</p> | |

MÅL



Business Sweden ska:

- Säkerställa att alla av Business Swedens anställda genomför e-learning i uppförandekoden med särskilt fokus på mänskliga rättigheter.
- Säkerställa att samtliga kontorschefer genomför compliance-utbildning.
- Stärka samarbetet och kapaciteten inom Team Sweden för att bättre stödja företagen att förebygga alla former av överträdelser av mänskliga rättigheter.
- I större utsträckning stödja svenska företag kring kvalificering och kontroll av internationella värdekedjor för att minimera risker för alla former av överträdelser av mänskliga rättigheter.

Prioriterat arbete 2021

- Utveckla Business Swedens leverantörskod och säkerställa att alla engagerade leverantörer undertecknar i samband med nya eller förnyande avtal.
- Genomföra kunskapshöjande insatser inom organisationen, bland annat inom ramen för Business Swedens Sustainability Academy och särskilda åtgärder på prioriterade marknader.
- Utveckla interna verktyg och processer för att hjälpa medarbetare identifiera och integrera riskminimerande åtgärder i konsultprojekt.
- Etablera fler lokala nätverk och utveckla samarbeten med aktörer som NIR för att främja långsiktigt kapacitetsbyggande och skydd för mänskliga rättigheter på prioriterade marknader.

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Våra medarbetare är kärnan i vår verksamhet och vi arbetar ständigt med att säkerställa att vår arbetsmiljö upplevs som inkluderande, rättvis och attraktiv såväl i Sverige som på våra utlandskontor.

Business Swedens förmåga att leverera på vårt uppdrag och nå våra mål utgår helt och hållet från våra medarbetare och den kompetens de besitter. Genom våra medarbetare integrerar vi hela vårt hållbarhetsarbete i vår verksamhet och leverans till våra kunder och vi behöver samtidigt också skapa en hållbar attraktiv och hållbar arbetsplats för att behålla talanger och rätt kompetens över tid.

SÅ AGERAR VI

För en framgångsrik leverans behöver vi medarbetare med olika bakgrund, kompetens och perspektiv och ett starkt ledarskap. Vi har ett tydligt ramverk för ledarskap som ger ledare stöd och där vi sätter förväntan, samt följer upp. Ledarskapet ska genomsyras av förmågan att skapa tydliga mål (Envision), skapa resultat (Enact) samt att engagera och involvera alla medarbetare (Engage).

Business Sweden arbetar kontinuerligt för att skapa en företagskultur där medarbetare känner sig delaktiga och motiverade, vilket vi följer upp i löpande medarbetarundersökningar. Ledarens ansvar att skapa en god, och trygg fysisk och psykosocial arbetsmiljö är en viktig del i detta. Våra ledare har ett tydligt ansvar att stödja detta kontinuerliga lärande hos varje medarbetare och att säkerställa att varje medarbetare exponeras för nya erfarenheter och projekt, samt har en individuell utvecklingsplan.

För att tydliggöra och ge liv åt våra uttalande värderingar Ansvar, Samarbete och Påverkan lyfter vi fram och utmärker de medarbetare som genom sitt medarbetarskap agerar som goda exempel genom "Employee Value Awards". Det är organisationens alla medarbetare som röstar fram dessa personer.

FOKUS PÅ ARBETSMILJÖ UNDER PANDEMIN

Då omkring 90 procent av Business Swedens anställda har arbetat hemifrån sedan mars 2020 har HR-teamet vidtagit kraftåtgärder för att säkerställa en god arbetsmiljö samt mental och fysisk hälsa. Detta har inkluderat stöd gällande ergonomi, fysiska aktiviteter, stresshantering, samtalsstöd och återhämtningsövningar.



"Till följd av coronapandemin har vår personal hamnat i många olika oförutsedda situationer under 2020. Våra medarbetares arbetsmiljö och välmående har haft högsta prioritet, och vi har lärt oss mycket om hur olika våra behov kring en produktiv, hållbar och hälsosam arbetsmiljö kan se ut."

Helena Herolf,
HR chef, Business
Sweden



RISKER OCH RISKHANTERING - PÅVERKAN PÅ PERSONAL

<p>RISK-BESKRIVNING</p> 	<p>Business Sweden är en global organisation med verksamhet i drygt 40 marknader. Arbetstempot är ofta högt och de snabba skiftena mellan olika arbetsuppgifter och projekt gör att arbetsbelastningen i perioder kan bli påtaglig. Detta kan få negativa konsekvenser om inte ordentligt stöd och tid för återhämtning ges.</p> <p>Vi har kontor och verksamhet på komplexa marknader och våra medarbetare reser ibland till högriskländer, vilket till exempel innebär risk för brottslighet, politisk oro och korruption, underrättelsehot, informationsstöld, cyberattacker, terrorism, naturkatastrofer, hälso- och säkerhetsutmaningar, miljöfaror och dålig infrastruktur. Det finns också extern indirekt risk när företag vi hjälper inom ramen för exportrådgivning inte respekterar Global Compacts principer om arbetsrätt, ILO eller liknande.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p> 	<p>1 Vi arbetar aktivt för att främja en trygg och trivsamt arbetsmiljö för alla våra medarbetare och genomför flera medarbetarundersökningar årligen kring personalfrågor, välmående och kompetensutveckling, där alla chefer ansvarar för att sätta upp åtgärdsplaner.</p>	<p>5 Våra medarbetare utbildas årligen i personalfrågor genom interna utbildningar, e-learning och dilemmaövningar.</p>
<p>2 Vi tar hjälp av digitala verktyg för att säkerställa välbefinnande och hälsosam arbetsbelastning.</p>	<p>6 Vi har en visselblåsarfunktion som såväl våra medarbetare som tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska brott eller överträdelser inom Business Sweden.</p>	
<p>3 I en strukturerad process för resultatutveckling säkerställs att medarbetare får tydliga målsättningar, feedback samt stöd i sin löpande kompetensutveckling.</p>	<p>7 Alla våra medarbetare är utrustade med en mobilapplikation som möjliggör att direkt sätta vår säkerhetsavdelning i beredskap då de befinner sig i fara. Applikationen ger också löpande information om säkerhetsrisker i medarbetarens stationeringsland.</p>	
<p>4 Utöver vår uppförandekod finns flera policydokument (arbetsmiljö-, antidiskriminerings-, mångfalds- och jämställdhetspolicy m.fl.) som rör skydd och säkerhet, reseföreskrifter, arbetsvillkor och arbetsmiljö för att skapa en trygg och trivsamt arbetsdag för alla våra medarbetare.</p>	<p>8 Inför resor eller flytt till komplexa marknader får våra medarbetare hjälp av vår säkerhetsavdelning att göra trygghets- och säkerhetsanalyser. Vi tar särskild hänsyn och vidtar nödvändiga åtgärder för att stärka potentiellt utsatta medarbetares trygghet och säkerhet. I vår Country Risk Database ges särskild information.</p>	
<p>MÅL</p> 	<p>Business Sweden ska:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Säkerställa att alla Business Swedens medarbetare genomför e-learning i Business Swedens uppförandekod. - Säkerställa att samtliga kontorschefer genomför compliance-utbildning. - Nå ett Employee Commitment Index om 85, vilket är ett sammanvägt index som mäter trygghet och samarbete i våra team, medarbetarengagemang, samt hur våra medarbetare uppfattar ledarskap i organisationen. <p>Prioriterat arbete 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utvärdera och utveckla nya stöd och verktyg för god arbetsmiljö och hälsa mot bakgrund av rådande coronapandemi. - Vidareutveckla program för internutbildning inom ramen för Business Sweden Academy. - Fokusera insatser på att främja ökad inkludering och mångfald inom Business Sweden, se avsnitt "Inkludering och mångfald" sid 42. 	

SAMVERKAN ÄR NYCKELN TILL FÖRÄNDRING

Business Swedens uppgift är att öka medveten och kunskapen hos företag när det gäller hållbara affärer. Bred samverkan är en fungerande modell för att lyfta hållbarhetsfrågor och säkerställa att grundläggande mänskliga rättigheter efterlevs runtom i världen.

Tack vare vår lokala närvaro och expertis, vårt breda nätverk och nära samarbete med Team Sweden har vi förutsättningarna för att skapa medvetenhet kring hållbarhetsrelaterade utmaningar och möjligheter, stärka sociala förhållanden i länder där vi verkar och därmed bidra till hållbar tillväxt.

Vår ambition är att svenska företag ska vara ledande i genomförandet av Agenda 2030 och vi hjälper dem att navigera komplexa marknader där lokala sedvanor, svaga institutioner och bristfällig lagstiftning kan öka risken för korruption, påverka miljön negativt och kränka mänskliga rättigheter och arbetsvillkor.

SÅ AGERAR VI

Business Sweden bedriver ett omfattande arbete med FN-organ som UNDP, UNOPS, WHO, UNHCR, UNICEF och WFP och med multilaterala utvecklingsbanker såsom Världsbanken, Asiatiska utvecklingsbanken och Afrikanska

utvecklingsbanken. Inom ramen för detta arbete arbetar Business Sweden för att främja förutsättningar för att fler svenska hållbara lösningar ska ingå i insatser i utvecklingsländer.

Vi hjälper dels svenska företag med information och stöd kring hållbara upphandlingar och ESG-relaterade krav men även multilaterala organisationer med att höja hållbarhetsstandarder i samband med upphandlingar. Vi är medlemmar i Swedish Leadership for Sustainable Development (SLS), ett nätverk som samordnas av Sida och består av ledande företag och expertorganisationer med svensk koppling. Därtill fortsätter vi vara en aktiv partner i Sustaid – ett tvärsektorielt samverkansinitiativ som syftar till att bättre möta behov som finns på de allra mest utsatta platserna i internationella kris- och katastrofområden, flyktingläger, kåkstäder och slumområden, där vi bidrar genom att främja hållbara innovationer och lösningar.




”Svenska företag ser Indonesien som en långsiktig tillväxtpartner och har därigenom en positiv inverkan på det indonesiska samhället tack vare ansvarsfullt jobbskapande, avancerad teknik och effektiva och hållbara affärsprocesser. Business Sweden är en viktig aktör för att möjliggöra social dialog mellan företag och arbetsmarknadens lokala parter.”

Marina Berg,
Sveriges ambassadör
till Indonesien



RISKER OCH RISKHANTERING - SOCIALA FÖRHÅLLANDEN

<p>RISK-BESKRIVNING</p> 	<p>Business Sweden är verksamt på marknader med omfattande sociala hållbarhetsutmaningar och bristande möjligheter att säkerställa hållbar tillväxt, ökad sysselsättning och välbefinnande. Projekt som innebär stora infrastruktur-omställningar eller där ny teknik introduceras kan medföra risken att yrken och arbetstillfällen slås ut och försätter företag i insolvens och människor i arbetslöshet. Detta kan särskilt drabba yrken som helt enkelt inte kan ställa om och omskolas till nya efterfrågade kompetenser.</p> <p>Bristande kunskap rörande risker, utmaningar och förhållningsregler samt bristande efterlevnad för att säkerställa samhällsengagemang, välbefinnande och hållbar utveckling är en ständig utmaning.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p> 	<p>1 Vid införande av ny teknik eller vid stora infrastruktur-omställningar uppmärksammar vi företag på sociala risker och uppmanar dem att ta ansvar genom att göra utbildningar och fokusera på kapacitetsstärkande insatser och nya jobb.</p>	<p>4 Vi är medlemmar i Swedish Leadership for Sustainable Development (SLSD) som samordnas av Sida.</p>
<p>2</p>	<p>Team Sweden har en etablerad arbetsgrupp för att bättre samordna våra åtgärder för att förebygga risker och negativ social påverkan vid internationella affärer. I stora och/eller komplexa projekt arbetar vi i nära kontakt för att gemensamt analysera och minimera risker, säkerställa åtgärder och granskningsprocesser kring aktörerna.</p>	<p>5 Vi har inkluderat en hållbarhetsmodul i vår utbildning "GoGlobal" för exporterande SME-bolag.</p>
<p>3</p>	<p>En hållbarhetsklausul finns inskriven i våra avtal som ställer krav och höjer ambitionsnivån på bolag som vi arbetar med.</p>	<p>6 Vi har en visselblåsarfunktion som såväl våra medarbetare som externa parter kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska brott eller överträdelser inom Business Sweden.</p>
<p>MÅL</p> 	<p>Business Sweden ska:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Säkerställa att 80 procent av våra konsultprojekt har en indirekt positiv hållbarhetspåverkan. - Verka för att alla projekt som genomförs helt eller delvis med främjandemedel ska bidra till förbättrade sociala förhållanden och hållbar tillväxt i linje med de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030. - Verka för att 80 procent av alla HPO:er och HQL:er bidrar till förbättrade sociala förhållanden och hållbar tillväxt i linje med de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030. <p>Prioriterat arbete 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utveckla analysmetoder för att mäta ekonomisk tillväxt och jobbskapande till följd av Business Swedens export- och investeringsfrämjande aktiviteter. - Förstärka samarbetet med Team Sweden för att bättre bistå företagen med information och stöd för att identifiera och hantera risker kopplat till negativ påverkan på sociala förhållanden. - Utveckla samarbete och integrerade program bland annat tillsammans med Näringslivets Internationella Råd (NIR) för att främja långsiktigt kapacitetsbyggande och hållbar utveckling. - Fördjupa arbetet med FN och multilaterala utvecklingsbanker för att främja högre hållbarhetsstandarder inom internationella upphandlingsprocesser och bidra till att fler svenska företag med hållbara lösningar vinner upphandlingar. - Utveckla arbetet för att i större utsträckning stödja svenska företag kring kvalificering och kontroll av internationella värdekedjor. 	

SVERIGE OCH INDONESIAEN BANAR VÄG FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Indonesien har stora ambitioner på hållbarhetsområdet men behöver hjälp att nå de globala hållbarhetsmålen fram till 2030 på områden där svenska företag kan bidra med kompetens. Sweden-Indonesia Sustainability Partnership Week (SISP) blev startskottet för flertalet nya samarbetsprojekt mellan länderna.

UTMANING

Indonesien är idag på 101:a plats i uppfyllelsegraden av de globala målen för hållbar utveckling (SDG), medan Sverige är på första plats. Svenska leverantörer kan tillhandahålla den kunskap och de lösningar som behövs inom flertalet industri-sektorer för att nå målen. År 2020 firade Sverige och Indonesien 70 år av diplomatiska relationer vilket gav en fantastisk möjlighet att stärka det bilaterala samarbetet och bilda nya partnerskap inom många olika sektorer och accelerera SDG-utvecklingen.

LÖSNING

Business Sweden bildade en Team Sweden-allians inför Sweden-Indonesia Sustainability Partnership Week (SISP) i november där offentliga och privata organisationer samarbetade för att matcha svenska lösningar med indonesiska behov och etablera långsiktiga partnerskap med nyckelaktörer och beslutsfattare på hög nivå.

Business Sweden och svenska ambassaden i Jakarta var värdar för en digital SISP-vecka

med FN:s globala hållbarhetsmål som utgångspunkt. Varje dag ägnades åt en specifik bransch och dess motsvarande SDG-mål, och inleddes med en plenarsession där indonesiska och svenska politiska representanter träffades för att diskutera möjligheterna för ett brett partnerskap inom hållbar utveckling. Från Sverige deltog statsministern och ministrarna för utrikeshandel samt energi och digitalisering som träffade den indonesiska utrikesministern samt ministrar för energi, hälsa och transport. Detta åtföljdes av diskussioner mellan privat och offentlig sektor i en serie G2G- och B2B-webinarier.

RESULTAT

Veckan resulterade i en rad nya samarbeten mellan Sverige och Indonesien på flertalet utvecklingsområden, däribland elektrifiering av Jakartas bussystem, 5G-implementering för Industri 4.0, smarta nät och energieffektivitet, avfall till energi, digital sjukvård, samt svenska lösningar inom hållbar stadsutveckling inför byggnationen av Indonesiens nya huvudstad.

”Sweden-Indonesia Sustainability Partnership Week var i högsta grad framgångsrikt för att lyfta våra 70 år av bilaterala relationer och styra oss i en tydlig riktning mot ett långsiktigt partnerskap för hållbar utveckling.”

Marina Berg,
Sveriges ambassadör
till Indonesien

”Svenska lösningar kan bidra till en hållbar utveckling i Indonesien och stödja regeringen för en verkligt transformativ agenda. Därför bildar vi nu en Team Sweden-allians för att matcha svenska lösningar med indonesiska behov och etablera ett långsiktigt partnerskap med strategiska beslutsfattare.”

Erik Odar, Sveriges
handelssekreterare till
Indonesien



Globala hållbarhetsmål som påverkats positivt av projektet



DEL 4

HÅLLBARHETSRESULTAT 2020

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsupplysningar

Framåtblick 2021

Uttalande från revisorn

MOT GEMENSAMMA MÅL

Business Sweden verkar ofta i gränslandet mellan det offentliga och privata för att få företag, statliga aktörer och andra intressenter att arbeta mot gemensamma mål. Vår unika roll skapar en plattform för samverkan över intressesfärer, landgränser och industrikluster.

Business Sweden är en organisation med ett brett nätverk och i vårt dagliga arbete har vi kontakt med många olika intressentgrupper. De sträcker sig över olika platser i världen och från offentliga representanter till näringsliv och oberoende organisationer. Vi arbetar i nära samarbete med partnerorganisationer för att skapa förutsättningar för dialog och samarbeten mellan företag, handelskammare, myndigheter, branschorganisationer och forskningsinstitutioner.

Våra intressenter är de grupper eller individer som direkt eller indirekt påverkas av, eller påverkar, vår verksamhet. Att upprätthålla en kontinuerlig dialog med intressenterna är kritiskt för att vi ska lyckas med vårt uppdrag.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Under 2020 genomförde vi en ny väsentlighetsanalys. Resultatet från analysen hjälper oss att fokusera och prioritera våra insatser under

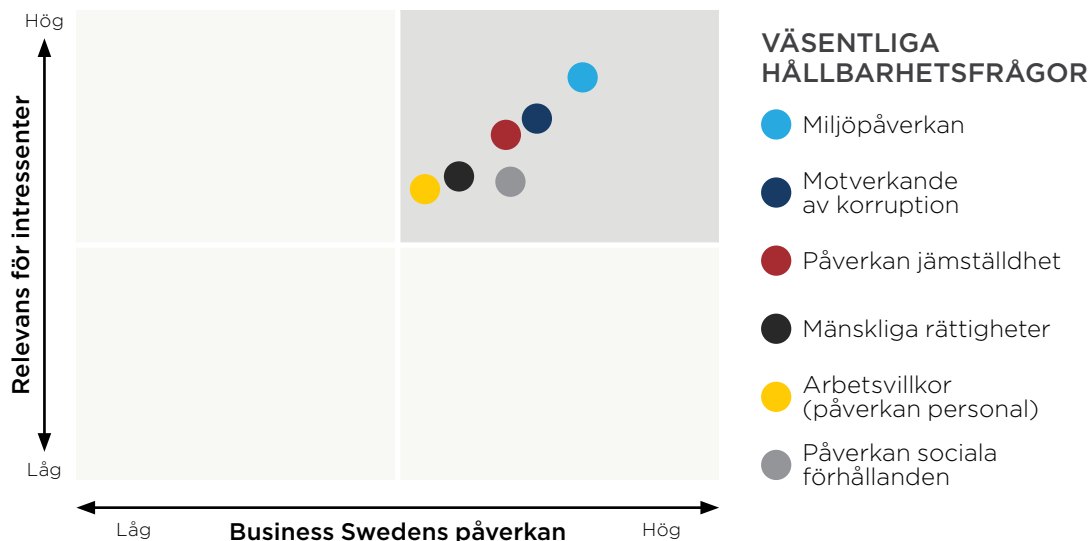
kommande år, utifrån vad som är mest relevant för den verksamhet som Business Sweden driver i en snabbt föränderlig värld. Väsentlighetsanalysen är baserad på resultatet från riktade enkäter, intervjuer och workshops med interna och externa intressenter för att förstå vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast och vad som förväntas av oss. Väsentlighetsanalysen kommer att utvecklas successivt under de kommande åren genom att vi bygger på resultatet från de löpande intressentdialoger som vi genomför.

Miljö- och klimatpåverkan är det område där Business Sweden har störst påverkan på omvärlden och som samtidigt uppfattas som mest väsentligt av våra intressenter när det gäller deras interaktion med vår verksamhet. Den interna intressentdialogen visar också att våra medarbetare ser att det finns stora möjligheter för oss att bidra till en positiv förändring inom alla identifierade hållbarhetsfrågor.



INTRESSENTGRUPPER OCH DIALOGER

INTRESSENTGRUPP	DIALOGFORM	FREKVENNS	FÖRVÄNTNINGAR OCH VIKTIGASTE FRÅGOR
Kunder	Business Climate Survey	Årligen	Kvalitet, ansvar
	Kundmöten och kundbesök	Kontinuerligt	
	Kundnöjdhetsundersökningar	Kontinuerligt	
	Extern hemsida och sociala medier	Kontinuerligt	
	Nyhetsbrev, rapporter, publiceringar och seminarier	Kontinuerligt	
	Regelbunden kommunikation och feedback	Dagligen	
	Kundintervjuer	Vid behov	
Medarbetare	Medarbetarundersökningar	Årligen och vid behov	Kompetensutveckling, mångfald och inkludering, arbetsmiljö och villkor
	Utvecklingssamtal	Årligen	
	Intranät och sociala medier	Kontinuerligt	
	Dialog med fackförbund	Kontinuerligt	
	Kommunikation och feedback med chefer och kollegor	Dagligen	
Ägare	Det statliga uppdraget (DSU)	Årligen	Påverkan på Sveriges export- och investeringsstrategi, finansiell stabilitet, strategi, styrning och riskhantering
	Uppdragsbrev	Årligen	
	Ägarpolicy	Årligen	
	Styrelsepresentation	Årligen	
	Statsdelegationer	Årligen	
	Årsredovisning och rapportering	Årligen och vid behov	
	Regelbundna samtal	Kontinuerligt	
	Extern hemsida och sociala medier	Kontinuerligt	
Team Sweden-aktörer	Seminarier, forum och representation på stora sammankomster	Årligen	Samverkan, påverkan på Sveriges export- och investeringsstrategi, främja svenska affärsintressen, antikorrupktion
	Företagsdelegationer	Kontinuerligt	
	Regelbundna samtal	Kontinuerligt	
	Extern hemsida och sociala medier	Kontinuerligt	
Partnerorganisationer	Seminarier, forum och representation på stora sammankomster	Årligen	Samverkan, samfinansiering, kunskapsutbyte, främja svenska affärsintressen
	Företagsdelegationer	Kontinuerligt	
	Regelbundna samtal	Kontinuerligt	
	Extern hemsida och sociala medier	Kontinuerligt	
Utländska myndigheter och myndighetsaktörer	Högnivåmöten	Årligen	Samarbeten och partnerskap, kunskapsutbyte, regelefterlevnad (compliance), transparens, antikorrupktion
	Statsdelegationer och företagsdelegationer	Årligen	
	Seminarier, forum och representation på stora sammankomster	Årligen	
	Dialog med lokala myndigheter	Kontinuerligt	
	Extern hemsida och sociala medier	Kontinuerligt	
Samhället	Rapporter och publiceringar	Kontinuerligt	Tillväxt, sysselsättning, kunskap, miljöpåverkan, antikorrupktion, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor
	Extern hemsida och sociala medier	Kontinuerligt	
	Kostnadsfri rådgivning till småföretag	Kontinuerligt	
	Deltagande i seminarier, forum och samhällsaktiviteter	Årligen	



OM TEAM SWEDEN

Team Sweden är ett paraply nätverk av myndigheter, verk och bolag som alla jobbar för att främja svensk export i utlandet. Nätverket har följande 19 medlemmar:

- Almi Företagspartner
- Business Sweden
- Energi-myndigheten
- Exportkredit-nämnden
- IVL Svenska Miljöinstitutet
- Kommers-kollegium
- Naturvårdsverket
- RISE AB
- Sida
- Svensk Exportkredit
- Svenska institutet
- Swecare
- Swedac
- Swedfund
- Tillväxtanalys
- Tillväxtverket
- Tullverket
- Vinnova
- Visit Sweden

TEAM SWEDEN TYCKER TILL

Business Sweden har under året intervjuat representanter från SEK, EKN, Utrikesdepartementet och Swedfund som gemensamt arbetar med hållbarhet inom ramen för samverkansgruppen Team Sweden.

Samtliga aktörer beskriver att dialogen och samarbetet med Business Sweden som välfungerande. Samarbetet inom HPO- och EPC-programmen (se ordlista sid 56), Swedfunds projektaccelerator, Business Swedens nya

uppförandekod och globala hållbarhetsnätverk lyfts särskilt fram som positiva exempel. Det finns ett intresse av att samarbetet intensifieras och att arbetet inom hela Team Sweden utvecklas och harmoniseras.

För samtliga partneraktörer är de fyra hållbarhetsområdena inom UN Global Compact (mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, anti-korruption och miljö) centrala för den gemensamma verksamheten. OECD:s riktlinjer för multinationella företag är vägledande i arbetet.



STYRKOR

Därför bedöms samarbetet med Business Sweden som positivt:

- Flera av Team Sweden-aktörerna är lokalt begränsade och saknar kontor i fält. Business Sweden är därför en viktig en källa för information rörande det lokala näringslivet och en viktig länk till lokala nätverk och samarbetspartners.
- Stora projekt med hållbarhetsrisker är utmanande, inte minst på komplexa marknader, och är svåra att hantera på egen hand.
- Antikorruption är ett av de områden som är särskilt utmanade och kräver kunskap och expertis på plats.



UTMANINGAR

Identifierade förbättringar som efterfrågas från Team Sweden:

- Fler personer behövs i fält som arbetar handgripligen med hållbarhetsfrågorna.
- Fler insatser på klimatområdet för att identifiera gröna projekt i såväl Sverige som exportmarknaderna där Team Sweden kan delta och/eller medfinansiera.
- Utökad fokus på att stärka hållbarhetskompetensen globalt.
- Utökade resurser för ett fördjupat samarbete inom Team Sweden, en mer harmoniserad syn på risker, mer träffsäkra riskanalyser och bättre stöd till företagen.

HÅLLBARHETSSTYRNING

Business Sweden är en organisation med halv-statligt ägande. Det är av största vikt att vi som företag agerar föredömligt när det gäller hållbart företagande, vilket inkluderar ett strategiskt och transparent arbete med samarbete i fokus. Vägledande i detta arbete är våra styrdokument. Utöver dessa följer Business Sweden nationella och internationella principer och riktlinjer.

STYRDOKUMENT

- Ägaranvisning Riktlinjebrevet 2021
- Business Swedens Code of Conduct
- Business Swedens policyers och instruktioner

NATIONELLA PRINCIPER SOM BUSINESS SWEDEN FÖLJER

- Sveriges export- och investeringsstrategi
- Regeringens plattform för internationellt hållbart företagande
- Svensk antikorrupsionslagstiftning efterlevs om lokal lagstiftning är mindre strikt

INTERNATIONELLA PRINCIPER OCH RIKTLINJER BUSINESS SWEDEN FÖLJER

Business Sweden har åtagit sig att agera ansvarsfullt och arbeta aktivt för att följa internationella riktlinjer om miljö- och klimathänsyn, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, antikorrupsion och affärsetik.

- FN:s Global Compact:s tio principer
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- OECD:s konvention och riktlinjer inom antikorrupsion
- Institutet Mot Mutor:s kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet
- ILO:s kärnkonventioner

ANSVAR FÖR HÅLLBARHETSASPEKTER

- **Styrelsen** har det övergripande ansvaret och beslutar om vår hållbarhetsstrategi och policyer
- **VD** ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier inom hållbarhetsområdet
- **Hållbarhetschefen** är ansvarig inför ledningsgruppen för hållbarhetsstrategins resultat
- **Visselblåsarteam** hanterar misstänkta eller reella överträdelser av uppförandekoden och/eller lagstiftning som rapporteras
- En intern **hållbarhetskommitté** som består av representanter från centrala enheter ansvarar för att föregripa och hantera risker och komplexa frågor och situationer inom hållbarhetsområdet
- **Chefer** ansvarar för att uppförandekoden är kommunicerad och efterlevs inom deras team
- Det **globala hållbarhetsteamet** med medarbetare i varje region bistår kollegor med compliance- och hållbarhetsrelaterade projekt och frågor

- Internt hållbarhetsnätverk med medarbetare som representerar alla regioner och avdelningar involveras och bedriver hållbarhetsfokus i det dagliga arbetet
- Verksamheten bedrivs enligt svensk, lokal och internationell lagstiftning
- Samtliga medarbetare omfattas av Business Swedens uppförandekod

NÄTVERK INOM HÅLLBARHET

Partnerskap för framgång. Samarbeten är en viktig del i att hålla dialoger, utbyta erfarenheter och bedriva aktiviteter för hållbarhetsrelaterade frågor. Business Sweden deltar i följande nätverk inom hållbarhet:

- Team Sweden, tillsammans med bl.a. EKN, SEK, Swedfund
- UN Global Compact Sverige
- Institutet Mot Mutor
- Swedish Leadership for Sustainable Development (SLSD) som drivs av Sida
- Fossilfritt Sverige
- Naturvårdsverket
- SDG Ambition som bedrivs av UN Global Compact Sverige
- Dubai Expo
- ICC
- Sustaid
- COP26



Vår visselblåsarfunktion finns tillgänglig på vår externa webb och ger medarbetare och externa parter en anonym kanal för att rapportera överträdelser.

HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

MILJÖ OCH KLIMAT	2017	2018	2019	2020	MÅL 2021
Koldioxidutsläpp från pendling (ton CO ₂)	-	-	99,11	89,91	Minska totala koldioxidutsläpp från pendlings- och tjänsteresor 44% under 2021 med 2019 som basår
Koldioxidutsläpp från tjänsteresor (ton CO ₂)	-	-	2 925,19	769,77	
Totala koldioxidutsläpp	-	-	3 024,30	859,68	

Kvantitativ och kvalitativ data för analys av våra tjänste- och pendlingsresor samlades in under 2020.

TJÄNSTEBILAR	2017	2018	2019	2020	MÅL 2021
Tjänstebilar i Sverige	-	-	20	5	5
Varav el/hybrid	-	-	0	2	3
Tjänstebilar i utlandet	-	-	36	35	35
Varav el/hybrid	-	-	0	1	2
Tjänstebilar totalt	-	-	56	40	40

Vår tjänstebilflotta har under året minskat med 16 bilar. Vi har totalt fem förmånsbilar i Sverige varav två har bytts ut till eladdad hybridbilar. På utlandskontoren har vi 35 tjänstebilar varav en är elhybrid, 21 bilar drivs av bensin och resterande 13 av diesel.

COMPLIANCE	2017	2018	2019	2020	MÅL 2021
Andel utbildade i uppförandekod %	12,5	81,0	87,0	100%	100%

Under året har samtliga medarbetare genomfört utbildning och signerat uppförandekoden.

JÄMSTÄLLDHET	2017	2018	2019	2020	MÅL 2021
Ledande befattningar					40-60 % på samtliga nivåer i organisationen
Andel kvinnor i styrelse %	-	-	-	50	
Andel kvinnliga handelssekreterare %	32	33	29	29	
Andel kvinnliga ledningsgrupp %	27	44	50	38	
Andel kvinnliga chefer Sverige %	38	48	52	42	
Andel kvinnliga chefer Utlandet %	-	34	26	36	
Övriga organisationen					
Andel kvinnliga seniora projektledare %	-	-	-	59	
Andel kvinnliga projektledare %	-	-	-	58	
Andel kvinnliga konsulter %	-	-	-	57	
Andel kvinnliga associates %	-	-	-	61	

Under året har målsättningen för andel kvinnor höjts till 40-60 procent på samtliga nivåer i organisationen och vi har även påbörjat att mäta på fler nivåer i organisationen än tidigare.

KUNDER	2017	2018	2019	2020	MÅL 2021
Indirekt kundpåverkan i hållbara internationella affärer %	-	-	55	61	80

Under Q4 2018 började vi mäta vår indirekta kundpåverkan i hållbara internationella affärer. Arbetet pågår för att öka vår indirekta påverkan till nästa år.

ORDLISTA

Förkortningar och benämningar i denna hållbarhetsredovisning:

Business Sweden främjandeprogram

BI&O: Business Incubation and Operations
 EPC: Engineering, Procurement and Construction
 HPO: High Potential Opportunity
 HQI: High Quality Investments

Exportfrämjande organisationer

EKN: Exportkreditnämnden
 SEK: Svensk Exportkredit
 NIR: Näringslivets Internationella Råd

Internationella organ

ILO: International Labour Organization
 OECD: Organisation for Economic Co-operation and Development
 UNDP: United Nations Development Program
 UNHCR: United Nations High Commissioner for Refugees/UN Refugee Agency
 UNICEF: United Nations Children's Fund
 WFP: World Food Programme
 WHO: World Health Organization

VI TAR TÄTEN I ARBETET MED KLIMATOMSTÄLLNING OCH HÅLLBAR TILLVÄXT

Business Swedens hållbarhetschef Emma Modéer Wiking ger en glimt av nästa års aktiviteter och prioriteringar.

Hur summerar du 2020?

– Det första året i hållbarhetens årtionde ("the Decade of Action") när vi skulle ta krafttag för att realisera Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen – överskuggades av coronapandemin. Stängda samhällen, företagskonkurser och omprioriterade medel har skapat massarbetslöshet, ökade klyftor och ojämlikhet, växande fattigdom och begränsningar i tillgången till sjukvård och utbildning. För första gången på tre decennier ser vi en tillbakagång i den mänskliga utvecklingen.

Samtidigt har pandemin gett upphov till positiv handlingskraft, inte minst på miljö- och klimatområdet. De omfattande finanspolitiska stödpaketerna och investeringarna för grön återhämtning kommer förhoppningsvis att snabba på den industriella transformationen och den gröna omställningen. Hur regeringar, investerare och företag hanterar konsekvenserna av pandemin och vilka hållbarhetsprioriteringar som görs kommer påverka i vilken utsträckning som målen i Parisavtalet och Agenda 2030 kommer att realiseras.

Hur kan Sveriges näringsliv bidra till att nå hållbarhetsmålen?

– Näringslivet spelar en avgörande roll i arbetet med att realisera den gröna omställningen och främja ekonomisk och social hållbarhet. Våra svenska företag är ledande inom innovation, hållbarhet och samarbete. De har förutsättningarna för att bli världsledande i internationellt hållbart företagande, dels genom deras innovativa och hållbara lösningar, dels genom deras beslutsamhet att bedriva ansvarsfullt företagande. Svenskt näringsliv har därmed inte bara möjligheten utan också ett viktigt ansvar att agera föregångare i arbetet med att realisera de globala hållbarhetsmålen.

Vi på Business Sweden står redo att hjälpa de företag som vill och kan driva agendan framåt. Förutom att hjälpa svenska företag minska sina hållbarhetsrisker i värdekedjan har vi en viktig uppgift att se till att hållbara och klimatsmarta svenska lösningar får de bästa förutsättningarna på de exportmarknader där deras positiva effekter kan multipliceras. Detta är också viktigt på hemmaplan. Vi behöver attrahera globala investeringar för att genomföra näringslivets klimatfärdplaner och bli världens första fossilfria världsleder.

Vad är fokus i Business Swedens hållbarhetsarbete 2021?

– Business Swedens Strategi 2025 ska fungera som en katalysator för hållbar tillväxt, grön omställning och ansvarsfullt företagande i Sverige och omvärlden. Detta ska förverkligas genom samarbete och långsiktiga satsningar. Vi kommer att strategiskt och fördjupat arbeta vidare med de initiativ och insatser som vi påbörjade under 2020 och fokusera arbetet under 2021 på tre huvudsakliga områden:

– *Hållbarhet som en integrerad del av vårt interna och externa arbete*

– *Förebyggande av hållbarhetsrisker och negativ påverkan*

– *Accelerering av positiv hållbarhetspåverkan.*

Våra kraftsamlingar under 2020 – från implementering av vår uppförandekod till etablering av ett globalt hållbarhetsnätverk och vårt strategiska klimatarbete – ger oss en stabil grund att stå på för att både accelerera hållbara lösningar och främja ansvarsfullt företagande i såväl Sverige som på exportmarknaderna.

Vi ser fram emot att möta företagens behov och utveckla våra främjandeinsatser i samverkan med Team Sweden och andra nyckelaktörer för att ge Sverige de bästa förutsättningarna att ta täten i klimatomställningen och hållbar tillväxt globalt. Särskilt fokus kommer att ligga på kapacitetshöjande insatser inom vårt globala hållbarhetsnätverk och strategiska affärs ekosystem för att stärka kunskap, samarbete och lokala nätverk i syfte att främja företagens export av hållbara lösningar och större miljömässiga och sociala ansvar i leverantörsleden.

Sammanfattningsvis kommer hållbarhet vara en central del i det framtida främjandearbetet, inte minst under vårt och de svenska företagens deltagande på COP26 och Dubai Expo under 2021. Jag vill passa på att rikta ett stort tack till kollegorna inom det globala hållbarhetsnätverket som med sin breda kompetens och sitt stora engagemang hjälper till att utveckla Business Swedens hållbarhetsarbete för att bättre bistå företagen att driva hållbarhetsagendan framåt.



EMMA MODÉER WIKING

Head of International Sustainable Business, Business Sweden



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Business Sweden, org.nr 262000-1194

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Min granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att min granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Jag anser att denna granskning ger mig tillräcklig grund för mitt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 26 februari 2021

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor

KONTAKT FÖR FRÅGOR KRING REDOVISNINGEN

Emma Modéer Wiking, Head of International Sustainable Business
sustainability@business-sweden.se

FÖRFATTARE AV BUSINESS SWEDENS HÅLLBARHETSREDOVISNING 2020



Marie Eck,
Senior Project Manager,
Paris



Carl Lindwall,
Country Manager,
Thailand &
Emerging Mekong



Emma Modéer Wiking,
Head of International
Sustainable Business,
Stockholm



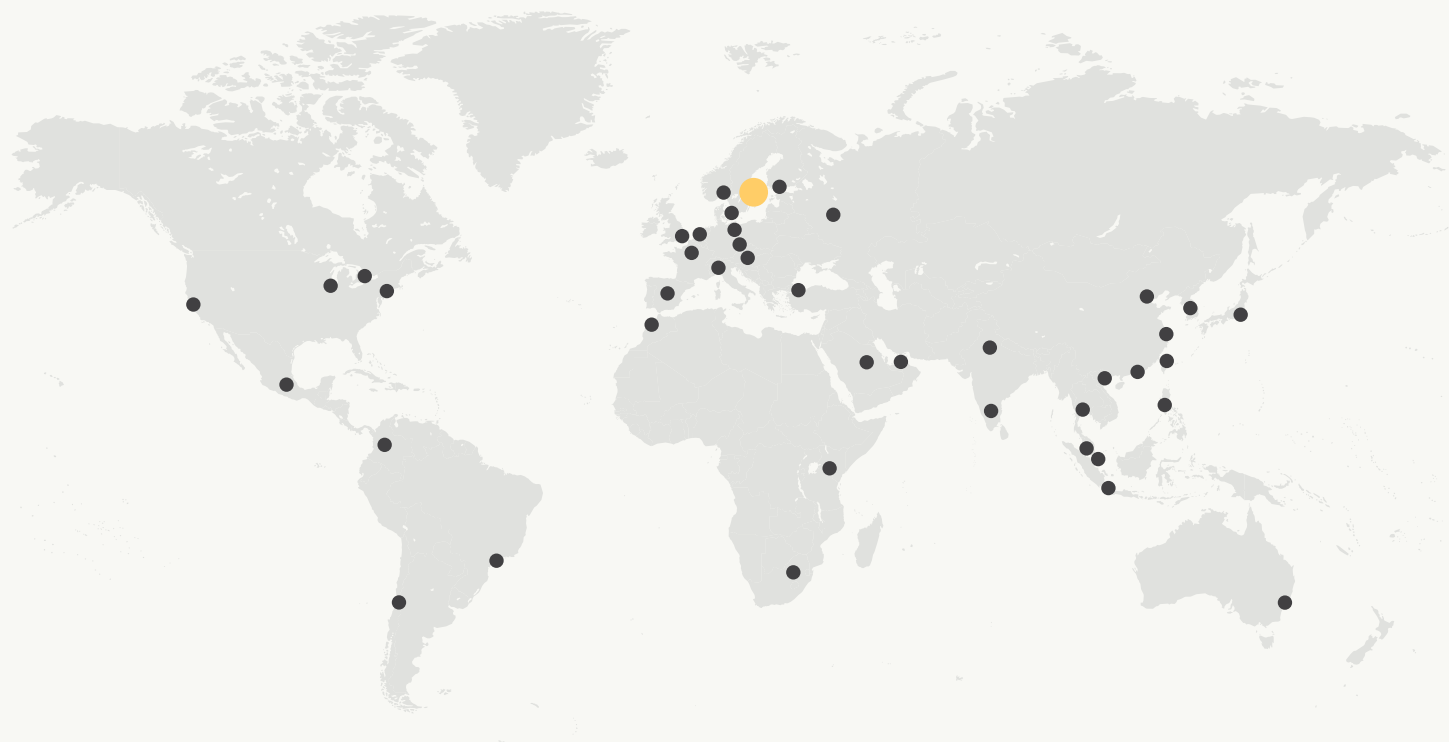
Eliza Petrova,
Consultant, Beijing



Anna Zhan,
Consultant, Hongkong

BUSINESS SWEDEN

HÄR FINNS VI



43 KONTOR
38 LÄNDER
1 HÅLLBAR VÄRLD

Australien

Brasilien

Chile

Colombia

Danmark

Filippinerna

Finland

Frankrike

Förenade Arabemiraten

Indien

Indonesien

Italien

Japan

Kanada

Kenya

Kina

Malaysia

Marocko

Mexiko

Nederländerna

Norge

Polen

Ryssland

Saudiarabien

Singapore

Spanien

Storbritannien

Sverige

Sydafrika

Sydkorea

Taiwan

Thailand

Tjeckien

Turkiet

Tyskland

USA

Vietnam

Österrike



*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS-SWEDEN.COM

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se
www.business-sweden.com